

Ehdokasopas

EDUSKUNTAVALIT 2027



Kristillidemokraatit
Kristdemokraterna

Eduskuntavaalit 2027

EHDOKASOPAS

Sisällysluettelo

Alkusanat	4
Haastattelu: Sami Kilpeläinen – Oulun vaalipiiri.....	5
1. OSA – Puolueen kampanja sekä yleistä eduskuntavaaleista	7
1.1 Mitä puolue (sekä piirit, osastot ja erityisjärjestöt) tarjoavat ehdokkaille ...	7
1.1.1 Eduskuntavaalien ehdoksgalleria ja ehdokkaan paperilomake	7
1.1.2 Vaalijulisteet	8
1.1.3 Esitteet ja muut mainontavälineet	8
1.2 KD:n vaaliorganisaatio	9
1.3 Sisäinen viestintä vaalien alla	10
1.4 Ehdokasasettelusta ja vaalimatematiikasta	10
1.4.1 Tärkeitä vaalien virallisia päivämääriä vuonna 2027	11
1.4.2 Vaalimatematiikasta	11
Haastattelu: Susanna Rasimus – Kaakkois-Suomen vaalipiiri.....	13
1.5 Kerää vaalirahoitusta – rohkeasti ja oikein!	14
1.5.1 Yleistä vaalirahankeräyksestä	14
1.5.2 Vaalirahoituksen kerääminen ehdokkaalle kampanja-aikana	15
1.5.3. Vaalien jälkeen – vaalirahankeräyksestä (osastot ja piirit)	16
2. OSA Vaalikentällä – ehdokkaana ja tukiryhmässä	17
2.1 Kristillisdemokraattien ehdokkaana	17
2.2 Vaalikampanjan suunnittelu	18
2.2.1 Tee kampanjasuunnitelma!	18
2.2.2 Kohderyhmät ja kohtaamispaikat	19
Haastattelu: Toni Haakila Costa – Uudenmaan vaalipiiri	22
2.2.3 Media ja median kautta vaikuttaminen	23
2.2.4 Kampanjaideoita	24
2.2.5 Vaalikampanjan rahoittaminen	25
2.3 Vaalikentällä	26
2.3.1 Oma esiintymisesi	26
Haastattelu: Hanna-Lea Ahlskog – Vaasan vaalipiiri	28
2.3.2 Jäsenten ja uusien aktiivien rekrytointi	30
2.3.3 Vaalitulokset	31

Mahtavaa, kun olet ehdokkaana!

Olemme ylpeitä ja kiitollisia siitä, että olet päättänyt lähteä ehdokkaaksi ja annat panoksesi kristillisdemokraattisen politiikan edistämiseksi. Lukemalla tämän oppaan saat vinkkejä vaalityöhön ja ehdokkaana olemiseen. Haluamme auttaa Sinua saavuttamaan mahdollisimman hyvän vaalituloksen.

Ehdokasinfoja ja koulutusta avuksi – tutustu ohjeisiin ja nettisivuihin

Tämä opas ja paljon muita ehdokasinfoja ja -videoita löytyy myös puolueen nettisivuilta www.kd.fi/ehdokas. Ehdokkaat saavat puolueelta vaalityöhönsä 500 € ehdokasrahaa (lisää kohdassa 1.1).

Puolue järjestää la 15.8.2026 KD Kesäpäivän Tampereella sekä la-su 13.-14.2.2027 Helsinki-Tallinna risteilyllä puolueen valtakunnallisen vaaliavauksen. Näihin tarkemmat tiedot on sivulla: www.kd.fi. Lisäksi tulet samaan KD-piiristäsi ja paikallisosastostasi tietoa oman alueesi ehdokaskoulutuksista sekä paikallista materiaalia kampanjasi tueksi. Pidämme myös nettikoulutuksia.

Eettiset ohjeet sekä puolueen periaatteista

Puolue julkaisee eduskuntavaalien ohjelman lähempänä vaaleja. Kannattaa tutustua KD:n aakkostoon Kristillisdemokratiaa selkokielellä sekä muihin ohjelmiin: www.kd.fi. Näitä kaikkia voit käyttää hyödyksi kampanjoinnissasi ja mm. vaalipaneeleissa.

Vaalityössä kohtelemme toisia kunnioittaen ja reilusti, joten luethan huolellisesti nettisivuilta puolueen eettiset ohjeet, jotta osaat toimia oikein. Muistathan myös, että KD on muiden eduskuntapuolueiden tavoin sitoutunut Euroopan poliittisten puolueiden rasismiin vastaiseen peruskirjaan.

Kiitos sinulle, että olet kanssamme rakentamassa inhimillistä, oikeudenmukaista ja perheystävällistä lähimmäisyhteiskuntaa, jossa jokaisen ihmisen arvo tunnustetaan ja kaikilla on turvallista elää. Kannustamme yritteliäisyyteen ja toimeliaisuuteen sekä vastuunottoon lähimmäisistä ja luonnosta. Puolustamme jokaisen oikeutta ilmaista vapaasti mielipiteensä ja vakaumuksensa.

Olemme osa kansainvälistä kristillisdemokraattista liikettä. Euroopan tasolla vaikutamme kristillisdemokraattisessa Euroopan kansanpuolueessa (EPP).



**Kiitos, että olet mukana
meidän KD-tiimissä –
tsemppiä ja menestystä
vaaleihin!**

Sari Essayah, puolueen puheenjohtaja, maa- ja metsätalousministeri
Mikko Rekimies, puoluesihteerin, puolueen vaalipäällikkö



Vaalityötä on tärkeä tehdä vaalien välillä. Vaalien aikaan näkyvyyttä pitää olla monikanavaisesti. Omalla kotipaikkakunnalla, itselle tärkeillä alueilla sekä lähimmässä maakuntakeskuksessa pitää näkyä myös toreilla ja kauppojen edustoilla, Sami Kilpeläinen sanoo. (Kuva: Samuli Rissanen)

*“On tärkeä osoittaa, että on kykyä vaikuttaa paikallisesti”
– Sami Kilpeläinen*

Sami Kilpeläinen

- 48-vuotias
- Hankintajohtaja, agronomi, valtiotieteiden maisteri
- Asuu Sotkamossa
- Naimisissa, kaksi aikuista lasta
- Ollut ehdokkaana eduskuntavaaleissa sekä kunta- ja aluevaaleissa
- Sotkamon kunnanvaltuuston 1. varapuheenjohtaja, Kainuun aluevaltuuston ja aluehallituksen jäsen, KD:n puoluevaltuuston varapuheenjohtaja.
- Motto: Lupaani olla rohkea ja luja sekä puolustaa niitä, joiden ääni ei kuulu
- Harrastaa kuntoilua, yleisurheilua, musiikkia, hiihtoa, kalastusta ja pesäpalloa

KD:n puoluevaltuuston varapuheenjohtaja ja Kainuun vaali-ihmeen tekijä Sami Kilpeläiselle kirjallinen viestintä on tärkeää. Usein kanta tulee esille paikallislehtien jutuissa, mutta tarvittaessa hän kirjoittaa mielipidekirjoituksia. Poliitikassa ponnistetaan paikalliselta tasolta.

– On tärkeä osoittaa, että on kykyä vaikuttaa paikallisesti, Sami Kilpeläinen sanoo.

Hän kertoo vaikuttavansa tavallisten ihmisten asioihin koko ajan Sotkamon kunnanvaltuuston 1. varapuheenjohtajana sekä elinvoima- ja työllisyysjaoston puheenjohtajana. Lisäksi hän on Kainuun hyvinvointialueella aluevaltuustossa ja aluehallituksessa.

– Ajan arvojeni, puolueen sekä ryhmän tavoitteita. On tärkeä osoittaa ihmisille, että on kykyä vaikuttaa paikallisesti. Se lisää uskottavuutta myös seuraavilla areenoilla vaikuttamiseen.

Vuoden aikana hän käyttää puheenvuoroja valtuustoissa.

– Olen aktiivinen Facebookissa ja samat päivitykset laitan Instagramiin. Minulle kirjallinen viestintä on tärkeää, ja usein kanta tulee esille paikallislehtien jutuissa, mutta tarvittaessa kirjoitan sen mielipiteenä.

– Pidän todella tärkeänä olla ihmisten tavattavissa toreilla, kahviloissa ja yleisötilaisuuksissa. Näitä olen mukana järjestämässä vähintään 3-5 kertaa vuodessa. Yleensä käymme samana päivänä usealla paikkakunnalla.

Vaalikampanjan kuuluu sen sijaan olla monikanavaista: lehdissä, sosiaalisessa mediassa, yleisötilaisuuksissa ja budjetin salliessa radio- ja tv-mainonnassakin. Yleensä Kilpeläinen on tehnyt joko muiden ehdokaiden kanssa tai yksin painettua materiaalia kuten vaalilehden ja esitteen.

– Vaalikarkki on hyvä eikä periaatteessa jokin pieni jakotavarakaan omilla tiedoilla ole poissuljettu, mutta edellyttää riittävää budjettia. Nettisivut vaalien aikana on oltava vähintään laskeutumissivuna, josta voi vaikka ohjata sosiaaliseen mediaan.

Vaalikoneisiin kannattaa vastata.

– Se on tärkeää, koska valtaosa äänestäjistä ei tunne vaalipiiristään kuin muutaman julkkiksen ja vaalikoneella voi olla ratkaiseva merkitys.

