

EHDOKASOPAS

Kuntavaalit 2017



Kristillisdemokraatit
ARVOISTASI POLITIIKKAA.

www.kd.fi

Inhimillisempi ote – kiitos Sinun!

Olemme ylpeitä ja kiitollisia siitä, että olet päättänyt antaa aikaasi ja panoksesi Suomen Kristillisdemokraattien kuntavaalilyöille. Vastuun kantaminen kertoo siitä, että välität mihin suuntaan ja millä arvoilla Suomea kehitetään. Yhteisellä työllä pääsemme parhaisiin tuloksiin.

INHIMILLISEMPI OTE

Seuraavalla valtuustokaudella tehdään merkittävimmät päätökset tulevaisuuden kunnan kannalta. Sote- ja aluehallintouudistukset sekä niiden siirtymävaiheet pitää pystyä viemään läpi kunnissa kansalaisten palvelut taaten. Kunnanvaltuustoihin tarvitaan ihmisiä, jotka ymmärtävät vastuullisen kotikunnan kehittämisen ja haluavat arvokkaan arjen jokaiselle kuntalaiselle. Me kristillisdemokraatteina etsimme ja tarjoamme paikalliset olosuhteet huomioivia ratkaisuvaihtoehtoja ja inhimillisempää otetta päätöksentekoon.

PALVELUJA JA KOULUTUSTA AVUKSESI – TUTUSTU OHJEISIIN JA NETTISIVUIHIN

Tässä oppaassa kerromme kaikista palveluista, joilla puolue auttaa näissä vaaleissa. Tämä opas ja paljon muita ehdokasinfoja löytyy myös puolueen nettisivuilta: www.kd.fi/ehdokas.

Haluamme auttaa Sinua saavuttamaan mahdollisimman hyvän vaalituloksen. Lue ohjeet tarkasti; saat vinkkejä vaalityöhön ja ehdokkaana olemiseen.

Täytä ehdokasgalleriasivusi (sähköinen ehdokaslomake) huolella, sillä sen avulla pääset esille netissä ja tietojen pohjalta tehdään ehdokasjulisteet kotikuntaasi. Lue myös tarkasti vaalirahoituksen säännöt ja siihen liittyvä ilmoittaminen.

Puolueen valtakunnallisen Kuntavaaliavauksen (28. -29.1.) lisäksi saat paikallisosastosta ja piiristä tietoa oman alueesi ehdokaskoulutuksista sekä paikallista materiaalia kampanjasi tueksi.

POLIITTISET LINJAUKSET JA EETTISET SÄÄNNÖT

Tämän ehdokasoppaan lisäksi kannattaa perehtyä puolueen kuntavaaliohjelman sekä puolueen poliittiseen linjapaperiin eli KD-aakkostoon: Adoptiosta äitiyteen – kristillisdemokratiaa selkokielellä. Molempia voit käyttää hyödyksi kampanjoinnissasi ja vaalipaneeleissa. Puolueen nettisivuilta www.kd.fi löydät lisää puolueen ohjelmia, kannanottoja ja tiedotteita sekä verkkolehdestämme www.kdlehti.fi kaikki ajankohtaiset uutiset.

Vaalityössä kohtelemme toisia reilusti, joten luethan huolellisesti puolueen sivuilta: www.kd.fi/politiikka myös puolueen eettiset säännöt, jotta osaat toimia oikein.

KIITOS JA ONNEA VAALEIHIN!

Lähtiessäsi ehdokkaaksi olet ottanut merkittävän askeleen yhteisen hyvän puolesta. Tämä opas on avuksesi, mutta vaaleissa tärkeintä on Sinun työsi, omat ideasi ja oma kekseliäisytesi. Usko arvojen lisäksi itseesi. Anna persoonasi valloittaa äänestäjät!

Suuri kiitos koko puolueen puolesta, että olet mukana vaaleissa.



Sari Essayah, kansanedustaja,
puolueen puheenjohtaja



Mihin sinä valtuutettuna vaikutat!

Tuleeko Guggenheim Helsinkiin, tarvitaanko Espoossa metroa ja annetaanko ABC:lle tontti kunnan parhaalta paikalta? Näistä asioista päättää kunnanvaltuusto. Nämä päätökset näkyvät mediassa, niihin jokaisella on kanta. Monia kuntatason asioita ohjaa eduskunnassa säädetty lainsäädäntö, mutta käytännössä laki jättää paikalliselle järjestämiselle yllättävänkin paljon pelivaraa. Asioihin perehtyvä valtuutettu voi vaikuttaa hyvin moneen asiaan.

Sinä otat kantaa siihen, saavatko lapset ja nuoret terveelliset tilat opiskella vai jatketaanko homekoulutiloissa säästösyistä. Onko päivähoitossa riittävästi asiantuntevaa henkilöstöä? Onko oppilailta riittävän pienet ryhmäkoot ja mahdollisuus tukiopetukseen? Mitkä ovat nuorten ja lasten urheilu- ja harrastusmahdollisuudet koulupäivän päätyttyä?

SOTE-uudistus ei merkitse sitä, etteikö tuleva valtuusto enää päättäisi sosiaali- ja terveysasioista. Tulevan valtuustokauden ajan sinä kunnanvaltuutettuna päätät, miten paljon hoitajia on kunnallisissa palvelukodeissa. Onko lääkäreitä riittävästi, pääseekö hoitoon ajoissa? Onko hoito järjestetty siten, että hoitotakuu todella toimii? Olet myös päättämässä siirtymäkauden aikana siitä, miten sosiaali – ja terveydenhoito organisoidaan tulevaisuudessa maakunnissa.

Pystyt valtuutettuna panostamaan kunnan ennaltaehkäisevään työhön. Lasten huostaanotot on saatu useissa kunnissa merkittävästi vähenemään, kun on lisätty panoksia kotipalveluihin. Voit vaikuttaa siihen, onko kunnassasi kotihoidontuen kuntalisää, ja antaa perheille todellisen vapauden valita päivähoiton ja kotihoidon väliltä.

Kaiken hyvän takana on kuntien aktiivinen yrittäjäelämä ja työllisyyspolitiikka. Eräissä kunnissa on panostettu esimerkiksi pitkäaikaistyöttömien työllistämiseen yhdistyksiin ja yrityksiin kunnan tuella ja työttömyys on jopa puolitettu. Kunta voi myös edesauttaa yritystoimintaa antamalla tiloja, tontteja ja neuvontaa, sekä tukemalla byrokraattisissa prosesseissa. Sinä takaat toiminnan sujuvuuden. Päätät velan määrästä ja verojen suuruudesta.

Ei voi väheksyä arvokysymyksiä, joihin kunnissa otetaan kantaa. Perusopetuksen liberaali tasa-arvo-opas muokkaa lasten ajatusmaailmaa. Kunnissa on syytä miettiä millä tavalla sitä opetetaan. Minkälainen yhteistyö on seurakunnan ja koulujen välillä? Soiko Suvivirsi sinun kunnassasi? Saako kristillinen

koulu tukea? Miten seurakunnat maksavat kiinteistövero? Joku on saanut jopa kirkkonsa kiinteistöveron poistettua aktiivisella toiminnalla.

Usein valtuutetun ja muiden kunnallisten luottamushenkilöiden työ on kuitenkin puurtamista. Yksin saa aikaan harvoin mitään merkittävää. Verkostoidu, hanki ystäviä, ole rakentava, niin sinua kuunnellaan. Vain siten saat ajettua meille tärkeitä asioita ja arvoja kuntalaisille. Älä ole kuitenkaan turhan nöyrä. Ota pisteet kotiin kaikesta mitä teet, kirjoita siitä lehtiin. Se on plussaa koko puolueelle. Ole rohkea ja tee työtä. Kiitos kun lähdit ehdokkaaksi!

28.2. Mennessä ehdokkaaksi, klo 16.00 lomakkeet vietävä
keskusvaalilautakuntaan

9.3. ehdokasasettelu vahvistetaan ja ehdokasnumerot julkaistaan

29.3. - 4.4. ennakkoäänestys kotimaassa

29.3. - 1.4. ennakkoäänestys ulkomailla

9.4. vaalipäivä: äänestys klo 9 - 20



A handwritten signature in black ink that reads "Asmo Maanselkä". The signature is written in a cursive, flowing style.

Asmo Maanselkä,
puoluesihteeri, vaalipäällikkö

OSA 1

PUOLUEEN KAMPANJA SEKÄ YLEISTÄ KUNTAVAALEISTA

1.1 Mitä puolue (sekä piirit, osastot ja erityisjärjestöt) tarjoavat ehdokkaille

Kuntavaaleissa suurin vaalityö tehdään osastoissa ja kunnissa. Osastojen tukena ovat piirit, puolue ja puolueen erityisjärjestöt. Ole ehdokkaana aktiivisesti yhteydessä ennen kaikkea oman osastosi ja piirisi aktiivihenkilöihin, ja pyydä apua ja tukea kampanjaasi. Kaikkien vastuuhenkilöiden tiedot löytyvät puolueen sivuilta www.kd.fi.

Puolueen tekemät materiaalipohjat ja muut ehdokasinfot löytyvät puolueen nettisivuilta: www.kd.fi/ehdokas

1.1.1 Eduskuntavaalien ehdokasgalleria

Jokaisen ehdokkaan pitää täyttää puolueelle sähköinen ehdokashakemus osoitteessa www.kd.fi/ehdokashakemus2017. Ehdokkaiden täyttämien sähköisten hakemusten avulla puolue julkaisee tammikuun lopulla valtakunnallisen **sähköisen ehdokasgallerian** (vaalit.kd.fi/2017) kaikista KD:n ehdokkaista. On tärkeää, että jokainen ehdokas täyttää galleriaan valokuvan lisäksi kaikki tarkemmat tiedot eli mm. esittelytekstin, oman vaalisloganin ja linkit (mahdollisille) omille kotisivuille, blogiin, Facebookiin ja Twitteriin.

Jos et käytä tietokonetta tai tietojen ja valokuvan lisääminen tuntuu hankalalta, niin pyydäthän jotain tuttuasi tai osastosi vastuuhenkilöä täyttämään ne puolestasi.