Oma paikallisosasto on Kilpeläisen mukaan tärkeä tukiryhmä. Myös vaalipäällikkö on hyvä olla, ja sen lisäksi some-vastaavat, vaalirahoituksen kartuttajat ja muut tukijoukot puhumassa ehdokkaasta hyvää.

– Tukijoukoissa olisi hyvä olla muita aktiiveja myös puoleen ulkopuolelta, jotta viesti menee mahdollisimman paljon myös liikkuville äänestäjille.

1. OSA – Puolueen kampanja sekä yleistä eduskuntavaaleista

1.1 Mitä puolue (sekä piirit, osastot ja erityisjärjestöt) tarjoavat ehdokkaille

Eduskuntavaaleissa suurin vaalityö tehdään piireissä ja osastoissa. Piirien ja osastojen tukena ovat puolue ja puolueen erityisjärjestöt. Ole ehdokkaana aktiivisesti yhteydessä ennen kaikkea oman piirisi ja osastosi vastuuhenkilöihin, ja pyydä apua ja tukea kampanjaasi. Kaikkien vastuuhenkilöiden tiedot löytyvät puolueen sivuilta www.kd.fi -> Yhteystiedot.

Saat eduskuntavaaliehtokkaana puolueelta vaalityöhösi 500 € ehdokasrahaa.

Rahan pitää käyttää näiden eduskuntavaalien kampanjointiin. Ehdokkaalle raha tulee lähempänä vaaleja alueesi KD-piirin kautta käyttöön. Tarkemmat tiedot tästä tulee ehdokkaalle ja piireille sähköpostilla.

Puolue antaa ja lähettää kaikille ehdokkaille valkoisen liivin, jossa lukee ehdokkaan oma nimi, sekä EHDOKAS-rintanapin.

Puolueen tekemät materiaalipohjat ja muut ehdokasinfot löytyvät puolueen sivuilta www.kd.fi/ehdokas.

1.1.1 Eduskuntavaalien ehdokasgalleria ja ehdokkaan paperilomake

Jokaisen ehdokkaan tulee täyttää sähköinen ehdokastieto- ja esittelylomake.

Ehdokkaiden täyttämien lomakkeiden avulla puolue julkaisee lähempänä vaaleja valtakunnallisen ehdokasgallerian kaikista KD:n ehdokkaista. On tärkeää, että jokainen ehdokas täyttää lomakkeeseen valokuvan lisäksi kaikki tarvittavat tiedot eli esittelytekstin, vaaliteemat sekä linkit omiin mm. eri sosiaalisen median kanaviin.

Huomioi, että laitat ammatti/arvo -kohtaan tittelisi samalla tavoin, miten kirjoitat ne ehdokkaan paperiseen suostumuslomakkeeseen. Ammatti-/arvotietoja voi olla enintään kaksi (kaksikielisillä ehdokkailla 2+2).

Jos tietojen tai valokuvan lisääminen tuntuu hankalalta, pyydäthän apua joltain tuttuvaltasi tai oman KD-piirisi/osastosi vastuuhenkilöltä. Nettigalleriasta äänestäjät voivat hakea ehdokkaita ja heidän esittelyään helposti vaalipiiriin ja ehdokkaan nimen perusteella.

Laadukkaaseen valokuvaan kannattaa ehdottomasti panostaa. Samaa kuvaa voit käyttää kaikessa omassa vaalityössäsi: ilmoituksissa, esitteissä, some-kanavissa yms. Kuvan taustan pitää olla täysin valkoinen ja molempien olkapäiden pitää näkyä kokonaan. Kuvan tiedostokoon tulee olla 1,5-2,5 Mt. Katso valokuvausohje sivulta: www.kd.fi/ehdokas. Jos hyvätasoinen kuva on jo olemassa viime alue- tai kuntavaaleista, sitä kuvaa voi käyttää myös nyt eduskuntavaaleissa.

1.1.2 Vaalijulisteet

Puolue tekee ja maksaa kaikille vaalipiireille vaalijulisteet, joihin tulee kaikilta ehdokailta valokuva, nimi, ehdokasnumero ja ammatti/arvo -tittelit. Vaalijulisteet tehdään suoraan sähköiseen ehdokastieto- ja esittelylomakkeeseen (yllä oleva kohta 1.1.1) laittamiesi valokuvan ja ammatti-/arvo -tietojen perusteella.

Mikäli piiri, osasto tai ehdokkaat tekevät muita julisteita kuin viralliset vaalijulisteet eli esimerkiksi niin sanottua tienvarsimainontaa, on ehdokkaan selvitettävä omasta kunnasta/ELY-keskuksesta/Väylävirastosta, mitkä säännöt ja suojaetäisyydet ovat käytössä. Esimerkiksi jättilakkaatit, jotka pystytetään pelloille tai metsän reunoille vaativat erikseen maanomistajan luvan. Mainostaja vastaa myös julisteiden poistamisesta vaalien jälkeen. Kaupungit ja kunnat voivat jakaa myös omia (yleensä maksullisia) mainospaikkoja, kuten banderolleille katujen yli ja ylikulkusiltojen kaiteisiin. Näistä saa tietoa oman KD-piirin tai paikallisosaston vastuuhenkilöiltä ja kunnasta.

1.1.3 Esitteet ja muut mainontavälineet

Flyerit ja muut esitteet

Puolue tekee vaalipiireille mallipohjan, jossa on esitelty kaikki vaalipiirin KD-ehdokkaat, ja jossa on esillä piirin/puolueen tärkeimmät vaaliteemat. Jokainen KD:n piirijärjestö päättää itsenäisesti, tekeekö piiri ehdokkaiden yhteisesitteen esitemuodossa vai esimerkiksi tabloid-vaalilehtenä.

On erittäin tärkeää, että jokaisella ehdokkaalla on lisäksi oma vaaliesite ja/tai erilaista jaettavaa ehdokasmateriaalia. Esite voi olla esimerkiksi A5-kokoinen vihkonen, yksi- tai kaksipuolinen esite, postikortin kokoinen tai sellainen, jonka avulla parhaiten pystyy vetoamaan nimenomaan omiin potentiaalsiin äänestäjiin.

Omasta esitteestäsi pitää ennen kaikkea löytyä selkeästi laadukas kuvasi, nimesi, omat yhteystietosi sekä tärkeimmät vaaliteemasasi eli asiat, joita haluat tuoda esille ja joihin haluat vaikuttaa. Kannattaa keskustella ja pyytää neuvoa myös tuttaviltasi ja esim. muilta ehdokkailta, millaiset esitteet, mainosmateriaalit ja vaaliteemat sopivat juuri sinulle parhaiten.

Beach flag -logoviiri, Roll up -kuvateline ja muut mainontavälineet

Osastojen ja piirien käyttämien yleisten KD:n logoviirien ja kuvatelineiden lisäksi ehdokkaan kannattaa hankkia itselleen oma beach flag -logoviiri ulkotilaisuuksiin (ja/tai roll up -kuvateline sisätilaisuuksiin). Näiden avulla erotut hyvin kaikissa tilaisuuksissa ja erityisesti erilaisissa markkina- ja toritapahtumissa.

Kun hankit itsellesi ehdokasmateriaaleja, kannattaa suosia oman alueen paikallisia painoja ja tavaroiden tuottajia. Jos sinulla on kontakteja yrityksiin ja tunnet niiden yhteyshenkilöitä, voit saada hyvinkin edullisia tarjouksia mainosmateriaaleista ja painotuotteista. Lisäksi säästät postikuluissa, jos voit hakea tuotteet suoraan painosta.

KD-karkit, kynät, ilmapallot ja muut tarvikkeet

Ehdokkaat, osastot, piirit ja erityisjärjestöt voivat tilata omakustannehintaan KD:n nettisivuilta erilaisia kampanjatarvikkeita omaan vaalikampanjaan. KD:n logolla ja grafiikalla varustettuja kyniä, karkkeja, mukeja, keittiöliinoja, heijastimia, ilmapalloja, liivejä ja T-paitoja tilataan lomakkeella: www.kd.fi/tilaus-

lomake.

Ehdokkaana kannattaa ennen kaikkea hankkia tuotteita, missä on oma nimi/kuva/slogan. Liitä omiin tuotteisiin oma vaaliviestisi. Esimerkiksi terveydenhuollon asioita painottava henkilö voi jakaa laastareita mainoksella ”Hoitovelka kurottava umpeen”. Käyttöesineet eli esimerkiksi kynät, heijastimet, tiskirätit ja autoraapat ovat hyviä omia mainostuotteita. Ennen kaikkea kannattaa keksiä jokin omintakeinen edullinen tuote, joka voit ojentaa äänestäjälle oman sanoman kera.

1.2 KD:n vaaliorganisaatio

Äänestäjät ratkaisevat vaalit äänillään. Haluamme välittää heille viestimme, jotta he saisivat tietoa Kristillisdemokraattien vaalitavoitteista. Markkinoinnilla haluamme vaikuttaa äänestyspäätökseen KD:n puolesta.

Ehdokkaat

Ilman aktiivisia ja uskottavia ehdokkaita ei puolue voi menestyä vaaleissa. Ilman hyviä henkilökohtaisia kampanjoita KD jää näkymättömäksi paikallisesti. Siksi jokainen ehdokas on kaikkein tärkeimmässä roolissa, jotta voimme kerätä ääniä KD:lle mahdollisimman kattavasti joka puolella Suomea kaikissa vaalipiireissä ja kaikilla paikkakunnilla.

Ehdokas vastaa omasta kampanjastaan, vaalirahoituksestaan ja vaalitiiminsä keräämisestä.

Ehdokkaiden vaalitiimit

Ehdokkaaksi lähtevän on tärkeätä ajoissa kerätä tuekseen oma tukiryhmä. Ehdokkaan ja vaalitiimin on sitouduttava tekemään yhteistyötä paikallisosaston ja piirijärjestön kanssa sekä puolueen organisaation kanssa. Yhdenkin henkilön saaminen mukaan omaan kampanjaan on tärkeää. Omaan vaalitiimiin kannattaa kysyä mukaan omia perheenjäseniä, ystäviä sekä mm. oman KD-osaston vastuuhenkilöitä.

Vaalitiimissä joku voi auttaa mm. esitteiden jakamisessa, joku ehdokkaan omien vaaliteemojen ja mielipidekirjoitusten suunnittelemisessa, joku some-kanavien päivittämisessä sekä jaoissa, joku vaalitapahtumien suunnittelussa ja joku voi olla ns. henkisenä tukena.

Piirit

Puolueen piirijärjestöt vastaavat eduskuntavaaleissa ehdokkaiden asettamisesta, kampanjasuunnittelusta, toteutuksesta, jälkityöstä ja ennen kaikkea vaalimenestyksestä omassa vaalipiirissään. Puolue antaa rahallista vaalitukea piireille, jotka päättävät itsenäisesti, miten käyttävät puolueen antamat vaalirahat sekä piirin vaaleihin säästämät omat rahat piirin vaalityön sekä ehdokkaiden hyödyksi.

Jokainen piiri on nimennyt / tulee nimeämään piirin vaalipäällikön, joka vastaa yhdessä muiden piirin vastuuhenkilöiden kanssa vaalien operatiivisesta toiminnasta ja on vaaliasioissa piirin pääyhteyshenkilö puoluetoimiston sekä ehdokkaiden suuntaan. Vaalipäällikön pitää tietää kaikki vaaleista sekä se, mitä piirissä ja puolueessa tapahtuu. Hän ohjaa ja koordinoi piirinsä alueella yhdessä piirin vaalityöryhmän muiden henkilöiden kanssa tapahtumia, vaalipaneeleja, tiedottamista sekä tukee ehdokkaita.

Piirin tehtävänä on myös tukea ja auttaa alueensa paikallisosastoja kaikissa vaaleihin liittyvissä asioissa. Piiri järjestää ja koordinoi yhteistyössä osastojen ja ehdokkaiden kanssa tapahtumia, joita piirin alueen kunnissa toteutetaan. Tapahtumat näkyvät ulospäin ja tuovat ehdokkaat äänestäjien luo. Piirien vastuulla on myös, yhteistyössä puolueen ja osastojen kanssa, suunnitella ja järjestää ehdokaskoulutuksia alueellaan. Koulutukset tuovat infoa ja ovat osa puolueen sisäistä hengen nostatusta sekä ehdokkaiden kokemusten ja ajatusten vaihtamista.

Paikallisosastot

Paikallisosaston on tehtävä työtä oman alueensa ehdokkaiden tueksi, jotta omat ehdokkaat saavat näkyvyyttä. Joillakin osastoilla on vastuulla useampi kunta, jolloin osasto vastaa toiminnasta kaikissa niissä. Osastolla on tärkeää olla nimettynä vaalien vastuuhenkilö, joka eniten tietää ja vastaa vaaliasioista osaston alueella. Hän ohjaa ja koordinoi osastonsa alueella tapahtumia, vaalipaneelleja ja muita vaaleihin liittyviä aktiviteetteja yhdessä muiden osastojen sekä oman alueen piirin vastuuhenkilöiden kanssa.

Kannattaa olla aktiivisesti yhteydessä oman piirin ja osaston vastuuhenkilöihin ja vaalityöstä vastaaviin ja pyytää heiltä apua ja vinkkejä vaalikampanjaan.

Erityisjärjestöt

Puolueella on kolme erityisjärjestöä: KD Naiset, KD Nuoret ja KD Svenska. Erityisjärjestöillä on omia vaalitavoitteita. Lisätietoja löydät näiden järjestöjen kotisivuilta www.kdnaiset.fi, www.kdnuoret.fi ja www.kd.fi/sv. Ota selvää, mitä erityistä poliittista viestiä KD:llä on ruotsinkielisten, nuorten ja naisten osalta. Erityisesti kaksikielisillä alueilla on tärkeää pitää mukana kaksikielistä vaalimateriaalia. Erityisjärjestöt tukevat ehdokkaita omien päätöstensä mukaisesti ja tiedottavat näistä suoraan ehdokkaita.

Puoluetoimisto ja puolueen vaalityöryhmä

Puoluetoimisto vastaa puolueen vaalikampanjan koordinoinnista valtakunnallisesti puolueen vaalityöryhmän ja puoluehallituksen ohjeiden mukaisesti. Kaikki vaaleihin liittyvä puolueen materiaali kulkee puoluetoimiston kautta. Näistä on tarkemmin kohdassa 1.1. Puoluetoimisto tukee ja antaa apua kaikille ehdokkaille, osastoille, piireille ja erityisjärjestöille vaalityössä.

1.3 Sisäinen viestintä vaalien alla

Tämä ehdokasopas ja puolueen eduskuntavaaliohjelma saapuvat kaikille ehdokkaille sähköpostilla sekä löytyvät lisäksi puolueen nettisivuilta www.kd.fi.

Lisäksi puolue lähettää säännöllisesti tiedotteita sähköpostitse ehdokkaille sekä osastojen ja piirien vastuuhenkilöille. Jos mahdollista, sähköpostia kannattaa lukea päivittäin. Kannattaa katsoa aina myös sähköpostin roskapostilaatikko sekä esim. Gmailissa erilaiset Tarjoukset ja Ilmoitukset -kansiot. Tiedot esim. vaalikoneista tulevat ehdokkaille sähköpostilla. Ehdokkaan on hyvä välittää tärkeimmät viestit eteenpäin oman vaalitiimin jäsenille. Myös piirit, osastot ja erityisjärjestöt lähettävät viestejä ehdokkaille.

Puolue tiedottaa ajankohtaisista vaaliasioista myös puolueen nettisivuilla www.kd.fi ja sosiaalisen median eri kanavissa. Facebookissa kannattaa seurata puolueen julkista sivua ”Kristillisdemokraatit” sekä tulee olemaan ehdokkaiden suljettu ryhmä ”KD Eduskuntavaaliehdokkaat 2027”.

1.4 Ehdokasasettelusta ja vaalimatematiikasta

Ehdokasasettelusta ja ehdokkaiden asettamisesta vastaavat puolueen piirijärjestöt. Mahdollisista vaaliliitoista muiden puolueiden kanssa päättää puoluehallitus.

1.4.1 Tärkeitä vaalien virallisia päivämääriä vuonna 2027

- **perjantai 26.2.2027** äänioikeusrekisterin tietojen poimintapäivä (missä kunnassa kukin äänestäjä on äänioikeutettu)
- **tiistaina 9.3.2027** ennen klo 16: ehdokashakemukset (paperilomakkeet) jätettävä vaalipiirilautakunnille: **hyvissä ajoin ennen tätä 9.3. jokaisen ehdokkaan on täytettävä ja henkilökohtaisesti kynällä allekirjoitettava puolueen ehdokkaan suostumus ja vakuutus -paperilomake. Ehdokas antaa lomakkeen oman alueensa KD-piirin vastuuhenkilölle.**
- **torstai 18.3.2027** ehdokasasettelun vahvistaminen vaalipiirilautakunnissa ja ehdokasnumerot julkaistaan
- **tiistai 6.4.2027** klo 16 kotiäänestykseen ilmoittautuminen päättyy
- **7.–13.4.2027** ennakoäänestys kotimaassa
- **7.–10.4.2027** ennakoäänestys ulkomailla
- **sunnuntai 18.4.2027** klo 9–20: vaalipäivän äänestys ja

1.4.2 Vaalimatematiikasta

Vaalien tuloksen määräytymisessä käytetään niin sanottua d'Hondt'in laskentamenetelmää, jonka mukaan:

- laskennan ensimmäisessä vaiheessa lasketaan kunkin ryhmittymän saama kokonaisäänimäärä. Vaaliliitossa olevia puolueita kohdellaan siis yhtenä ryhmittymänä, samoin yhteislistaan kuuluvia valitsijayhdistyksiä.
- laskennan toisessa vaiheessa asetetaan kussakin ryhmittymässä ehdokkaat paremmuusjärjestykseen heidän saamiensa äänimäärien perusteella.
- kolmannessa vaiheessa annetaan kullekin ehdokkaalle vertausluvut siten, että ryhmittymän eniten ääniä saanut ehdokas saa vertauslukuunsa ryhmittymän koko äänimäärän, toiseksi eniten ääniä saanut ehdokas puolet ryhmittymän äänimäärästä, kolmanneksi tullut ehdokas kolmanneksen, neljänneksi tullut ehdokas neljänneksen ja niin edelleen.
- lopuksi vaalipiiriin kaikki ehdokkaat asetetaan vertauslukujen mukaiseen paremmuusjärjestykseen ja tästä listasta valitaan kansanedustajiksi niin monta ehdokasta kuin vaalipiirissä valitaan edustajia.