Äänestäjä voi siten hakea galleriasta ehdokkaita paikkakunnan, vaalipiirin ja ehdokkaan nimen perusteella

HUOM! Muistathan täyttää sähköisen hakemuksen lisäksi paperisen Puolueen ehdokkaan suostumus ja vakuutus -lomakkeen, mihin tulee **henkilökohtainen allekirjoituksesi**. Oman paikkakuntasi KD-osaston vaaliasiamies toimittaa paperilomakkeet 28.2. klo 16 mennessä oman kunnan keskusvaalilautakunnalle.

1.1.2 Vaalijulisteet

Puolue tekee kaikille osastoille kaikkiin Suomen kuntiin vaalijulisteet, joihin saat oman valokuvasi, nimesi, ehdokasnumerosi ja tiedon ammatistasi/arvos-tasi. Vaalijulisteet tehdään sähköiseen ehdokashakemukseen (www.kd.fi/ehdokashakemus2017) laitetun valokuvasi ja ammatti/arvo -tietojen avulla.

Mikäli osasto tai ehdokkaat tekevät muita julisteita kuin viralliset vaalijulisteet eli **ns. tienvarsimainontaa**, selvitä omasta kunnastasi, mitkä säännöt ja suo-jaetäisyydet ovat käytössä. Esim. jättilakaatit, jotka pystytetään pelloille tai metsän reunoille vaativat erikseen maanomistajan luvan. Muista, että ilmoitta- ja vastaa myös julisteiden poistamisesta vaalien jälkeen. Kaupungit ja kunnat voivat jakaa myös omia mainospaikkoja, kuten banderollipaikkoja katujen yli ja ylikulkusiltojen kaiteisiin. Näistä tietoja saat oman KD-osastosi vastuuhenkilöiltä sekä omasta kunnastasi.

1.1.3 Esitteet ja muut mainontavälineet

Flyerit ja muut esitteet

KD:n kuntavaaliohjelman teemojen ja tavoitteiden pohjalta puolue julkaisee kuntavaaliavauksessaan tammikuun lopulla A5-kokoisen yleisvaaliesitteen, jota jaetaan maksutta paikallisosastoille ja piireille.

Erityisesti kuntavaaleissa suurin vaalityö tehdään kunnissa. Onkin tärkeää, että jokainen osasto tekisi jokaiseen kuntaan oman vaaliesitteen tai vastaavan jaettavan mainoksen kyseisen kunnan tärkeimmistä asioista ja teemoista, mi-hin Kristillisdemokraatit haluavat kunnassa vaikuttaa. Kysy ja keskustele oman kuntasi tärkeimmistä asioista osastosi vastuuhenkilöiden kanssa. Ja sopikaa, miten osaston omaa vaaliesitettä jaetaan.

Lisäksi on erittäin tärkeää, että jokaisella ehdokkaalla on oma vaaliesite ja/ tai erilaista jaettavaa ehdokasmateriaalia. Esite voi olla esim. A5-kokoinen vihkonen, yksi- tai kaksipuolinen esite, postikortin kokoinen tai sellainen, minkä avulla parhaiten pystyt vetoamaan nimenomaan omiin potentiaalsiin äänestäjiisi. Omasta esitteestä on ennen kaikkea selkeästi löydettävä omat yhteystietosi sekä tärkeimmät vaaliteemasi eli asiat, joita haluat tuoda esille ja joihin haluat vaikuttaa. KD:n tarjoamat esitepohjat ja yhteistyökumppanim-me esitehintoja: www.kd.fi/ehdokas. Kannattaa keskustella ja pyytää neuvoa

myös tuttaviltasi ja muilta ehdokkailta, millaiset esitteet ja mainosmateriaalit sopivat juuri sinulle parhaiten.

Roll up, beach flag logoviiri ja muut mainontavälineet

Yleisten KD:n logoviirien ja kuvatelineiden lisäksi jokaisen ehdokkaan kannattaa hankkia itselleen oma beach flag -logoviiri ja/tai roll up kuvateline. Näiden avulla erotut hyvin kaikissa tilaisuuksissa ja erityisesti erilaisissa markkina- ja toritapahtumissa. Esimerkkihinnat ja -mallit löydät: www.kd.fi/ehdokas, minne on kerätty tietoa myös muista erilaisista mainontatavoista ja -välineistä.

Kun hankit itsellesi ehdokasmateriaaleja, kannattaa aina suosia paikallisia painoja ja tavaroiden tuottajia. Etenkin, jos sinulla on jotain kontakteja ja tunnet esim. jostain painosta yhteyshenkilöitä, voit saada hyvinkin edullisia tarjouksia heiltä erilaisista ehdokastuotteista.

Puolueen pääyhteistyökumppani on hyvinkääläinen T-Print, jonka ehdokasesitte- ja muut tarjoushinnat löytyvät sivulta: www.kd.fi/ehdokas.

KD-karkit, kynät, ilmapallot ja muut tarvikkeet

Ehdokkaat, osastot, piirit ja erityisjärjestöt voivat tilata omakustannehintaan puolue toimistolta erilaisia kampanjatarvikkeita omaan vaalikampanjaansa. KD:n logolla ja grafiikalla olevia tiskirättejä, karkkeja, kyniä, ilmapalloja, kahvimukeja, heijastimia, rintanappeja, T-paitoja ja oransseja liivejä voit tilata osoitteesta: www.kd.fi/vaalimateriaalit.

Tuotteista voi kysyä tarkemmin puolue toimistolta Susanna Sinivirralla, puh. 09 3488 2200, susanna.sinivirta@kd.fi.

1.2 KD:n vaaliorganisaatio

Äänestäjät

Tärkein kohderyhmämme ovat äänestäjät ja haluamme välittää viestimme äänestäjille, jotta he saisivat tietoa Kristillisdemokraattien vaalitavoitteista. Markkinoinnilla haluamme vaikuttaa äänestyspäätökseen KD:n puolesta. Äänestäjät ratkaisevat vaalit äänillään.

Ehdokkaat

Ehdokkaat ovat ratkaisevassa asemassa, koska he ovat niitä, jotka keräävät äänestäjien äänet KD:lle. Ilman erinomaisia ehdokkaita ei menestytä vaaleissa. Ja ilman hyviä henkilökohtaisia kampanjoita KD jää näkymättömäksi paikallisesti. **Jokainen ehdokas on ratkaisevassa roolissa**, jotta voisimme kerätä ääniä KD:lle mahdollisimman kattavasti jokaisessa Suomen kunnassa ja kaupungissa, sekä jokaisessa kaupunginosassa ja kylässä. Ehdokas vastaa omasta kampanjastaan, vaalirahoituksestaan ja tukiryhmänsä keräämisestä. Ehdokkaat sitoutuvat myös puolueen eettisiin ohjeisiin ja hyväksyvät puolueen yleis-, periaate- ja vaaliohjelman.

Ehdokkaiden tukiryhmät

Ehdokkaaksi lähtevän on hyvä ajoissa kerätä tuekseen oma tukiryhmä. Ehdokkaan ja tukiryhmän on sitouduttava tekemään yhteistyötä paikallisosaston kanssa ja edelleen alueen piirijärjestön sekä puolueen organisaation kanssa. Yhdenkin henkilön saaminen mukaan omaan kampanjaan on suureksi avuksi.

Paikallisosastot

Kuntavaaleissa suurin ja tärkein työ tehdään paikallisesti kuntatasolla, paikallisosastoissa. Osastot mm. vastaavat kampanjasuunnittelusta ja -toteutuksesta omalla alueellaan. Olethan siis aktiivisesti yhteydessä oman osastosi vastuuhenkilöihin ja vaalityöstä vastaaviin. Pyydä heiltä apua ja vinkkejä vaalikampanjaasi. Puolueen kuntavaalirahoista suurin osa menee paikallisosastoille, jotka päättävät itsenäisesti, miten käyttävät vaalirahat osaston vaalityön sekä ehdokkaiden hyödyksi.

Omien ehdokkaidensa tueksi paikallisosaston on tehtävä paljon töitä yhdessä, jotta omat ehdokkaat saavat näkyvyyttä. Joillakin osastoilla on vastuulla useampi kunta, jolloin osasto vastaa toiminnasta näissä kaikissa. Jokaisella osastolla on tärkeää olla nimettyinä **vaalien vastuuhenkilö**, joka eniten tietää vaaliasioista osaston alueella. Hän kattavimmin ohjaa ja koordinoi osastonsa alueella tapahtumia, vaalipaneelleja ja muita vaaleihin liittyviä aktiviteetteja yhdessä muiden osaston sekä oman piirin vastuuhenkilöiden kanssa. Osastot myös päättävät ehdokkaiden nimeämisestä (Helsingissä piiri).

Piirit ja erityisjärjestöt

Puolueen piirijärjestöjen tehtävänä on tukea ja auttaa alueensa paikallisosastoja kaikissa vaaleihin liittyvissä asioissa. Piirit ja piirien vastuuhenkilöt myös toimivat yhteyshenkilöinä puolueen ja paikallisosastojen välillä ja tiedottavat puolueelle, mitä alueen osastoissa ja kunnissa tapahtuu. Piirit suunnittelevat ja organisoivat ehdokaskoulutuksia alueellaan yhteistyössä osastojen ja puolueen kanssa.

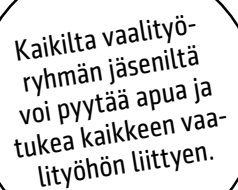
Puolueella on kolme erityisjärjestöä: KD Naiset, KD Nuoret ja KD Svenska. Erityisjärjestöillä on myös omia vaalitavoitteita. Lisätietoja löydät näiden järjestöjen kotisivuilta www.kdnaiset.fi, www.kdnuoret.fi ja www.kd.fi/svenska. Ota selvää, mitä erityistä poliittista viestiä KD:llä on ruotsinkielisten, nuorten ja naisten osalta. Kannattaa pitää mukana myös erityisjärjestöjen esitteitä ja kampanjamateriaaleja. Erityisesti kaikilla kaksikielisillä paikkakunnilla on tärkeää pitää mukana kaksikielistä vaalimateriaalia. Erityisjärjestöt tukevat ehdokkaita omien päätöstensä mukaisesti ja lähettävät vaaleihin liittyviä tiedotteita tukemaan ehdokkaita kyseisen erityisjärjestön toimialaan kuuluvissa asioissa.