Tärkeintä on, että puolueen **KAIKKI** ehdokkaat menestyvät hyvin vaaleissa. Kaikki ehdokkaat vaalipiirissä

keräävät ääniä puolueen ehdokaslistalle eli yhteisen äänimäärän pitää olla riittävän suuri, jotta kansanedustajan paikka saadaan. Osassa vaalipiireissä KD:llä on mahdollisuus saada (ainakin) kaksi paikkaa, joten kaikkien ehdokkaiden ja tukiryhmäläisten työt ja jokainen saatu ääni ovat ratkaisevia.

Vaaliliitot yhdessä KD:tä tällä hetkellä isomman puolueen kanssa ovat poikkeustilanteita, joissa toimitaan kulloinkin erikseen sovittun ja päätetyn käytännön mukaan. Vaaliliittotilanteissa tärkeää on, että äännet keskittyvät (useimmiten vain) yhdelle ehdokkaalle.

Vaalit ovat ennen kaikkea ryhmätyötä,
ja tiimityöskentely on tärkeätä!



*“Mielikuvitus auttaa kampanjassa”
– Susanna Rasimus*

Susanna Rasimus

- 48-vuotias
- asuu Kouvolan Utissa
- varhaiskasvatuksen erityisopettaja
- aviomies, kaksi täysi-ikäistä lasta ja tulossa oleva mummun rooli,
- kaksi Lapin porokoiraa
- ollut ehdokkaana kunta-, alue- ja eduskuntavaaleissa
- KD Naisten 1. varapuheenjohtaja, KD:n liittohallituksen varajäsen,
- varakaupunginvaltuutettu, vara-aluevaltuutettu,
- KD Kouvolan varapuheenjohtaja. Kymen piirihallituksen jäsen,
- KD Naisten perhe- ja koulutustiimin vastaava
- motto: Jokainen perhe ansaitsee äänen
- harrastaa intuitiivista maalausta, laulamista, avantouintia, kesäteatteria

– Kampanjani on aktiivinen mutta edullinen. Vahvuutenani on loistava mielikuvitus ja luovuus. Itseänikin jännittää mitä keksitään, Rasimus toteaa.– Viime kerralla meillä oli jopa vaaliponi kävelykadulla.

Rasimus vinkkaa, että kannattaa tehdä jonkinlainen tuote jaettavaksi ulkoilmatapahtumissa.

– Teetän flyerin tai postikortin ja jakotuotteen.

Edellisissä vaaleissa hän jakoi laskiaisena erän liukureita, jotka oli varustettu KD:n tarralla sekä stressipalloja, joissa oli KD:n logo.

– Tällaiset jaettavat tuotteet toimivat hyvin keskustelun avaajana. Minulla on aiemmista vaaleista valmiina pitkälle näkyvä Beach Flag, jota voi hyödyntää. KD-kynät ja heijastimet ovat olleet oikein toimivia.

Vaalikoneet ovat Rasimuksen mielestä erittäin tärkeitä.

– Niihin kannattaa vastata huolellisesti, jotta äänestäjät löytävät itselleen sopivan ehdokkaan. On hyvä myös perustella vastaukset.

– Mielestäni en tiedä/en osaa sanoa -vastauksia pitää käyttää todella harkiten, jos ollenkaan.

– On tärkeää olla asioista jotain mieltä ja tuoda esiin, että on valmis päätöksentekoon jahkailun tai 'en tiedä' sijaan.

– Ainakin minä arvostan ehdokkaiden mielipiteitä ja argumentointia. Liikkuvia äänestäjiä on paljon. Moni tekee äänestyspäätöksen ihan viime hetkellä.

Susannan tiimi on pieni, mutta hän haluaa hajauttaa mainontaansa useamman henkilön hoidettavaksi. Hänellä on vaalipäällikkönä sama henkilö kuin edellisissä eduskuntavaaleissa.

– Olemme hyvä kaksikko ja mielipiteet menevät yksiin. Saan häneltä tukea ja tsemppiä kampanjointiin. Tällä kertaa haluan hajauttaa vaalimainontaa aiempaa useamman hoidettavaksi. Flyereiden jakoon on ilmoittautunut jo reippaita jakajia, siitä on iso apu.

– Kaikkien tuki on arvokasta ja olen siitä kiitollinen.

Kaakkois-Suomessa aiotaan tehdä yhteistyötä. Vaalipiiri pitää sisällään Etelä-Savon, Kymenlaakson ja Etelä-Karjalan.

– Voimme tehdä työtä myös toistemme eteen, jakaa mainoksia laajemmalle alueelle ja kampanjoida yhdessä. Meillä on hyvä vaalityöryhmä. Myös vaalitukea pyritään keräämään.

Rasimus uskoo, että hän osallistuu tälläkin kertaa erilaisiin vaalipaneelisiin ja keskustelutilaisuuksiin, vaalitoreihin ja telttatapahtumiin. Hän toivoo pääsevänsä seuraamaan myös Ylen vaalitenttiä, sillä viime kerralla se jäi väliin koska osallistui Kouvolan kaupungin paneelikeskusteluun samanaikaisesti.

– Jos saamme sopivan tilan vuokralle ja innokkaita talkoolaisia päivystämään, harkitsemme myös vaalikahtilaa. Silloin voi olla esillä 24/7 ikkunamainoksin.

– Suunnittelen myös omia vaaliavajaisiani.

1.5 Kerää vaalirahoitusta – rohkeasti ja oikein!

1.5.1 Yleistä vaalirahankeräyksestä

Yleismääritelmänä rahankeräyksellä tarkoitetaan toimintaa, jossa yleisöön vetoamalla kerätään vastikkeetta (=lahjoituksilla) rahaa. Yleisöön vetoaminen on julkista vetoamista. Sitä voidaan toteuttaa netissä, esitteissä ja vaikka lehtimainoksessa.

Rahankeräyksen järjestäminen on lähtökohtaisesti luvanvaraista – eli täytyy olla Rahankeräyslupa tai pienkeräyslupa Poliisihallitukselta.

MUTTA: Ehdokkaan omalla tukiyhdistyksellä tai puolueyhdistyksellä (osasto, piiri, erityisjärjestö) on kuitenkin oikeus kerätä yleisissä vaaleissa ehdokkaalleen vaalirahoitusta julkisilla vetoamuksilla - ilman

rahankeräyslupaa:

”...Rahankeräyslupaa ei tarvita myöskään yleisissä vaaleissa ehdokkaana olevan tukemiseksi yksinomaan toimivan yhdistyksen eikä puoluelain (10/1969) 8 §:n 1 momentissa tarkoitetun puolueyhdistyksen kampanja-aikana järjestämään rahankeräykseen vaalikampanjan kulujen kattamiseksi. Kampanja-ajaksi luetaan ajanjakso, joka alkaa kuusi kuukautta ennen vaalipäivää ja päättyy kaksi viikkoa vaalipäivän jälkeen.” -Rahankeräyslaki

-> Näissä eduskuntavaaleissa kampanja-aika alkaa 18.10.2026 ja päättyy 2.5.2027. (Päättyminen tarkoittaa, että mm keräysmainokset poistetaan nettisivuilta ja muualta.)

1.5.2 Vaalirahoituksen kerääminen ehdokkaalle kampanja-aikana

Kun taustayhdistyksesi on puolueyhdistys:


Voit toimia paikallisosastosi tai piirijärjestösi kanssa yhteistyöllä seuraavasti:

1. Ehdokas sopii vaalipiirissä sovitun yhdistystasomallin mukaisesti puolueyhdistyksen kanssa, että se toimii vaalituen vastaanottajana pankkitililleen.
2. Osasto tai piiri hankkii pankkiviitteen/-viitteet ehdokkaalle/ehdokkaille.
3. Osasto/piiri voi pyytää itse esimerkiksi lehtimainoksissa, esitteissä tai kotisivuillaan vaalilahjoituksia ehdokkaan/ehdokkaattensa kampanjakulujen kattamista varten - laittamalla ehdokkaat pankkiviitteen esille.
4. Osaston/piirin ehdokas/ehdokkaat voivat myös itse pyytää ihmisiä lahjoittamaan puolueyhdistyksen tilille rahaa vaaleja varten. Ehdokas voi pyytää vaalitukea esimerkiksi kotisivuillaan tai esitteessään näin: ”eduskuntavaalikampanjointi vie paljon varoja. Jos haluat olla tukemassa kampanjani onnistumista, voit lahjoittaa haluamasi summan xxxxx osaston/piirin tilille FIxxxxxxx. Käyttämällä viitenumeroani zzzzz, voidaan antamasi tuki kohdistaa juuri minun kampanjani hyödyksi. Kiitos.”

HUOMAATHAN, että ehdokas itse ei saa koskaan kerätä rahankeräyksen tunnusmerkit täyttävällä tavalla itselleen rahaa omalle tililleen.

ALLA ESIMERKIT EHDOKKAAN SEKÄ YHDISTYKSEN LAHJOITUSPYYNNÖISTÄ:

Voit tukea eduskuntavaaliehdokkuuttani
myös taloudellisesti:



Paikallisosaston vaalikeräystili:
FI12 3456 7890 1234 56

Käyttämällä viitenumeroa 1234 lahjoituksesi
kohdentuu minun kampanjatyöni hyväksi.

Anna tukesi ehdokkaillemme!