Puoluetoimisto ja vaalityöryhmä

Puoluetoimisto vastaa puolueen vaalikampanjan koordinoinnista valtakunnallisesti puolueen vaalityöryhmän ja puoluehallituksen ohjeiden mukaisesti. Kaikki vaaleihin liittyvä **puolueen** materiaali ja tarvikkeet kulkevat puoluetoimiston kautta. Näistä on tarkemmin kohdassa 1.1. Puoluetoimisto tukee ja antaa apua kaikille ehdokkaille, osastoille, piireille ja erityisjärjestöille heidän vaalityössään.

Puolueen vaalityöryhmään kuuluvat:

- puoluesihteerin ja vaalipäällikkö Asmo Maanselkä
- puolueen puheenjohtaja Sari Essayah
- puolueen 1. varapuheenjohtaja Tommy Björkskog
- järjestöpäällikkö Mikko Rekimies
- hallintopäällikkö Ismo Portin
- media- ja toimistoassistentti Susanna Sinivirta
- KD-lehden toimituspäällikkö Kristiina Kunnas
- eduskuntaryhmän pääsihteerin Merja Eräpolku
- KD Naisten toiminnanjohtaja Katri Fältberg
- KD Nuorten pääsihteerin Linda-Riina Paavilainen



Kaikilta vaalityöryhmän jäseniltä voi pyytää apua ja tukea kaikkeen vaalityöhön liittyen.

1.3 Sisäinen viestintä vaalien alla

Tämä ehdokasopas, kuntavaaliohjelma, puolueen päivitetty linjapaperi sekä eduskuntaryhmän vaihtoehtobudjetti on lähetetty kaikille ehdokkaille kirjepostissa. Nämä kaikki löytyvät myös puolueen nettisivuilta www.kd.fi/ehdokas.

Lisäksi puolue lähettää säännöllisesti tiedotteita sähköpostitse ehdokkaille sekä osastojen ja piirien vastuuhenkilöille. Jos mahdollista, **sähköpostia kannattaa lukea päivittäin.**

Puolue tiedottaa ajankohtaisista vaaliasioista myös puolueen nettisivuilla www.kd.fi, KD-verkkolehden sivuilla www.kdlehti.fi sekä sosiaalisen median kanavissa.

Facebookissa kannattaa seurata puolueen sivua: Kristillisdemokraatit, KD:n sisäistä ryhmää: KDväki sekä vain puolueen jäsenille olevaa suljettua sivua: Kd keskustelupalsta.

1.4 Ehdokasasettelusta ja vaalimatemiikasta

Ehdokasrekrytoinnista ja ehdokkaiden hankinnasta vastaavat kuntavaaleissa kaikki KD:n toimijat ja aktiivit, mutta ehdokasasettelusta ja ehdokkaiden nimeämisistä vastaavat puolueen paikallisosastot (Helsingissä piiri).

1.4.1 Tärkeitä vaalien virallisia päivämääriä vuonna 2017

- hyvissä ajoin ennen 28.2. jokaisen ehdokkaan on täytettävä ja **henkilökohtaisesti allekirjoitettava** puolueen ehdokkaan suostumus ja vakuutus -paperilomake
- 28.2. klo 16.00 mennessä KD-osaston vaaliasiamiehen on viimeistään jätettävä ehdokashakemukset ja ehdokkaiden suostumuslomakkeet oman kunnan keskusvaalilautakunnalle
- **9.3.** ehdokasasettelu vahvistetaan ja **ehdokasnumerot julkaistaan**
- 29.3. – 4.4. ennakkoäänestys kotimaassa
- 29.3. – 1.4. ennakkoäänestys ulkomailla
- 9.4. vaalipäivä: äänestys klo 9 - 20

1.4.2 Vaalimatematiikasta

Vaalien tuloksen määräytymisessä käytetään ns. D'Hondtin laskentamenetelmää, jonka mukaan:

- **laskennan ensimmäisessä vaiheessa** lasketaan kunkin ryhmittymän (=puolueen) saama kokonaisäänimäärä. Vaaliliitossa olevia puolueita kohdellaan siis yhtenä ryhmittymänä, samoin yhteislistaan kuuluvia valitsijajyhdistyksiä.
- **laskennan toisessa vaiheessa** asetetaan kussakin ryhmittymässä ehdokkaat paremmuusjärjestykseen heidän saamiensa äänimäärien perusteella.
- **kolmannessa vaiheessa** annetaan kullekin ehdokkaalle vertausluvut siten, että ryhmittymän eniten ääniä saanut ehdokas saa vertausluvukseen ryhmittymän koko äänimäärän, toiseksi eniten ääniä saanut ehdokas puolet ryhmittymän äänimäärästä, kolmanneksi tullut ehdokas kolmanneksen, neljänneksi tullut ehdokas neljänneksen ja niin edelleen.
- **lopuksi** kunnan kaikki ehdokkaat asetetaan vertauslukujen mukaiseen paremmuusjärjestykseen ja tästä listasta valitaan valtuutetuiksi niin monta ehdokasta kuin kunnassa valitaan valtuutettuja.

On siis tärkeää, että puolueella on mahdollisimman paljon ehdokkaita kaikissa kunnissa (poikkeuksena, jos on vaaliliitto isomman puolueen kanssa), ja että puolueen kaikki ehdokkaat menestyvät vaaleissa. Kaikki ehdokkaat kunnassa keräävät siis ääniä puolueen ehdokaslistalle, ja yhteisen äänimäärän pitää olla riittävän suuri, jotta valtuutettujen paikkoja saadaan.

◆ **Vaalit ovat ennen kaikkea ryhmätyötä, ja tiimityöskentely on tärkeätä!**

1.5 Vaalirahoituksesta

1.5.1 Mitä vaalirahoituksella tarkoitetaan?

Vaalirahoituslain mukaan vaalirahoituksella tarkoitetaan rahoitusta, jolla katetaan ehdokkaan vaalikampanjan ne kulut, jotka ovat aiheutuneet aikavälillä kuusi kuukautta ennen vaalipäivää (9.10.2016) ja kaksi viikkoa vaalipäivän jälkeen (23.4.2017), riippumatta siitä, milloin nämä kulut maksetaan.

Ehdokkaan vaalirahoitus voi koostua:

1. ehdokkaan omista varoista ja ehdokkaan ottamista lainoista
2. ehdokkaan, ehdokkaan tukiryhmän tai muun yksinomaan ehdokkaan tukemiseksi toimivan yhteisön saamasta tuesta
3. muusta tuesta

Vaalirahoitukseen kuuluvaksi tueksi luetaan rahana, tavarana, palveluna tai muulla vastaavalla tavalla saadut suoritukset. Mikäli tukea ei ole saatu rahana, tulee sen rahamääräinen käypä arvo arvioida. Useat samalta henkilöltä tai toimijalta saadut tuet lasketaan yhteen ja ilmoitetaan yhtenä tukena.

Tukena ei kuitenkaan pidetä tavanomaista talkootyötä eikä tavanomaisia ilmaisipalveluja. Tavanomainen talkootyö on vapaaehtoista, palkatonta työtä, jota henkilö tekee ehdokkaan hyväksi esimerkiksi osana tukiryhmää. Työ katsotaan talkootyöksi, vaikka kyseessä olisi alan ammattilainen, niin kauan kuin työstä ei makseta palkkaa. Myös tavanomaiset ilmaisipalvelut kuten vaalikuljetukset, vaalikiertueen kulut tai lehtien vaalimainosalennukset eivät ole lain mielessä vaalirahoitusta.

1.5.2 Vaalirahoitusilmoitus ja ennakoilmoitus

Ilmoituksen vaalirahoituksesta ovat velvollisia tekemään **vain valtuutetuksi ja varavaltuutetuksi kuntavaaleissa valitut**. Jos ko. valitun ehdokkaan yksittäisen tuen arvo on vähintään 800 euroa, pitää tuen antajan nimi ilmoittaa. Useat samalta tukijalta saadut suoritukset ehdokkaan vaalikampanjan kuluihin laskeaan yhteen ja ilmoitetaan yhtenä tukena.

1.5.3 Vaalimainoksen maksajan nimi

Sekä vaalirahoituslain että puoluelain mukaan mainoksesta pitää käydä ilmi mainoksen maksajan nimi. Yksittäisen ehdokkaan vaalimainoksen osalta on riittävää, että jos ehdokas itse maksaa mainoksen, niin siitä selvästi ilmenee ehdokkaan nimi. Tällöin ei tarvita mitään eri "maksajatekstiä".

Kuka siis maksoi?

Maksullisen mainoksen maksaja on se, joka konkreettisesti maksaa mainosta koskevan laskun. Esim. jos lasku maksetaan paikallisosaston tililtä, on maksaja paikallisosasto. Tai ehdokkaan tukiryhmän tililtä, jolloin maksaja on tukiryhmä. Sillä ei ole tässä yhteydessä merkitystä, mistä rahat niille ovat tulleet. Sama koskee ehdokasta itseään, jos hän maksaa laskun.

Yksityishenkilön nimeä ei saa kuitenkaan julkistaa ilman hänen nimenomais- ta suostumustaan, jos hänen maksamansa mainoksen arvo on (ehdokkaan vaalimainos) kuntavaaleissa pienempi kuin 800 euroa. Kyseisen yksityishenki- lön suostumuksella nimen saa julkistaa.

Mainoksen maksaja voi siten olla esimerkiksi ehdokas itse, hänen tukiryh- mänsä, puolueen paikallisosasto, piirijärjestö, yksityishenkilö tai yritys. Laki edellyttää, että maksajan nimi käy ilmi mainoksesta ("mainoksen maksaja: xx xx") lukuun ottamatta edellä mainittua yksityishenkilöä sekä ehdokkaan itse maksamaa mainosta koskevia poikkeuksia.

Mainos voi olla lähtökohtaisesti mikä tahansa ja missä tahansa muodossa julkaistava tai levitettävä materiaali, jolla kampanjaa tuetaan (lehti-, radio-, TV- ja Internet- ja ulkomainonta).

1.5.4 Vaalirahoituksen rajoitukset

Ehdokas, ehdokkaan tukiryhmä tai muu yksinomaan ehdokkaan tukemiseksi toimiva yhteisö ei saa vastaanottaa:

1. suoraan tai välillisesti **samalta tukijalta** enempää kuin 3 000 euroa kuntavaaleissa.
2. tukea, jonka antajaa ei voida selvittää, jollei kysymys ole tavanomaisesta keräystoiminnasta saadusta tuesta.
3. ulkomaista muuta tukea kuin yksityishenkilöiden ja ehdokkaan aatesuuntaa edustavien yhteisöjen ja säätiöiden antamaa tukea.
4. tukea valtiolta tai kunnalta eikä muilta lain 4 §:n 4 momentissa mainituilta tahoilta.

Vaalirahoitusilmoituksen toimittamisen määräaika

Vaalien tulos vahvistetaan 12.4.2017 ja paperimuotoisten vaalirahoitusilmoi- tusten pitää olla perillä Valtiontalouden tarkastusvirastossa 12.6.2017 klo 15 mennessä. Verkkopalvelussa voi tehdä ilmoituksia 12.6.2017 klo 24 asti. Tämän jälkeen saapuneet ilmoitukset merkitään myöhässä saapuneiksi. Tämä siis koskee valituiksi tulleita valtuutettuja ja varavaltuutettuja.

Vapaaehtoisen ennakoilmoituksen ehdokkaat voivat tehdä valtionalouden tarkastusvirastolle aikaisintaan 31 päivää ennen vaalipäivää eli 9.3.2017 alkaen. Ennakoilmoitus (netissä tehtynä) pitää olla tehtynä 8.4.2017 klo 24 mennessä.

Ilmoituksen voi tehdä helpoiten netissä: www.vaalirahoitusvalvonta.fi



Suosittelemme vahvasti, että jokainen ehdokas tekee vapaaehtoisen ennakoilmoituksen. Nykyisin lehdistö seuraa tarkasti, miten paljon näitä ilmoituksia tehdään, joten jokaisen ehdokkaan kannattaa tehdä ennakoilmoitus.

Vaalirahoitusilmoitus suositellaan tehtävän Valtionalouden tarkastusviraston ylläpitämässä sähköisessä verkkopalvelussa osoitteessa www.vaalirahoitusvalvonta.fi, jossa myös vastaanotetut ilmoitukset julkaistaan.

1.6 Rahankeräyksestä

Piirit, paikallisosastot ja KD:n erityisjärjestöt (sekä ehdokkaan tukiyhdistys) voivat kerätä kuntavaalikampanjan toteuttamiseksi rahaa **ilman rahankeräyslupaa** - ajalla kuusi kuukautta ennen vaalipäivää (9.10.2016) ja kaksi viikkoa vaalipäivän jälkeen (23.4.2017).

Rahankeräysoikeus tarkoittaa oikeutta julkisesti markkinoida yhteisön vaalikeräyksiä ja pyytää julkisesti rahallisia vaalilahjoituksia. Tätä voidaan vaalikampanjan aikana toteuttaa esimerkiksi lehtimainontana, esitteissä, kotisivulla jne.

Miten esim. KD:n paikallisosaston olisi hyvä toimia:

1. Avata erillisen vaalikeräystilin (SUOSITUS etenkin isoimmille osastoille, jos erillistiliä ei vielä ole)
2. Hankkia pankista kaikille ehdokkaille oma viitenumeron ko. tiliin. (SUOSITUS)
3. Aloittaa keräyksen (=lahjoituspyyntö-markkinoinnin) kuusi kuukautta ennen vaalipäivää eli 9.10.2016 ja lopettaa keräyksen viimeistään kaksi viikkoa vaalipäivän jälkeen eli 23.4.2017.
4. Vaalien jälkeen vaalikeräyksen tehneen yhdistyksen pitää tehdä Rahankeräysilmoitus erillisellä lomakkeella ja lähettää Poliisihallintoon.

Miten ehdokas voi toimia:

5. Ehdokas voi siten esim. blogi- ja kotisivuillaan tai vaaliesitteessään kehoittaa lahjoittamaan paikallisosastonsa/piirinsä tilille rahaa - hänelle annetulle pankkiviitenumeroilla - käytettäväksi hänen kuntavaalivaalikampanjansa hyödyksi. Raha menee siten paikallisosaston/piirin tilille, ja tuolla rahalla voidaan ostaa esim. ehdokkaalle lehti-ilmoitus. Ja muistathan: mainoksen maksaja on tällöin osasto – ei se mistä raha tuli.

Rahankeräyksen toimeenpano ilman lupaa on siis sallittua ainoastaan silloin, kun rahankeräyksen toimeenpanijana on joko puolueissa tarkoitettu puolueyhdistys (osasto, piiri tai erityisjärjestö) tai yhdistys, joka toimii yksinomaan kyseessä olevan ehdokkaan tukemiseksi.

Rahankeräyslaki ei siis mahdollista rahankeräyslupan myöntämistä yksityishenkilöille, joten **ehdokas itse ei voi toimeenpanna rahankeräystä julkisesti (=pyytää omalle tililleen/tilinumerolleen vaalilahjoituksia markkinomalla esim. kotisivuillaan tai esitteissään) missään tilanteessa.**

Kuitenkin on huomioitava, että jos joku kannattaja tai tuttava haluaa antaa ehdokkaalle vaalilahjoituksen, niin sellaisen vastaanottaminen on mahdollista suoraan vaikkapa ehdokkaan omalle tilille (mutta ei julkisesti markkinoimalla).

Ehdokkaan tukiyhdistys saa toimeenpanna rahankeräyksen ilman rahankeräyslupaa, jos se täyttää rahankeräyslain 5 §:n 4 momentissa säädetyt edellytykset. Ehdokkaan tukiyhdistyksen on toimittava yksinomaan kyseisen ehdokkaan tukemiseksi. Rahankeräyslain 5 §:n 4 momentissa tarkoitettulla rahankeräyksellä saadut varat pitää kokonaisuudessaan käyttää vaalikampanjan kuluihin.

Kampanja-aika on vaalikohtainen, eli näiden kuntavaalien kampanja-aikana voi kerätä rahaa ainoastaan näiden vaalien kampanjakuluihin, **ei** joskus myöhemmin tulevaisuudessa järjestettävien vaalien kampanjakuluihin.

1.6.1 Lainsäädäntöä

Laki ehdokkaan vaalirahoituksesta 273/2009

Rahankeräyslaki 255/2006

Vaaliavustusten ja vaalimenojen käsittely verotuksessa verohallinnon ohje

Valtionavustuslaki 688/2001
Hallintolainkäyttölaki 586/1996
Laki viranomaisen toiminnan julkisuudesta 621/1999
Arkistolaki 831/1994

OSA 2

VAALIKENTÄLLÄ - EHDOKKAANA JA TUKIRYHMÄSSÄ

2.1 Kristillisdemokraattien ehdokkaana

Kiitos, että olet ehdokkaana Suomen Kristillisdemokraateissa! Olet tehnyt suuren päätöksen, kun olet vastannut paikallisosastosi, tukiryhmäsi tai puolueen toimijoiden kutsuun ryhtyä kuntavaaliehdokkaaksi. Suomen vaalilaki antaa äänestäjälle oikeuden valita oman ehdokkaan listalta, jonka puolue tai valitsijayhdistys on ilmoittanut. **Tämä tarkoittaa, että jokaisella ehdokkaalla on samanlaiset mahdollisuudet vaalimenestykseen.** Kannattaa lukea tämän vaalioppaan ohjeet huolellisesti. Yritä kerätä itsellesi tukiryhmä ja suunnittele kampanjasi huolella. Osallistu tapahtumiin ja ole aktiivinen internetissä, etenkin sosiaalisessa mediassa. Verkostoidu ja näy eri puolella. Menestystä vaalikampanjaasi!

Sitoumukset

Ehdokkaana sitoudut toimimaan asemasi puolesta kunnioittavasti ja hyvän tavan mukaisesti toisia ehdokkaita ja äänestäjiä kohtaan. Hyväksyt ja sitoudut puolueemme ohjelmiin: yleis-, periaate- ja vaaliohjelmaan, poliittisessa toiminnassasi. Sitoudut noudattamaan puolueen eettisiä ohjeita sekä toimimaan Kristillisdemokraattisessa valtuustoryhmässä, jos tulet valituksi valtuustoon. Kysy osastosi vastuuhenkilöiltä, onko osastollasi omia ehtoja ehdokkuudelle.

Lobbarit ja järjestöpostit

Kun sinut on asetettu ehdokkaaksi, myös muut kuin äänestäjät saattavat kiinnostua sinusta. Useat järjestöt teettävät omia vaaliohjelmia ja vaalitavoitteita. Ne lähestyvät sinua eri tavoin, joten tulet saamaan niiden materiaaleja, pyyntöjä ja kyselyjä. Monella on antaa arvokasta tietoa yhteiskunnan epäkohdista ja tulevaisuudesta. Tutustu näihin materiaaleihin, anna haastatteluja ja vastaa kysymyksiin, mutta muista olla ajattelussasi itsenäinen. Älä "osta" kaikkea, mitä sinulle yritetään "myydä". Ole erityisen varovainen, mikäli sinulle tarjotaan jotain hyötyä sitä vastaan, että ajat näitten järjestöjen tavoitteita. Toisaalta, jos tavoitteesi ovat samanlaiset kuin järjestöjen, yhteistyö esim. vaalipaneelien ja lehtijuttujen merkeissä voi hyödyntää sekä asiaa että vaalikampanjaa.

Yhteistyö

Vaalityö ja vaalimenestys ovat ennen kaikkea **yhteistyötä** muiden ehdokaiden ja KD:n vastuuhenkilöiden kanssa, myös kunta-, osasto- ja piirirajat ylittäen. Yhteistyöllä tehdään erinomainen vaalikampanja ja vaalitulokset joka kunnassa. Jokaisen ehdokkaan panos on yhtä tärkeä, ja jokainen ehdokas tuo aina myös paljon sellaisia ääniä, mitä KD ei muuten saisi.