Paikallisosaston vaalikeräystili: FI12 3456 7890 1234 56



Ehdokkaamme keräysviitteet:

Minna.....1234

Erno.....4567

Kaisa.....8910

Pekka.....1112

Viitenumeroa käyttämällä kohdennat lahjoituksesi suoraan ehdokkaalle.

Käytännön yhteistyö osaston tai piirin kanssa, jos vaalirahoitusta on tullut sovittu puolueyhdistyksen tilille:

- Osasto tai piiri voi toimia ”pankkina”. Ehdokas saa tiedon pankkiviitteellään tulleista rahasuorituksista, paljonko rahaa on tullut ja voi tehdä esimerkiksi mainosvarauksia tiedossa olevan rahallisen saldon puitteissa.
- Tällöin voidaan toimia esimerkiksi ostokuittia vastaan, eli ehdokas tuo kuitin ja osastossa/piirissä olevilla lahjoituksilla korvataan kyseinen vaalikulu hänelle.
- TAI paikallisyhdistys voi tehdä esimerkiksi mainosittoumuksia ehdokkaansa hyväksi käytettävissä olevan lahjoitussaldon mukaisesti.

Tukiyhdistyksen perustaminen/käyttäminen

Yksinomaan yhden ehdokkaan taakse perustettu tukiyhdistys on mielestämme tarpeen vain ehkä siinä tapauksessa, että tarkoitus on kerätä varoja myöskin esimerkiksi taulukaupoilla, seminaarilipuilla ja muilla vastikkeellisilla elementeillä.

HUOM! Ehdokas voi saada kampanja-aikana tukea rahana – mutta esimerkiksi lehtimainoksen voi maksaa yksityinen tukija tai yritys. Tällöin käytännön tukimäärä on ko. lehti-ilmoituksen arvo/hinta.

1.5.3. Vaalien jälkeen – vaalirahankeräyksestä (osastot ja piirit)

Jos on toteutettu julkista vaalirahankeräystä puolueyhdistyksen toimesta, kampanja-aikana:

Puolueyhdistys (osasto tai piiri) tekee vain yhden rahankeräystilityksen, jossa kaikkien puolueyhdistyksen tukemien ehdokkaiden hyväksi kerätyt tuotot ja keräyksestä aiheutuneet kulut ilmoitetaan mahdollisimman pian vaalien jälkeen. Tilityksen lisätietoja kohdassa (tai muulla tavoin vapaavalintaisesti) tulee ilmoittaa, keiden ehdokkaiden vaalityöhön rahaa on kerätty ja kuinka paljon kullekin. Tämän ilmoituksen tekee siis puolueyhdistys.

Tietoa: poliisi.fi/vaalikeraykset

OHJEISTUS TULEE TÄYDENTYMÄÄN MYÖHEMMIN! Puolueella on menossa hanke, joka mahdollistaa ehdokkaalle lisää työkaluja vaalirahan keruuseen. Asiaan palataan heti kun mahdollista ja tästä ehdokasoppaasta tehdään päivitetty versio.

2. OSA – Vaalitentillä: ehdokkaana ja tukiryhmässä

2.1 Kristillisdemokraattien ehdokkaana

Olet tehnyt arvokkaan päätöksen, kun olet vastannut myönteisesti piirijärjestösi, tukiryhmäsi tai puolueen toimijoiden kutsuun ryhtyä eduskuntavaaliehdokkaaksi. Kiitos, että olet ehdokkaana Kristillisdemokraattien ehdokaslistalla!

Suomen vaalilaki antaa äänestäjälle oikeuden valita oman ehdokkaan listalta, jonka puolue tai valitsijajärjestys on ilmoittanut. Tämä tarkoittaa, että jokaisella ehdokkaalla on samanlaiset mahdollisuudet vaalimenestykseen (vaaliliittotilanteet poikkeuksena).

Kerää itsellesi tukiryhmä ja suunnittele kampanjasi. Osallistu tapahtumiin ja hyödynnä sosiaalista mediaa. Ota kantaa rohkeasti. Verkostoidu ja näy eri puolilla.

Lobbarit ja järjestöpostit

Kun sinut on asetettu ehdokkaaksi, myös muut kuin äänestäjät saattavat kiinnostua sinusta. Useat järjestöt teettävät omia vaaliohjelmia ja -tavoitteita. Ne lähestyvät sinua eri tavoin, joten tulet saamaan niiden materiaaleja, pyyntöjä ja kyselyjä. Monella on antaa asiantuntevia taustoituksia ja näkemyksiä erilaisten ongelmien korjaamiseksi.

Tutustu näihin materiaaleihin, anna haastatteluja ja vastaa kysymyksiin, mutta muista olla ajattelussasi itsenäinen. Älä ”osta” kaikkea, mitä sinulle yritetään ”myydä”. Ole erityisen varovainen, mikäli sinulle tarjotaan jotain hyötyä sitä vastaan, että ajat näiden järjestöjen tavoitteita. Toisaalta, jos tavoitteesi ovat samanlaiset kuin järjestöjen, yhteistyö esimerkiksi vaalipaneelien ja lehtijuttujen merkeissä voi hyödyntää sekä itse asiaa että vaalikampanjaa.

Yhteistyö

Vaalityö ja -menestys ovat ennen kaikkea yhteistyötä muiden ehdokkaiden ja KD:n vastuuhenkilöiden kanssa – myös kunta- ja vaalipiirirajat ylittäen. Yhteistyöllä tehdään erinomainen vaalikampanja ja vaalitulokset jokaisessa Suomen kunnassa ja vaalipiirissä. Jokaisen ehdokkaan panos on yhtä tärkeä, ja jokainen ehdokas tuo aina myös sellaisia ääniä, joita KD ei muuten saisi.

Muista, että vaikka et nyt tulisikaan valituksi, ehdokkuutesi on todella tärkeä Kristillisdemokraateille ja sinulle se on merkityksellistä henkilökohtaista näkyvyyttä myös tulevia vaaleja varten.

2.2 Vaalikampanjan suunnittelu

2.2.1 Tee kampanjasuunnitelma!

Mieti seuraavat asiat läpi ja kirjaa muistiin vastaukset, ideat ja ajatukset paperille kampanjasuunnitel-maksi, mieluiten yhdessä vaalitiimisi kanssa. Esittele se piirisi/osastosi vaalipäällikölle/puheenjohtajalle ja keskustele hänen kanssaan, miten suunnitelmasi voidaan toteuttaa yhdessä piirin ja osaston kanssa. Selvitä ensin, mitä ollaan suunnittelemassa ja toteuttamassa piirissä ja ole valmis tarvittaessa tekemään muutoksia suunnitelmiisi.

- Oman kampanjasuunnitelman voi rakentaa esimerkiksi otsikoista:
- oma vaalitavoite: x-kohderyhmän/-ryhmien tavoittaminen, kokonaisäänimäärä
- oma vaalipäällikkö ja tukitiimi
- vaalibudjetti: oma ja muu rahoitus
- kohderyhmät, joita erityisesti puhuttelen ja joihin panostan, eli mistä ryhmistä voisin saada eniten ääniä
- kampanjan aikataulut: tilaisuudet ja tapahtumat, joihin aion osallistua
- mainonta ja markkinointi: oma jaettava materiaali, lehti-ilmoitukset, muu mainonta
- sosiaalisen median ja nettisivustojen hyödyntäminen: blogien kirjoittaminen, Facebook, Instagram, X, Youtube-videot yms.
- mielipidekirjoitukset
- henkilökohtaiset yhteydenotot ystäville, sukulaisille ja muille tuttaville kirjeellä postitse, sähköpostil-la, soitolla tai teksti- ja WhatsApp -viesteillä yms.
- tulosten arviointi vaalien jälkeen: mikä onnistui ja mitä voi jatkossa parantaa

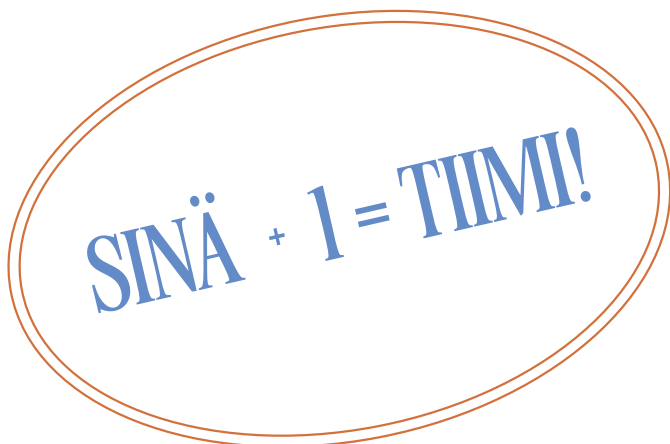
Tietoa tavoitteista ja oman viestin luominen

Mieti ensimmäiseksi, mitkä asiat ovat sinulle tärkeitä ja mistä politiikan osa-alueista sinulla on eniten tie-toa ja tuntemusta. Pyri vaikuttamaan juuri näihin alueisiin. On todennäköistä, että olet uskottava puolus-tamaan tai edistämään sellaista asiaa, joka on sinulle tärkeä vaikkapa ammattisi, harrastuksesi, tekemäsi vapaaehtoistyön tai elämäntilanteesi kautta. Keskity omaa sydäntäsi lähellä oleviin asioihin.

Mieti, mitä haluat viestiä, ja keksi itsellesi vetävä slogan = iskulause!