Kysy rohkeasti apua kaikkiin mieltäsi askarruttaviin kysymyksiin osastosi ja piirisi sekä puolueen vastuuhenkilöiltä. Muista myös, että vaikka et nyt tulisikaan valituksi, ehdokkuutesi ja kampanjasi on todella tärkeä KD:lle ja on avuksi sinulle itsellesi tulevia vaaleja varten. Poliittinen vaikuttaminen ja osallistuminen on pitkäjänteistä työtä, jossa harvoin saavutetaan merkittäviä tuloksia ensimmäisellä ehdokkuuskerralla. Ja on varmasti avuksi sinulle itsellesi tulevia vaaleja varten. On myös tärkeää huomioida, että kuntavaaleissa usein suhteellisen pienelläkin äänimäärällä voi saada jonkin luottamustehtävän oman kunnan lautakunnassa tai johtokunnassa.

2.2 Vaalityön suunnittelu

2.2.1 Tee vaalityösuunnitelma!

Mieti kaikki seuraavat asiat läpi ja kirjaa vastaukset, ideat ja ajatukset paperille vaalityösuunnitelmaksi. Tee suunnitelma yhdessä tukiryhmäsi kanssa. Esittele se osastosi vaalivastaavalle/puheenjohtajalle ja keskustele hänen kanssaan, miten suunnitelmasi voidaan toteuttaa yhdessä osaston kanssa. Selvitä ensin, mitä ollaan suunnittelemassa ja toteuttamassa osastossa ja ole valmis tarvittaessa tekemään muutoksia suunnitelmiisi. Osaston vaalivastavalla ja muilla osastosi vastuuhenkilöillä saattaa olla hyviä vinkkejä ja arvokasta tietoa, joka vaikuttaa vaalimenestykseen.

Oman vaalityösuunnitelman voi rakentaa esimerkiksi otsikoista:

- oma vaalitavoite: äänimäärä, läpimenon mahdollisuus
- oma vaalipäällikkö ja tukitiimi
- vaalibudjetti: oma ja muu rahoitus
- kohderyhmät, joita erityisesti puhuttelen ja joihin panostan eli keiltä kaikilta voisin saada eniten ääniä
- kampanjan aikataulut: tilaisuudet ja tapahtumat, joihin aion osallistua

- mainonta ja markkinointi: oma jaettava materiaali, lehti-ilmoitukset yms.
- Internetin ja sosiaalisen median hyödyntäminen: blogien kirjoittaminen, Facebook ja Twitter yms.
- henkilökohtaiset kirjeet ja soitot ystäville, sukulaisille ja muulle lähipiirille – postitse tai sähköpostilla – puhelinoitolla, tekstiviesteillä ja esim. ilmaisella WhatsAppilla
- tulosten arviointi: mikä onnistui ja mitä voi jatkossa parantaa



Seuraavat kappaleet avaavat vaalityötä ja vaalisuunnitelmaa perusteellisemmin.

Tietoa tavoitteista ja oman viestin luominen

TEE NÄIN:

- suunnitelma tukiryhmäsi kanssa
- esittele se vaalipäälliköllesi
- toteutus yhdessä osaston kanssa
- ole valmis muutoksiin
- osastolta ja puolueelta vinkkejä ja tietoa – vaalimenestys sinulle!

Mieti ensimmäiseksi, mitkä asiat ovat sinulle tärkeitä ja mistä politiikan osa-alueista jo tiedät hyvin. Pyri vaikuttamaan juuri näihin alueisiin. On todennäköistä, että olet uskottava puolustamaan tai edistämään sellaista asiaa, joka on sinulle tärkeä. Jos esimerkiksi olet perheenisä tai -äiti, ehkä lasten oikeudet tai perhepolitiikka on sinulle tärkeintä.

Ota selvää puolueen ohjelmista, mitä KD ajattelee näistä asioista. Saat niistä ideoita ja vinkkejä, mitä asioita kannattaa pitää esillä. Ehdokkaana voit tietenkin pitää esillä omiakin asioita ja tavoitteita, vaikka ne eivät löytyisikään puolueen ohjelmista, mutta ne eivät saisi olla ristiriidassa puolueen linjan kanssa.

Kuntavaalien teemoja valitessasi pidäthän huolta, että kampanjoit sellaisilla asioilla, jotka kuuluvat kunnalliseen päätöksentekoon. Valtakunnalliset asiat kannattaa jättää eduskuntavaaleihin.

Sinä + 1 on jo tiimi!

Tukiryhmä

Jokainen ehdokas tarvitsee tiimin, joka auttaa, ideoi ja tukee ehdokasta vaalilyöissä. **Kysy mukaan kavereitasi sekä osaavia henkilöitä mm. paikallisosastostasi tai muista tuttavistasi.**

Tukiryhmä on ensimmäinen askel laajempaan verkostoon, jonka kautta saat viestisi kulkemaan eteenpäin. Kokoontukaa ja miettikää, minkälainen kampanja voidaan toteuttaa yhdessä, minkälaista osaamista ja kiinnostusta ryhmästä löytyy. Tutkikaa yhdessä tämän oppaan vinkit ja ohjeet ennen suunnittelua. HUOM! Yksikin henkilö on suureksi avuksi esim. mielipidekirjoitusten laadinnassa tai sosiaalisen median sivujen päivittämisessä.

Tukiryhmässä ja vaalilyöissä olet tärkeässä roolissa viestin viejänä, kun kohdataan äänestäjiä. Törmäät erilaisiin ihmisiin, mielipiteisiin ja kysymyksiin. **Varustaudu**, jotta olisit aito ja uskottava vaalilyöissäsi. Ole oma itsesi, kaikkea ei tarvitse tietää. Kohtaaminen ja kuunteleminen ovat tärkeitä.

Puolueen ja osaston kampanjat

Puolueen vaalikampanja lepää kolmen yhtä tärkeän tukijalan varassa:

- 1) **ehdokkaiden henkilökohtaiset kampanjat**
- 2) **kuntakohtaiset kampanjat**
- 3) puolueen yleiskampanja ja puoluejohdon mediaesiintymiset

Ehdokkaana olet iso osa kokonaisuutta, mutta samalla yksilö. Toteutat oman kampanjan ja keräät näin ääniä paitsi itsellesi myös koko puolueelle. Puolue ei voi menestyä ilman ehdokkaiden hyviä omia kampanjoita. Panosta siis omaan kampanjaan! Kuntavaaleissa suurin ja tärkein vaalityö tehdään nimenomaan kunnissa: osastojen ja ennen kaikkea ehdokkaiden tekemänä.

Puolue antaa rahallista tukea osastoille ehdokasmäärien mukaisesti. Kysy omista tukimahdollisuuksistasi omasta KD-osastoltasi.

Jokainen apulainen ja tämän pienikin työ on sinulle ehdokkaana kullannarvoinen apu!

Kuka olen, mitä osaan, mitä haluan ja miksi minua kannattaa äänestää!

Satsaa valokuvaan! Ammattilaisen ottama huippuhyvä valokuva viestii paljon.

2.2.2 Kohderyhmät ja kohtaamispaikat

Mieti omat kohderyhmäsi ja äänestäjäverkostosi mahdollisimman tarkasti. Meidän on tavoitettava ne äänestäjät, joiden todennäköisyys äänestää KD:tä on suurin. **Mieti: "Kuka äänestäisi minua?"** Suuntaa resurssisi ja aikasi juuri niiden kohderyhmien tavoittamiseen, jotka todennäköisimmin äänestäisivät juuri sinua.

Kun olet valinnut kohderyhmät, tee priorisointi. Mieti tukiryhmäsi kanssa, miten tavoittaa kukin ryhmä. Nämä kysymykset ovat keskeisiä, jotta viesti tavoittaa oikeat henkilöt.

Kohtaamispaikat

Voit tavoittaa ihmisiä hyvin monenlaisissa paikoissa. Mieti, mitkä ovat sinulle luontaisia ja missä asiasi kuullaan. Valitse kampanjapaikoiksi sellaisia, jotka puhuttelevat kohderyhmääsi. Mene sinne, missä äänestäjät ovat jo valmiiksi - ilman, että tarvitsee järjestää isoja omia poliittisia tilaisuuksia. Nekin ovat toki hyviä, mutta silloin kannattaa varmistaa, että paikalle todellakin saadaan paljon väkeä. Kutsu vieraat henkilökohtaisesti: ensin kirjallisesti, sen jälkeen vielä puhelinsoitolla tai tekstiviestillä.

KOHTAAMISPAIKAN VALINTA:

- sinulle luontainen
- jossa asiasi kuullaan
- paikka joka puhuttelee kohderyhmääsi
- äänestäjät jo valmiiksi siellä
- pitää olla lupa, kun menee yksityiseen tilaan
- jos oma tilaisuutesi, lähetä henkilökohtainen kutsu + soitto

Esimerkkejä kohtaamispaikoista:

- erilaiset markkinat ja toripäivät
- kauppakeskukset ja messut
- tapahtumat kunnissa ja kaupunginosissa - katso kuntien, paikallislehtien, kaupunginosayhdistysten ja muiden puolueiden tapahtumakalentereista
- työpaikat
- vieraile yhdistyksissä kuuntelemassa ja keskustelemassa
- korkeakoulut ja yliopistot
- ulkoilualueet ja reitit
- vanhusten hoitokodit ja laitokset

- kotona keittiöpöydän ääressä
- harrastusporukat ja tapahtumat

Vaalipaneelit

Ehdokkaana saatat saada kutsun vaalipaneeliin, joita järjestävät usein koulut, järjestöt, poliittiset puolueet ja media. Mikäli saat henkilökohtaisen kutsun, **kannustamme sinua lähtemään keskustelemaan politiikasta.** Isoihin televisioituihin paneeleihin osallistujista päättävät puolueiden vaaliorganisaatiot. Kutsuja lähetetään myös osastoille ja piireille, jolloin osastojen/piirien vaalipäälliköt vastaavat koordinoinnista. Tavoitteena on saada KD:n edustaja kaikkiin vaalipaneeleihin. KD saatetaan jättää paneeleista pois, joten ole aktiivinen myös alueesi paneelin järjestäjien suuntaan.

Media on usein paikalla, jolloin vaalisanoma leviää julkisuuteen. Voit itsekin järjestää paneelikeskustelun. Valitse aihe ja paneelin vetäjä, kutsu muiden puolueiden edustajat ja media. Voit saada hyvän kampanjatapahtuman ja paljon näkyvyyttä!

PANEELISSA:

- valmistaudu
- perehdy + muistiinpanot
- valitse nostot etukäteen
- ole aktiivinen puheenvuoroissa
- ”me kristillisdemokraatit”
- harjoittele ennakkoon
- selkeä vastaamistyyli

Valmistaudu paneeliin. Perehdy hyvin asioihin ja ota vaikka muistiinpanoja mukaan. Valitse etukäteen muutama asia, jotka haluat nostaa esiin. Jos et muuten saa tilaisuutta niiden esiin nostamiseen, sano ne vaikka oman vastauksesi jatkona lisäämällä esim. ”ja sitten haluaisin vielä ...”. Voit myös pyytää kannattajiasi paikalle esittämään kysymyksiä aiheista, joita pidätte tärkeinä. Samalla he kannustavat sinua!

Ole aktiivinen puheenvuorojen pyytämisessä. Sano ensin vastauksesi lyhyesti ja sitten perustelu lyhyesti. Käytä myös ”me kristillisdemokraatit” -viestiä riittävän usein. Yleisö ei jaksa kuunnella eikä juontaja yleensä salli pitkiä vastauksia. Harjoittele vaikka tukiryhmäsi kanssa etukäteen selkeää vastaamistyyliä.

FACEBOOK

- ole aktiivinen
- ole aktiivinen niin, että se on jo häiriköinnin rajoilla!
- kerää paljon tykkääjiä
- linkitä omaan blogiin
- linkitä uutisia, jotka tukevat agendaasi
- mitä enemmän linkität, sitä enemmän näyt
- rakenna tukiverkostoa
- OLE AJOISSA!

Julkaistun viestin voit moninkertaistaa, kun linkität sen omiin sosiaalisiin medioihisi!

Virtuaalikohtaamiset

Netillä ja muilla sähköisillä viestimillä on koko ajan suurempi merkitys. Sosiaalisissa medioissa kohtaat äänestäjät tehokkaasti verkossa. Jaa arkesi ja arvosi muitten kanssa esim. Facebookissa, Twitterissä, Instagramissa tai Youtubessa. Näin voit vaikuttaa. Huomioi, että Internetissä näkyminen on **ilmaista**, eli netin hyödyntäminen todella kannattaa!

Facebookissa sinulla on verkosto jo valmiina, sitä on hyödynnettävä. Jos et vielä ole Facebookissa – LIITY NYT, se on ilmaista!

◆ Mieti tarkkaan, käytätkö Facebookissa omaa **henkilökohtaista profiilia**, jossa voit oman muun elämäsi lisäksi kirjoittaa ja linkittää myös poliittista toimintaasi **VAI** luotko **erillisen poliitikko-profiilin**, mitä kautta voit tuoda esille nimenomaan poliittista agendaasi. Molemmissa vaihtoehdoissa tärkeintä on kerätä sivuille mahdollisimman paljon tykkääjiä eli seuraajia!

Toinen hyvin tärkeä asia: rekisteröidy Uuden Suomen blogiin, joka on suosituimpia blogiyhteisöjä – mm. toimittajat seuraavat sitä aktiivisesti. Uuden Suomen lisäksi voit rekisteröityä myös johonkin muuhun blogiin - kopioi vaikka sama teksti kaikkiin (esim. blogger.com).

Ole aktiivinen myös kaikissa muissa sosiaalisen median kanavissa, kuten Twitter, WhatsApp, Instagram, Flickr, Snapchat ja Youtube. **Mieti, mitkä sivustot ovat niitä, missä sinun potentiaaliset äänestäjäsi ovat.**



Erityisesti Twitter ja twiittaminen on erinomainen keino tavoittaa äänestäjiäsi ja kertoa heille ajatuksiasi.



WhatsApp:lla voit lähettää ilmaisia viestejä, ja siten tehdä maksuttomasti tehokasta mainontaa.

Facebookissa on mahdollista myös mainostaa, ja se on edullista verrattuna lehtimainontaan. Maksat valinnastasi riippuen vain klikeistä tai näyttökerroista. Voit myös edistää maksullisesti itsellesi tärkeitä postauksia. Etuina ovat hyvä näkyvyys ja helppous. Tässäkin pitää olla ajoissa liikkeellä, sillä vaalikampanjan ollessa kuumimmillaan Facebook on niin täynnä mainontaa, että kampanjoita voi olla vaikea saada ruuhkan vuoksi kunnolla toimimaan ja näyttömäärät saattavat jäädä korkeammillakin maksuilla helposti hyvin vähäisiksi. **Tee siis Facebook-mainonta hyvissä ajoin ennen vaaleja!**

Käy myös kommentoimassa uutisia puolueesta eri uutissivustoilla, foorumeissa ja keskustelupalstoilla. Läsnäolo ja vaikuttaminen netin kautta ovat vaalime- nestyksen kannalta välttämättömiä!

2.2.3 Media ja median kautta vaikuttaminen

Näkyvyys – avain viestin vaikuttavuudelle

Jotta saisit viestisi välitettyä kohderyhmälle, sinun on näytävä. Mieti tiimisi kanssa, miten voit markkinoida itseäsi ehdokkaana. Laadi perussuunnitelma viestintäkanavista ja aikataulusta. Mieti seuraavaa markkinoinnin yhtälöä, kun suunnittelet yhdessä tiimisi kanssa.

$$\text{VIESTI} \times \text{NÄKYVYYS} = \text{VAIKUTUS}$$

VIESTI KOHDERYMÄLLE:

- Markkinointi-suunnitelma tiimisi kanssa
- minä - ehdokas
- mikä viesti
- kenelle
- mikä kanava
- aikataulut
- näy!

Yhtälössä viestin on oltava hyvä, uskottava ja luottamusta herättävä. Näkyvyyttä haet markkinoinnilla ja vaikutus on äänet.

Vaalipäivän lähestyessä median kiinnostus politiikasta ja vaaleista kasvaa. Tarkkaan syyniin joutuvat niin paikallispoliitikot, jäsenistö kuin myös eduskuntaryhmä ja puoluejohto. **Seuraa, missä politiikassa mennään!** Lue lehtiä ja uutisia, mutta ennen kaikkea puolueen tiedotteita ja kannanottoja. KD-lehdestä ja puolueen nettisivuilta saat tärkeää ajankohtaista tietoa politiikasta ja politiikan toimijoista Kristillisdemokraattien silmin.

Media elää uutisista, sinä voit luoda niitä!

- Tee inventointi: mitkä mediat vaikuttavat kohdealueellasi?
- **Ota itse yhteyttä** toimittajiin, kerro tapahtumista ja tavoitteista. Ennen kaikkea, opi tuntemaan toimittajat ja huolehdi, että sinulla on hyvät välit mediaan.
- Tiedota kampanjasi kalenterista toimittajille. Varmista että viestisi on huomioitu!
- Mikäli olet järjestämässä vaali- tai kampanjatilaisuutta, kutsu toimittajat etukäteen. Muista soittaa ja varmistaa, että ovat tulossa paikalle!
- Paikallisosastosi tai tukiryhmäsi voi myös kirjoittaa lyhyen jutun ja lähettää sen kuvan kanssa paikallislehteen. Näin voidaan uutisoida tapahtuma myös silloin, kun toimittaja ei päässyt paikalle.
- **Kirjoita yleisönosastolle lehtiin.** Jos joku reagoi, kirjoita vastine. Kommentoi muutenkin muiden kirjoituksiin.
- Kirjoita positiivisesti ja kannustavasti – älä valita, vaan esitä ratkaisuja.
- Muista julkaista kaikki kirjoitukset, kolumnit ja kannanotot omilla blogi sivuillasi ja sosiaalisen median kanavissa.
- Pidä omaa blogia ja kommentoi muiden kirjoittamia blogeja. Erityisesti Uuden Suomen blogia äänestäjät ja toimittajat seuraavat hyvin paljon.
- Ole aktiivinen ja kirjoita sekä kommentoi säännöllisesti sosiaalisessa mediassa kuten Facebookissa ja Twitterissä.

Kyselyt ja vaalikoneet

Vaalien lähestyessä ehdokkailta pyydetään vastauksia erilaisiin kyselyihin. Moni järjestö lähettää kysymyksiä ehdokkaille sen toimintapiiriin kuuluvista aiheista, jotta heille muodostuisi kuva ehdokkaasta. Usein vastaukset julkaistaan jossain mediassa, netissä tai vaikkapa järjestön julkaisussa. Kaikkiin kysymyksiin kannattaa vastata. Varo kuitenkin, ettet unohda perusviestiäsi

kyselyjen myllerryksessä. **Ole rehellinen ja suoraselkäinen ja seiso omien ajatustesi takana.**

Monet ammattiyhdistykset julkaisevat ilmaiseksi omien jäsentensä vaaliesittelyjä jäsenlehdissään, joten tämäkin mahdollisuus kannattaa hyödyntää. Ammattiliitoista voi olla mahdollista saada muutakin vaalitukea – **tarkista tämä omasta liitostasi!**

Vaalikoneet ovat nykyään iso osa vaaleja ja ehdokkaille ilmaista mainontaa. Ne antavat kuvan puolueen ehdokkaiden kannoista. Vaalikonevastauksia siteitataan usein lehdistössä ja niistä tehdään vaalien alla juttuja. Kun saat tunnukseksi vaalikoneisiin, käytä aikaa vastauksiesi miettimiseen ja syöttämiseen.

Vaalikoneita on paljon ja niissä on myös samoja kysymyksiä. Voit tulostaa omat vastauksesi, niin vastaat johdonmukaisesti eri vaalikoneissa. Vältä vastauksissa neutraaleja kantoja, ja kirjoita myös omia kommentteja tarkentamaan kantaasi, varsinkin silloin kun annetuista vaihtoehdoista ei löydy riittävän lähellä omaa kantaasi olevaa vaihtoehtoa. Huomioi, että vaalikoneiden vastaukset löytyvät verkosta myös vaalien jälkeen. Vaalikoneiden yhteydessä saattaa olla mahdollisuus myös omaan mainontaan.

Vastaaminen vaalikoneisiin on erittäin tärkeää. Se on parhaita keinoja tuoda esiin KD:tä vartenotettavana vaihtoehtona ja juuri sinua parhaana ehdokkaana.