Ota selvää puolueen ohjelmista, mitä KD ajattelee näistä asioista. Saat ohjelmista ideoita sekä taustoi-tuksia tärkeisiin asioihin, joita voi pitää esillä. Ehdokkaana voit tietenkin tuoda esiin ihan omia asioita ja tavoitteita, vaikka ne eivät löytyisikään puolueen ohjelmista, mutta ne eivät toki saisi olla ristiriidassa puolueen linjan kanssa.

Pidäthän huolta eduskuntavaalien teemojen valinnoissa, että kampanjoit sellaisilla asioilla, jotka kuulu-vat eduskunnan päätösvaltaan. Esimerkiksi kunnallispoliittiset asiat kannattaa jättää kuntavaaleihin.



Jokainen tukiryhmäläinen ja pienikin työ on ehdokkaalle kullanarvoinen apu!

Vaalitiimi/tukiryhmä

Jokainen ehdokas tarvitsee tiimin, joka auttaa, ideoi ja tukee ehdokasta vaalityössä. Kysy mukaan kaveritasi sekä osaavia henkilöitä KD:n paikallisosastostasi ja tuttavistasi sekä muista verkostoistasi.

Tukiryhmä on ensimmäinen askel laajempaan verkostoon, jonka kautta saat viestisi kulkemaan eteenpäin. Kokoontukaa ja miettikää, millainen kampanja voidaan toteuttaa yhdessä, minkälaista osaamista ja kiinnostusta tiimistä löytyy. Yksikin henkilö voi olla suureksi avuksi esimerkiksi mielipidekirjoitusten laadinnassa tai some-sivujen päivittämisessä.

Tukiryhmässä ja vaalityössä olet tärkeässä roolissa viestin viejänä, kun kohtaat äänestäjiä. Sekä ehdokas että tiimiläinen törmäävät erilaisiin ihmisiin, mielipiteisiin ja kysymyksiin. Valmistaudu, ole oma itsesi – ja muista, ettei kaikkea tarvitse tietää. Kohtaaminen ja kuunteleminen ovat tärkeitä.

2.2.2 Kohderyhmät ja kohtaamispaikat

Mieti omat kohderyhmäsi ja äänestäjäverkostosi mahdollisimman tarkasti. Meidän on tavoitettava ne äänestäjät, joiden todennäköisyys äänestää KD:tä on suurin tai jotka voisivat harkita äänestää KD:tä. Mieti, kuka äänestäisi sinua? Suuntaa resurssisi ja aikasi juuri niiden kohderyhmien tavoittamiseen, jotka todennäköisimmin äänestäisivät Sinua.

Kun olet valinnut kohderyhmät, tee priorisointi. Mieti tukiryhmäsi kanssa, miten tavoittaa kukin ryhmä. Nämä kysymykset ovat keskeisiä, jotta viesti tavoittaa oikeat henkilöt.

-> Äänestäjät valitsevat ehdokkaansa usein paikallisuuden perusteella, mutta myös tunteella.

Kohtaamispaikat

Voit tavoittaa ihmisiä hyvin monenlaisissa paikoissa. Mieti, mitkä ovat sinulle luontaisia ja missä asiasi kuullaan. Valitse kampanjapaikoiksi sellaisia, jotka puhuttelevat kohderyhmääsi. Mene sinne, missä äänestäjät ovat jo valmiiksi – ilman, että tarvitsee järjestää isoja omia poliittisia tilaisuuksia. Nekin ovat toki hyviä, mutta silloin kannattaa varmistaa, että paikalle todellakin saadaan paljon väkeä. Osallistujia kannattaa kutsua henkilökohtaisesti: puhelinoitoilla, sähköposteilla sekä mm. WhatsApp- ja tekstiviesteillä.

Esimerkkejä kohtaamispaikoista:

- erilaiset markkinat ja toripäivät
- kauppakeskukset ja messut
- tapahtumat kunnissa ja kaupunginosissa – katso kuntien, paikallislehtien, kaupunginosayhdistysten ja muiden puolueiden tapahtumakalentereista
- sosiaalisen median eri kanavat
- työpaikat
- vierailut yhdistyksissä kuuntelemassa ja keskustelemassa
- korkeakoulut ja yliopistot
- ulkoilualueet ja reitit
- vanhusten hoitokodit ja laitokset
- kotona keittiöpöydän ääressä
- harrastusporukat ja tapahtumat

Vaalipaneelit

Ehdokkaana saatat saada kutsun vaalipaneeliin, joita järjestävät usein koulut, järjestöt, puolueet ja media. Mikäli saat henkilökohtaisen kutsun, kannustamme sinua lähtemään keskustelemaan politiikasta.

Isoihin televisioituihin paneeleihin osallistujista päättävät yleensä puolueiden vaaliorganisaatiot. Kutsuja lähetetään myös piireille ja osastoille, jolloin piirin vaalipäällikkö vastaa koordinoinnista. Tavoitteena on saada KD:n edustaja kaikkiin vaalipaneeleihin. KD saatetaan joskus jättää paneeleista pois, joten ole

aktiivinen myös alueesi paneelien järjestäjien suuntaan jo etukäteen.

Media on usein paikalla, jolloin vaalisanoma leviää julkisuuteen. Voit itsekin järjestää paneelikeskustelun. Valitse aihe ja paneelin vetäjä, ja kutsu mukaan medioiden edustajia sekä voit kutsua myös muiden puolueiden edustajia.

Valmistaudu paneeliin. Pehdy käsiteltäviin asioihin ja ota vaikka muistiinpanoja mukaan. Valitse etukäteen muutama asia, jotka haluat nostaa esiin. Jos et muuten saa tilaisuutta niiden esiin nostamiseen, sano ne vaikka oman vastauksesi jatkona lisäämällä esimerkiksi ”ja sitten haluaisin vielä...”. Voit myös pyytää kannattajiasi paikalle kannustamaan sinua sekä esittämään kysymyksiä aiheista, joita pidätte tärkeinä.

Ole aktiivinen puheenvuorojen pyytämisessä. Sano ensin vastauksesi lyhyesti ja sitten perustelu lyhyesti. Käytä myös muotoa ”me kristillisdemokraatit” -viestiä riittävän usein. Yleisö harvemmin jaksaa kuunnella, eikä juontaja yleensä salli pitkiä vastauksia. Mitä selkeämpi ja ytimekkäämpi vastaamistyyli, sen parempi.

Muistilista vaalipaneeleihin:

- valmistaudu
- pehdy + muistiinpanot
- valitse nostot etukäteen
- ole aktiivinen puheenvuoroissa
- ”me kristillisdemokraatit”
- harjoittele ennakkoon
- selkeä vastaamistyyli

Some-vaikuttaminen ja vuorovaikutus

Sosiaalisessa mediassa voit olla tavoittamassa uusia potentiaalisia äänestäjiä omien kavereittesi lisäksi esimerkiksi mainonnan keinoin tai saamalla kaverisi tai seuraajasi jakamaan julkaisujasi. Jaa arvosi ja tavoitteesi, myös rennompaa kuvaa arjesta, muiden kanssa esimerkiksi Facebookissa, Instagramissa tai Youtubessa.

Mieti, käytätkö Facebookissa omaa henkilökohtaista profiiliasi, jossa voit oman muun elämäsi lisäksi kirjoittaa ja linkittää myös poliittista toimintaasi, vai luotko erillisen poliittikkoprofiilin, jonka kautta voit tuoda esille nimenomaan poliittista agendaasi.

EU ei ole suoraan kieltänyt poliittista maksullista mainontaa, mutta lainsäädäntö on tehnyt siitä niin tiukasti säädeltyä, että suurimmat nettialustat ovat lopettaneet sen kokonaan EU:ssa, jolloin sitä ei käytännössä enää voi toteuttaa.

Tästä syystä on tärkeää panostaa sosiaalisen median alustoilla orgaaniseen näkyvyyteen, joka tarkoittaa algoritmien hyödyntämistä tiheästi julkaisemalla erilaisia videoita ja mielipiteitä sisältävää materiaalia. Tärkeintä orgaanisessa viestinnässä on saavuttaa laaja yleisö tykkäysten, kommenttien ja jakojen avulla. Tähän kannattaakin kerätä oma ”sometiimi” joka systemaattisesti jakaa ja kommentoi sisältöäsi. Myös interaktiivisuus kommenttikentässä nostaa näkyvyyttä, joten vastaile aktiivisesti jokaiseen kommenttiin, jonka saat.

On tärkeää kerätä sivuille mahdollisimman paljon ystäviä tai tykkääjiä eli seuraajia ja tämä **kannattaakin aloittaa hyvissä ajoin ennen vaaleja**, jotta näkyvyys on mahdollisimman kattavaa ennen vaaleja.

Taustalainsäädäntö

EU:n asetus Transparency and Targeting of Political Advertising (TPPA, EU 2024/900) tuli voimaan 2025 ja

koskee kaikkea poliittista maksullista mainontaa. Sen tavoitteena on lisätä läpinäkyvyyttä ja estää vaali-vaikuttamista

Keskeiset rajoitukset

Poliittinen maksullinen mainonta on sallittua vain tiukoin ehdoin. Mainoksesta on käytävä ilmi maksaja, tarkoitus ja kohde. Mainokset on dokumentoitava ja säilytettävä. Tavoitteena on estää manipulointi ja lisätä avoimuutta.

Käytännön vaikutus

Suuret alustat (Meta, Google, Microsoft) ovat lopettaneet poliittisen mainonnan EU:ssa. Syynä on sääntelyn monimutkaisuus sekä juridiset riskit. Tämän vuoksi poliittista maksullista mainontaa ei käytännössä voi enää toteuttaa sosiaalisessa mediassa EU:ssa.