Älä pelästy vaalikoneiden suurta määrää, koska kysymykset ovat usein hyvin samanlaisia. Ole tarkkaavainen, että vastaat samantyylisesti kaikkiin eri koneisiin.

◆ **Tärkeimmät vaalikoneet vastata ovat YLE, MTV, Helsingin Sanomat ja muut isoimmat paikalliset sanomalehdet.** Vastaathan toki myös muihinkin vaalikoneisiin!

Henkilökohtaiset kirjeet

Persoonallinen, henkilökohtainen kirje on mainio viestinnän muoto. Postitse saapunut kirje luetaan aina. Kirjoita vastaanottajan nimi ja osoite kuoreen käsin ja allekirjoita kirjeet yksitellen, jos mahdollista. Se lisää huomioarvoa,

Henkilökohtainen kirje on erinomainen keino tavoittaa ystävät ja lähipiiriläiset – eli äänestäjäsi.

tehoa ja henkilökohtaisuuden tunnetta. Pyydä tukiryhmältäsi apua käsitöihin. Kirjeen voit jakaa myös osoitteettomana ja puhutella oman asuinalueesi väkeä tyyliin ”Hyvä myymäkeläinen...” Osoitteeton jakelu ei saa niin suurta huomioarvoa kuin osoitteellinen kirje.

2.2.4 Kampanjaideoita

Vaalisuunnittelussa ei tarvitse keksiä pyörää uudestaan jokaisessa kylässä, mutta on hyvä, jos kunnassasi kokeillaan jotakin uutta. Puolueen kattomai-
nontakampanja ja vaalimateriaalit antavat vain raameja ja ideoita. **Jokaisella ehdokkaalla on hyvä olla omia, persoonallisia kampanjaideoita.** Paikallisosastoissa, piireissä, erityisjärjestöissä ja tukiryhmissä voidaan toimia eri tavoin omien ehdokkaiden puolesta.

Vinkkejä:

- järjestä aktiviteetteja siellä, missä äänestäjät ovat
- riko vanhoja kaavoja - tehkää jotakin, jota ette koskaan ennen ole tehneet. Sama vanha kampanjointi ei sytytä eikä ehkä saa huomiota. Täysin uusi juttu herättää niin tukiryhmän, median kuin äänestäjät.

Avuksi kampanjasuunnittelussa:

- Tärkeimmät päivämäärät:
 - ennakkoäänestyksen alku 29.3.
 - varsinainen äänestyspäivä 9.4.

-> **Eniten aktiviteetteja näiden päivien ympärille!**

- Seuraavaksi tärkein on vaalstartti - sekä puolueen (28.-29.1.) että ehdokkaan oma. Omalla persoonallisella kampanja-avauksella saat medianäkyvyyttä ja innostat koko kampanjaporukan lähtemään liikkeelle. Voit ehkä yhdistää oman kampanjastarttisi johonkin isompaan tapahtumaan osaksi, mikäli se soveltuu siihen kaikin puolin eikä aiheuta pahaa mieltä jollekin muulle taholle
- **Huomioi muut päivät kampanjoinnissa**, esim. 14.2. ystävänpäivä, 8.3. naistenpäivä sekä 7.4. maailman terveyspäivä.
- Jaa KD-ilmapalloja lapsille. Toripäivänä näyttää upealta, kun ilmapallome-
ri leviää kansan keskuudessa ja tuo KD-tunnukset näkyviin. Samalla lapset iloitsevat pallosta, ja iloisilla lapsilla on useimmiten iloisia vanhempia, joilla on äänestysoikeus. Helium on melko kallista, joten voit vaihtoehtoisesti tila-

ta ilmapallopeppejä, joihin pallon saa kätevästi kiinni. Ilmapallo kepin päässä on hyvä vaihtoehto etenkin pienimmille, joilta heliumilmapallo helposti lähtee karkuun. Muista hommata ilmapallopumppu!

- Tukiryhmäsi jäsenet voivat kirjoittaa henkilökohtaisia suosituksia tuttavilleen ehdokkaastaan
- Tukiryhmä lähettää tekstiviestejä ja WhatsApp –viestejä ehdokkaastaan ja kannustaa lähettämään viestiä eteenpäin
- Tukiryhmä tuo ehdokkaan nimeä ja teemoja tunnetuksi sosiaalisessa mediassa ja internetin keskustelupalstoilla
- Jos mahdollista, mene juna- tai bussiasemalle jakamaan aamupostia – omaa vaalimainostasi ja vaalimateriaaliasi
- **Tee oma vaaliesite ja mieti muita edullisia kampanjamateriaaleja:** pipoja, sateenvarjoja, tiskirättejä, tulitikkulaatikoita, jääkaappimagneetteja jne.
- Teippaa autoosi KD-tunnus tai teetä oma ehdokastarrasi.
Kts. takalasiatarrasta lisää www.kd.fi/ehdokas

Esimerkkejä vaalikampanjan rahankäytöstä, jos käytössäsi on:

100 €: esitemainos

300 €: esitemainos sekä 1 - 2 pientä lehtimainosta paikallislehdessä (esim. ennakkovaalien aloituspäivä ja/tai vaalipäivän lähinnä olevat lehdet)

500 €: esitemainos, vähintään 2 lehtimainosta paikallislehdessä (esim. 2x50 mm) sekä facebook -mainontaa paikkakuntarajauksella!

1000 €: esitemainos, muutama pieni lehtimainos paikallislehdessä (esim. 2x50 mm), facebook –mainontaa paikkakuntarajauksella! sekä beachflag tai roll up

2.2.5 Vaalikampanjan rahoittaminen

Kristillisdemokraattien vaalikampanjat on pääsääntöisesti rahoitettu puolue-tuella ja yksityishenkilöiden, piirien ja paikallisosastojen rahankeräyksillä sekä jäsenmaksuilla. Puolue on saanut joitakin lahjoituksia yrityksiltä, nämäkin yleensä vain muutamia tuhansia euroja vuosien saatossa. Puolue on myös järjestänyt arpajaisia kerätäkseen rahaa puolue toimintaan.

Tarkempia tietoja vaalirahoituksesta on tässä oppaassa kohdassa 1.5 Vaalirahoituksesta -otsikon alla.

Miten ehdokas rahoittaa kampanjansa?

Jokaisella ehdokkaalla on hyvä olla suunnitelmansa, miten rahoittaa vaalikampanjansa. Ilmoitukset, matkat, esitteet ja kaikki muu markkinointi maksaa, ja siksi on tärkeää laatia oma budjetti, jotta tietäisit miten paljon rahoitusta tarvitset.

Kun tiedät tavoitebudjettisi, ryhdy keräämään varoja. Suosittelemme, että ehdokas ensisijaisesti ohjaisi kaiken vaaleja koskevan rahaliikenteen oman paikallisosaston tai tukiryhmänsä tilille (jos tukiryhmä on ry-muodossa). Tässä muutamia rahoitusvinkkejä:

- omat säästöt
- tukiryhmän myyjäiset
- kampanjatuotteiden myynti
- kirpputorit
- arpajaiset
- paikallisosaston säästöt ja osaston puolueelta saama tuki
- erityisjärjestöjen tuki (KD Nuoret, KD Naiset, KD Svenska)
- lahjoitukset omalla viitenumerolla osaston/tukiryhmän tilille

2.3 Vaalikentällä

2.3.1 Oma esiintymisesi

Näytä, että olet Kristillisdemokraatti

- Käytä puolueen merkkiä, pinssiä, paitaa, takkia ja kampanjamateriaaleja, mutta älä käytä vanhoja logoja ja pinssejä. Puolueella on yhtenäinen logo ja grafiikka. On tärkeää, että vain yhdenlainen logo ja yhtenäiset värit ovat esillä.
- Puhu puolueesta ja puolueen toimijoista aina positiivisesti. Jos olet jostain asiasta kriittinen, vaikene tai ilmaise eriävä mielipiteesi muita kunnioittaen. Samoin puhu myös muista puolueista ja ehdokkaista kunnioittaen ja siististi, vaikka kertoisitkin olevasi eri mieltä heidän kanssaan.
- Hyödynnä kaikki verkostosi ja kerro, että olet kristillisdemokraatti.

Kun teet vaalityötä, muista:

- Jokainen kysyjä voi olla toimittaja, joka tekee puheistasi juttua!

- Ole rehellinen ja vastaa kysymyksiin rehellisesti.
- Jos et pysty vastaamaan, voit sanoa reilusti, ettet tunne asiaa vielä, pyytää kysyjän yhteystiedot ja palata asiaan heti, kun sinulla on enemmän tietoa.
- Jos äänestäjä ei ole halukas kannattamaan sinua, suosittele toisia KD-ehdokkaita.
- Ole aktiivinen sosiaalisissa medioissa, ja tee puoluetta ja itseäsi tunnetuksi blogeissa, kotisivuilla, keskustelupalstoilla, Facebookissa, Twitterissä jne.
- Puhu KD:sta kahvipöydässä työpaikalla, saunaseurassa tai muissa paikoissa, mutta vältä ärsyttämistä, jos toiset eivät tunnu olevan kiinnostuneita. Puhu erityisesti **niiden kanssa, joiden voisit olettaa olevan lähellä KD:n arvoja.**

Miten kannustaa muita?

- Hymyile toisille, kun tapaatte.
- Tervehdi kaikkia, jotta kaikki tulisivat nähdyksi. Opettele kaikkien nimet, näin yhteishenki kasvaa.
- Tapahtumat on hyvä aloittaa ja lopettaa yhteisellä tilaisuudella järjestäjien kesken. Juodaan esim. aamukahvit, näin yhteenkuuluvuus lisääntyy.
- Käytä luovasti musiikkia ja muita esiintymisiä vaalilyössäsi.
- **Hyvällä fiiliksellä voidaan voittaa vaaleja!**

Murra ennakkoluuloja

Nosta kysymyksiä esiin positiivisella tavalla. Uskalla antaa asioista positiivinen näkökulma, vaikka toisten puolueiden kannattajat ja vaalityöntekijät yrittäisivät lannistaa. Nosta esille niitä asioita, joita KD on ehdottanut, esittänyt ja saanut läpi politiikassa.