Muut keskeiset säädökset

Lisäksi mainontaan vaikuttaa EU:n digipalveluasetus (DSA), jonka tarkoitus on lisätä mainonnan läpinäkyvyyttä sekä rajoittaa kohdennettua mainontaa (erityisesti alaikäisiin).

Lisätietoja suomeksi

[EU:n poliittisen mainonnan asetukset – suomenkielinen selitys](#)

[Uusi TTPA-asetus käytännössä \(suomeksi\)](#)

[Poliittisen mainonnan valvonta Suomessa \(VTV\)](#)

Lisätietoja englanniksi

[EU Political Advertising Regulation explained \(TTPA\)](#)

[Overview of TTPA regulation \(Wikipedia summary\)](#)

[Digital Services Act and advertising rules \(official info\)](#)



Blogit

Kannattaa kirjoittaa myös blogia. Uuden Suomen blogi on suosituimpia blogiyhteisöjä, mitä myös toimittajat seuraavat aktiivisesti. Uuden Suomen lisäksi voit rekisteröityä myös johonkin muuhun blogiin - kopioi vaikka sama teksti kaikkiin (esim. blogger.com). Julkaistun viestin voit moninkertaistaa, kun linkität sen omiin sosiaalisiin medioihisi!

Ole aktiivinen myös muissa sosiaalisen median kanavissa, kuten esimerkiksi Instagramissa tai Youtubessa, jos uskot näin tavoittavasi paremmin kohderyhmäsi. Mieti, mitkä sivustot ovat niitä, missä sinun potentiaaliset äänestäjäsi ovat. WhatsApp:lla, Messengerillä ja Signalilla voit lähettää ilmaisia viestejä, ja tehdä maksuttomasti tehokasta mainontaa ystäväpiirissäsi. Käy myös kommentoimassa uutisia eri medioiden uutissivustoilla ja keskustelupalstoilla.



*“Kampanjani painottuu someen”
–Toni Haakila Costa*

Toni Haakila Costa

- 27-vuotias
- asuu Espoossa
- perheessä vanhemmat ja kaksi sisarusta
- menossa kesällä naimisiin Oona-kihlatun kanssa
- KD Nuorten puheenjohtaja, yrittäjä
- ollut ehdokkaana alue- ja kuntavaaleissa 2025
- tärkeimmät luottamustoimet: KD Nuorten puheenjohtaja, Espoon kaupunginhallituksen varajäsen
- kaupunginhallituksen elinkeino- ja kilpailukykyjaoston jäsen
- KD Espoon puheenjohtaja
- motto (”en ole kyllä miettinyt”): Kyllä työ tekijäänsä kiittää
- harrastaa jalkapalloa, padelia ja juoksua

Vaalien välillä vaikuttaminen on aivan kriittistä, KD Nuorten ja Espoon paikallisosaston puheenjohtaja Toni Haakila Costa väittää.

– On tärkeää pitää omaa profiilia ja ajatuksia esillä myös vaalittomina vuosina. Hänen oma tapansa on ottaa kantaa sosiaalisen median ”puhuva pää” -videoilla.

– Eli avaan vain kameran ja kerron ajatuksiani jostain läheisestä aiheesta.

Haakila Costa haluaa äänestäjän löytävän hänet some-kanavilta, omilta ja KD Nuorten verkkosivuilta ja lisäksi sekä paikallisosaston että KD Nuorten tapahtumista.

– Kampanjani painottuu sosiaaliseen mediaan, mutta pyrin tuomaan sen lähestyttäväksi myös niille, joille some ei välttämättä ole se luontaisin kanava.

– Ajattelen, että on tärkeää luoda käytännönläheistä ja helposti omaksuttavissa olevaa sisältöä.

Vaalimateriaalit ovat hänellä vasta hankkimatta.

– Tykkään innovoida. Jos jollekulle tulee mieleen spesiaali jakotavara tai muu vaalimateriaali, niin otan suosituksia vastaan!

– Käytän myös elektronista materiaalia: lyhytvideoita ja myös hieman pidempää.

Hän tietää, että vaalikoneisiin vastaaminen huolella voi aluksi tuntua todella työläältä.

– Se on kuitenkin erittäin tärkeä väline nykyään etenkin liikkuvien äänestäjien tavoittamiseen. Vaalikoneeseen vastaaminen auttaa myös jäsentelemään omia ajatuksia.

– Tämä oli ensimmäisissä vaaleissa todella hyvä asia, koska jatkossa ilmaiseminen on jo helpompaa.

Tiimiinsä Haakila Costa uskoo saavansa ystäviään.

– Tehtäviä on paljon, kuten vaalipäällikkö, viestintävastaava ja esitteiden sekä somesisällön jakajat. Kuvamiseenkin tarvitsen apua.

– Tarvitsen apua ja haen kuumeisesti porukkaa, joka haluaisi tehdä kampanjaa kanssani. Hänen periaatteenaan on osallistua kaikkiin mahdollisiin vaalitapahtumiin.

– Kampanja-aika on lyhyt, ja sen aikana kannattaa yrittää puskea itsestään kaikki, minkä pystyy.

– Tilaisuuksia ei pidä aliarvioida. Aion olla mukana kaikenlaisissa tapahtumissa, paneeleissa ja järjestää myös jonkinlaisia tempauksia.

Toni Haakila Costa antaa vinkin somesisältöön.

– Älä ylimieti niiden laatua. Mieluummin vaikka joka viikko lyhyt video kuin kerran kuukaudessa hiottu ja pitkä. Somessa pitää uskaltaa julkaista tiheästi!

– Muistan kun olin julkaisemassa ensimmäistä somevideotani. Hioin sitä viimeiseen asti. Kaverini sanoi, että julkaise jo se video, ei ensimmäinen video kuitenkaan onnistu.

– Jälkikäteen ajateltuna siinä lauseessa oli paljon viisautta - aloittaminen on aina vaikeinta. Siitä se lähtee!

2.2.3 Media ja median kautta vaikuttaminen

Näkyvyys – avain viestin vaikuttavuudelle

Jotta saisit viestisi välitettyä kohderyhmälle, sinun on tärkeää olla esillä. Mieti tiimisi kanssa, miten voit markkinoida itseäsi ehdokkaana. Laadi perussuunnitelma viestintäkanavista ja aikataulusta. Mieti seuraavaa markkinoinnin yhtälöä, kun suunnittelet yhdessä tiimisi kanssa.

Yhtälössä viestin on oltava hyvä, uskottava ja luottamusta herättävä. Näkyvyyttä haet markkinoinnilla ja

vaikutus ovat äänet. Vaalipäivän lähestyessä myös median kiinnostus politiikasta ja vaaleista kasvaa.

Seuraa, missä politiikassa mennään! Lue lehtiä ja uutisia sekä puolueen tiedotteita ja kannanottoja. Kristillisdemokraatti-lehdestä ja nettisivuilta www.kd.fi saat tärkeää ajankohtaista tietoa politiikasta ja politiikan toimijoista Kristillisdemokraattien silmin.

- Media elää uutisista, sinä voit luoda niitä!
- tee inventointi: mitkä mediat vaikuttavat kohdealueellasi?
- ota itse yhteyttä toimittajiin, kerro tapahtumista ja tavoitteista. Ennen kaikkea, opi tuntemaan toimittajat ja huolehdi, että sinulla on hyvät välit mediaan.
- tiedota kampanjasi kalenterista toimittajille. Varmista että viestisi on huomioitu!
- Mikäli olet järjestämässä vaali- tai kampanjatilaisuutta, kutsu toimittajat etukäteen. Muista soittaa ja varmistaa, että ovat tulossa paikalle!
- Paikallisosastosi tai tukiryhmäsi voi myös kirjoittaa etukäteen tiedotteen ja tapahtuman jälkeen lyhyen jutun ja lähettää sen kuvan kanssa paikallislehteen. Näin voidaan uutisoida tapahtuma myös silloin, kun toimittaja ei tule paikalle.
- Kirjoita lehtien yleisönosastoille. Jos joku reagoi, kirjoita vastine. Kommentoi muutenkin muiden kirjoituksiin.
- Kirjoita positiivisesti ja kannustavasti – älä valita, vaan esitä ratkaisuja.
- Muista julkaista kaikki kirjoitukset, kolumnit ja kannanotot omilla blogisivuillasi ja sosiaalisen median kanavissa.
- Pidä omaa blogia ja kommentoi muiden kirjoittamia blogeja.
- Ole aktiivinen ja kirjoita sekä kommentoi säännöllisesti sosiaalisessa mediassa kuten Facebookissa ja X:ssä.

Kyselyt ja vaalikoneet

Vaalien lähestyessä ehdokkailta pyydetään vastauksia erilaisiin kyselyihin. Moni järjestö lähettää kysymyksiä ehdokkaille sen toimintapiiriin kuuluvista aiheista, jotta heille muodostuisi kuva ehdokkaasta. Usein vastaukset julkaistaan jossain mediassa, netissä tai vaikkapa järjestön omissa julkaisuissa. Kaikkiin kysymyksiin kannattaa vastata.

Monet ammattiyhdistykset julkaisevat ilmaiseksi omien jäsentensä vaaliesittelyjä jäsenlehdissään, joten tämäkin mahdollisuus kannattaa hyödyntää. Ammattiliitoista voi olla mahdollista saada muutakin, esimerkiksi rahallista vaalitukea – tarkista tämä omasta liitostasi!