Näin kohtaamme äänestäjämme

Anna äänestäjille positiivinen kuva Kristillisdemokraateista. Tämä on tärkeää, koska jokainen keskustelu saattaa johtaa äänestyspäätökseen. Jokainen vaaleja koskeva keskustelu voi olla ratkaiseva omaan ja koko puolueen vaalitulokseen.

Vaalikentällä olet osa toisen henkilön vaalikokemusta.

Keskustelu – puhu ihmisten kanssa, älä saarnaa

Keskustelun yhteydessä ihmisten väliin syntyy (tai jää syntymättä) luottamus toiseen. Jotta voisimme voittaa vaalit, meidän on tavattava tuhansia ihmisiä keskusteluissa. Aseta itsellesi tavoitteita, kuinka monta keskustelua sinä voit

käydä vaalien merkeissä. Keskustelun ei tarvitse kestää tunteja, vaan muutamman minuutin kohtaaminen voi riittää ja olla ratkaiseva.

Kaksi korvaa ja yksi suu

Ihmiselle on luotu kaksi korvaa ja yksi suu. Ihmisten kohtaamisessa on tärkeämpi kuunnella ja kysellä oman monologipaatoksen sijaan. Ihmisillä on tarve kertoa omista ongelmistaan, joten **opettele hyväksi kuuntelijaksi**. Huolehdi, että ihmiset kokevat tullessa kuulluiksi. Sinun ei tarvitse tuputtaa omia mielipiteitäsi.

Politiikan ydin on ratkaisujen löytäminen ihmisten ongelmiin. Nämä ratkaisut eivät koskaan ole mustavalkoisia yksiselitteisiä, vaan ratkaisut elävät ja ovat erilaisia.

Pukeutuminen ja viestit kehosi kautta

Vaikka sinulla olisi maailman parhaat syyt ryhtyä vaalityöhön ja olisit kuinka valmis keskustelemaan, on kuitenkin ulkoasusi ensimmäinen asia, jonka äänestäjä vaalikentällä huomaa. Sen takia on tärkeää, että pukeudut kunnolla ja siististi, mutta älä ylipukeudu, jotta et tunne oloasi epä mukavaksi.

- Ole siisti ja pukeudu tilanteeseen nähden oikein ja tyylikkäästi.
- Käänny aina äänestäjien puoleen, älä muodosta pienryhmiä muiden ehdokkaiden/vaalityöntekijöiden kesken.
- Mikäli koet epävarmuutta tyylistäsi, kysy neuvoa ja hanki tarvittaessa ammattiapua esim. meikkaukseen ja pukeutumiseen. Pienillä asioilla on usein iso merkitys.
- Etenkin viralliseen vaalikuvaan kannattaa panostaa käymällä kampaajalla ja meikissä (myös miehille puuterointi on usein tarpeen kuvaa varten).

Käytännön retoriikkaa

On tärkeää että olet lukenut, tutkiskellut ja osaat sen asian, josta aiot käydä keskustelujä. Kukaan ei osaa tai tiedä kaikkea, mutta jokainen tietää jonkin asian hyvin. Keskity siis omaan osaamisalueesi ja opiskele sitä niin hyvin kun voit. Ota selvää muista kuntasi KD:n ehdokkaista, jotta voit tarvittaessa ohjata kysyjän sellaisen KD-ehdokkaan luo, joka tietää kyseisestä asiasta. Puhu hyvää kaikista muista KD:n ehdokkaista. Käytä KD:n vaalimateriaaleja sekä ehdokkai-

den esitteitä ja tuotteita. Muista olla innokas keskustelija. Ota välillä taukoja ja mieti keskustelujen kulkua.

Miten otan vastaan kritiikkiä ja kyseenalaistamisia?

Vaalityössä jokaiselle tulee jossain vaiheessa vastaan niin positiivista palautetta kuin negatiivista kritiikkiäkin ja sinua kyseenalaistetaan. Kaiken a ja o on oman rauhallisuuden säilyttäminen näissä keskusteluissa. Jos saat kysymyksiä, joihin et osaa vastata, pyydä, että saat palata asiaan ja vastata esim. sähköpostin kautta.

Käytä osaamistasi

Vaalityöntekijänä olet ainutlaatuinen. Käytä kokemuksiasi työelämästä, perheestä tai harrastuksista keskusteluissa vaalikentillä, esimerkiksi:

- eläkeläisenä olen sitä mieltä...
- perheenisänä tulee mieleen...
- yrittäjänä ajattelen asiasta...

Ajattele kokemuksiasi hyödyllisinä, ne voivat olla ratkaisevassa roolissa kun äänestäjä muodostaa käsityksensä Kristillisdemokraattisesta politiikasta ja puolueen ehdokkaista.

2.3.2 Jäsenten ja tukiryhmäläisten rekrytointi

Vaalityössä tapaat ja juttelet monien ihmisten kanssa. Kun olet kertonut, miksi itse olet kristillisdemokraatti, älä epäröi kutsua heitä mukaan jäseniksi. Kasvattamalla paikallisosastosi jäsenkuntaa kasvatat samalla koko puolteen jäsenmäärää ja lisäät KD:n kantakannattajia. Paikallisosastosi saavat lisää toimijoita ja viestinviejiä, osaston talous paranee jäsenmaksujen kautta ja uudet jäsenet tuovat mukanaan myös uusia ideoita toimintaan.

Pidä mukanas puolteen jäsenhakemuslomakkeita. Myös vaaliesitteesi ja muitakin KD:n mainoksia on hyvä antaa uusille jäsenille. Kun olet rekrytoinut uuden jäsenen puolueelle, muista että on tärkeää pitää yhteyttä häneen. Muistuta oman paikkakuntasi KD:n paikallisosaston puheenjohtajaa/sihteeriiä, että hän on yhteydessä uuteen jäseneseen. Kutsu uusi jäsen mukaan toimintaan ja ennen kaikkea sinun vaalityösi.

Jos saat täytetyn jäsenhakulomakkeen itsellesi, toimita se pikaisesti puolue-toimistoon. Nopein tapa täyttää jäsenhakemus on puolueen nettisivuilla: www.kd.fi/jaseneksi, josta hakemukset menee suoraan puolue toimistolle. Sieltä tieto uudesta jäsenestä lähetetään paikallisosastolle.

2.3.3 Vaaliyö

Hyvin tehty kampanja antaa voiton tunteen, vaikka ei johtaisi haluttuun loppu-tulokseen. Olet ollut vakavasti liikkeellä, se aina noteerataan. On aika kiittää. Suuri joukko on uskonut sinuun antamalla sinulle äänensä. Silloinkin kun tulos ei olisi toiveittesi mukainen, muistathan kiittää äänestäjiäsi ja vaalityöntekijöi-täsi.

Hyvin tehty kampanja antaa tulevaisuudessa mahdollisuuden uuteen iskuun! Jokaisesta äänestä ja kampanjaan käytetystä minuutista on varmasti hyötyä tulevaisuuden vaaleissa ja toimissasi politiikan parissa. Ja jokaisesta äänestäsi on ollut hyötyä koko Kristillisdemokraattiselle puolueelle. Kiitos Sinulle!

Runsaasti ja perusteellisesti tietoa kuntavaaleista ja materiaaleista on:

- puolueen sivuilla: www.kd.fi/ehdokas
- Oikeusministeriön sivuilla: www.vaalit.fi
- Kuntaliiton sivuilla: www.kuntavaalit.fi

Lisätietoja kaikista oppaan asioista voi kysyä:

Asmo Maanselkä, puoluesihteerin vaalipäällikkö
asmo.maanselka@kd.fi
puh 044 511 2236

Mikko Rekimies, järjestöpäällikkö
mikko.rekimies@kd.fi
puh 044 552 5030

Ismo Portin, hallintopäällikkö
ismo.portin@kd.fi
puh 044 375 5375

Susanna Sinivirta, media- ja toimistoassistentti
susanna.sinivirta@kd.fi
puh 09 3488 2200



Kristillisdemokraatit

ARVOISTASI POLITIIKKAA.

Sisälllys

Inhimillisempi ote – kiitos Sinun!.....	2
Mihin sinä valtuutettuna vaikutat!.....	4

OSA 1

PUOLUEEN KAMPANJA SEKÄ YLEISTÄ KUNTAVAALEISTA	6
1.1 Mitä puolue (sekä piirit, osastot ja erityisjärjestöt) tarjoavat ehdokkaille... 6	6
1.1.1 Eduskuntavaalien ehdokasgalleria.....	6
1.1.2 Vaalijulisteet.....	7
1.1.3 Esitteet ja muut mainontavälineet.....	7
1.2 KD:n vaaliorganisaatio.....	8
1.3 Sisäinen viestintä vaalien alla.....	11
1.4 Ehdokasasettelusta ja vaalimatemiikasta.....	11
1.4.1 Tärkeitä vaalien virallisia päivämääriä vuonna 2017.....	11
1.4.2 Vaalimatemiikasta.....	12
1.5 Vaalirahoituksesta.....	12
1.5.1 Mitä vaalirahoituksella tarkoitetaan?.....	12
1.5.2 Vaalirahoitusilmoitus ja ennakkoilmoitus.....	13
1.5.3 Vaalimainoksen maksajan nimi.....	13
1.5.4 Vaalirahoituksen rajoitukset.....	14
1.6 Rahankeräyksestä.....	15
1.6.1 Lainsäädäntöä.....	16

OSA 2

VAALIKENTÄLLÄ - EHDOKKAANA JA TUKIRYHMÄSSÄ	18
2.1 Kristillisdemokraattien ehdokkaana.....	18
2.2 Vaalityön suunnittelu.....	19
2.2.1 Tee vaalityösuunnitelma!.....	19
2.2.2 Kohderyhmät ja kohtaamispaikat.....	22
2.2.3 Media ja median kautta vaikuttaminen.....	25
2.2.4 Kampanjaideoita.....	28
2.2.5 Vaalikampanjan rahoittaminen.....	29
2.3 Vaalikentällä.....	30
2.3.1 Oma esiintymisesi	30
2.3.2 Jäsenten ja tukiryhmäläisten rekrytointi.....	33
2.3.3 Vaaliyö.....	34