Vaalikoneet ovat nykyään merkittävässä roolissa ehdokkaiden esittelyssä. Ne antavat kuvan puolueen ehdokkaiden kannoista. Vaalikonevastauksia siteerataan usein lehdistössä ja niistä tehdään vaalien alla juttuja. Kun saat tunnuksesi vaalikoneisiin, käytä aikaa vastauksiesi miettimiseen ja syöttämiseen.

Vaalikoneita on paljon ja niissä on myös samoja kysymyksiä. Voit tulostaa omat vastauksesi, niin vastaat johdonmukaisesti eri vaalikoneissa. Vältä vastauksissa neutraaleja kantoja, ja kirjoita myös omia kommentteja tarkentamaan kantaasi, varsinkin silloin kun annetuista vaihtoehdoista ei löydy riittävän lähellä omaa kantaasi olevaa vaihtoehtoa. Huomioi, että vaalikoneiden vastaukset löytyvät verkosta myös vaalien jälkeen. Osassa vaalikoneissa on mahdollisuus myös omaan maksulliseen mainontaan, tämä kannattaa tarkistaa vaalikoneen julkaisijalta.

Vastaaminen etenkin keskeisimpiin vaalikoneisiin on tärkeää. Älä pelästy vaalikoneiden suurta määrää, koska kysymykset ovat usein hyvinkin samanlaisia.

- Tärkeimmät vaalikoneet vastata ovat YLE, MTV, Helsingin Sanomat ja ennen kaikkea oman vaalipiirisi alueen isoimmat paikalliset sanomalehdet. Vastaathan toki mahdollisuuksien ja aihepiirien mukaan myös muihin vaalikoneisiin! Jos vaalikoneen laatijataho tai sen kysymykset vaikuttavat jotenkin epäilyttäviltä, jätä väliin.

2.2.4 Kampanjaideoita

Puolueen kattomainontakampanja ja vaalimateriaalit antavat vain raameja ja ideoita. Jokaisella ehdokkaalla on hyvä olla omia, persoonallisia kampanjaideoita ja -materiaaleja. Piireissä, osastoissa, erityisjärjestöissä ja tukiryhmissä voidaan toimia eri tavoin omien ehdokkaiden puolesta.

Järjestä – jos mahdollista – aktiviteetteja siellä, missä äänestäjäsivät ovat (esimerkiksi live-tilaisuus sosiaalisessa mediassa)

Riko vanhoja kaavoja – tee jotakin, jota et koskaan ennen ole tehnyt. Sama vanha kampanjointi ei välttämättä saa huomiota. Täysin uusi juttu herättää helpommin niin tukiryhmän, median kuin äänestäjätkin.

Tärkeimmät päivämäärät:

Ennakkoäänestys alkaa 7.4.2027

Varsinainen vaalipäivä 18.4.2027

Eniten aktiviteetteja viimeisten viikkojen ja päivien ympärille!

Seuraavaksi tärkein on vaalstartti – sekä puolueen (vaaliristeily 13.–14.2.) että ehdokkaan ja oman KD-vaalipiirin omat. Omalla persoonallisella kampanja-avauksella saat medianäkyvyyttä ja innostat koko kampanjaporukasi lähtemään liikkeelle. Voit ehkä yhdistää oman kampanjastarttisi johonkin isompaan tapahtumaan osaksi, mikäli se soveltuu siihen kaikin puolin.

Huomioi teemapäivät kampanjoinnissa, esimerkiksi 14.2. Ystävänäpäivä ja 8.3. Naistenpäivä.

Tukiryhmäsi jäsenet voivat kirjoittaa henkilökohtaisia suosituksia tuttavilleen ehdokkaastaan: somessa tai lähettää WhatsApp-, Messenger- ja tekstiviestejä ja kannustaa lähettämään viestiä eteenpäin. On tärkeää, että tukiryhmäläiset tuovat ehdokkaan nimeä ja teemoja tunnetuksi sosiaalisessa mediassa ja eri keskustelupalstoilla.

Tee oma vaaliesite ja mieti muita edullisia omia kampanjamateriaaleja: pipoja, tiskirättejä, heijastimia, magneetteja, kyniä jne., missä on oma nimesi ja vaalisloganisi tms. Mene esim. juna- tai bussiasemalle jakamaan omaa vaalimainostasi ja -materiaalisi.

Teippaa autoosi KD-tunnus tai teetä oma ehdokastarrasi.

Rahallinen mainonta kannattaa keskittää ennakkoäänestyksen ja vaalipäivän läheisyyteen. Mutta yleisötilaisuuksiin, esimerkiksi markkinoille jalkautuminen kannattaa aloittaa mahdollisimman aikaisessa vaiheessa. Samoin näkyminen sosiaalisen median eri kanavissa ja mielipidekirjoitusten kirjoittaminen. Yhteismainosten tekeminen on taloudellisesti kannattavaa. Voit kysyä alueesi muita ehdokkaita mukaan yhteismainokseen esimerkiksi paikallislehteen tai ulkomainontaan. Suosituimmat paikat lehdissä, kuten etusivujen ilmoitukset tai niin sanotut silmäkulmat varataan usein jo puoli vuotta ennen vaaleja. Ole siis nopea, jotta saat haluamasi mainospaikan.

2.2.5 Vaalikampanjan rahoittaminen

Kristillidemokraattien vaalikampanjat on pääsääntöisesti rahoitettu puoluetuella ja yksityishenkilöiden, piirien ja paikallisosastojen rahankeräyksillä sekä jäsenmaksuilla. Puolue järjestää myös arpajaisia kerätäksään rahaa vaaleihin. Tarkempia tietoja vaalirahoituksesta on tässä oppaassa kohdassa 1.5 Vaalirahoituksesta -otsikon alla.

Miten ehdokas rahoittaa kampanjansa?

Jokaisella ehdokkaalla on tärkeä olla suunnitelmansa, miten rahoittaa vaalikampanjansa. Ilmoitukset, matkat, esitteet ja kaikki muu markkinointi maksavat, ja siksi on tärkeää laatia oma budjetti, jotta tietäisit, miten paljon rahoitusta tarvitset.

Kun tiedät tavoitebudjettisi, ryhdy keräämään varoja. Julkisesti hankitut varat kerätään oman KD-osaston tai piirin tilille tai ehdokkaan oman tukiryhmän tilille (jos tukiryhmä on ry-muodossa). Tästä enemmän tänä oppaan kohdassa 1.5.

Tässä muutamia rahoitusvinkkejä:

- puolueen antama 500 €/ehdokas
- lahjoitukset omalla viitenumeraalla osaston/piirin/tukiryhmän tilille
- oman ammattiliiton tai muiden liittojen/järjestöjen/yhdistysten tuki, missä on jäsenenä
- kampanjatuotteiden myynti
- tukiryhmän myyjäiset
- kirpputorit, arpajaiset
- erityisjärjestöjen tuki (KD Nuoret, KD Naiset, KD Svenska)
- paikallisosaston säästöt ja piirin mahdollinen tuki

2.3 Vaalikentällä

2.3.1 Oma esiintymisesi

Näytä, että olet Kristillisdemokraatti!

Puolueella on yhtenäinen logo ja visuaalinen ilme, joita tulee hyödyntää kaikessa viestinnässä käyttämällä samaa logoa ja yhtenäistä värimaailmaa. Älä käytä vanhaa rekvisiittaa! Käyttämällä puolueen uusinta brändi-ilmettä ja visuaalisia tunnuksia olet taatusti ajan tasalla! (logo, liivi, paita, rintanappi, pipo.... ja muut kampanjamateriaalit)

Puhu puolueesta ja puolueen toimijoista aina positiivisesti. Muista, että erimielisyydet koskevat asioita, eivät ihmisiä. Ole siis erimieltä aina kunnioittavasti ja puhu myös muista ehdokkaista ja puolueista asiallisesti.

Kun teet vaalityötä, muista:

- Jokainen kysyjä voi olla kuka tahansa – mahdollisesti toimittaja, joka tekee juttua puheistasi! Vastaa kysymyksiin aina rehellisesti.
- Jos et pysty vastaamaan, kerro reilusti, ettet tunne asiaa ja palaat siihen myöhemmin, kun olet saanut asiasta lisätietoja ja ymmärrät sen paremmin. Ota talteen kysyjän yhteystiedot yhteydenottoa varten.
- Jos äänestäjä ei ole halukas kannattamaan juuri sinua, suosittele tutustumaan muihin KD-ehdokkaisiin- Tiimityö mahdollistaa yhteisten tavoitteiden saavuttamisen.
- Ole aktiivinen sosiaalisissa medioissa ja tee puoluetta sekä itseäsi tunnetuksi somessa, blogeissa, keskustelupalstoilla, lehtien yleisönosastoissa jne.
- Puhu KD:sta omissa verkostoissasi mutta vältä ärsyttämistä. Jos toiset eivät tunnu olevan kiinnostuneita vaihda aihetta.
- Priorisoi voimavarasi ja käytä ne erityisesti niiden kanssa keskusteluun, joiden voisit olettaa voivan äänestää KD:tä.
- Hymyile ja tervehdi kaikkia, jotta jokainen tulee kohdatuksi. Huomioi kaikki tasapuolisesti.
- Älä kampanjoi julkisesti yksin, vaan aina vähintään toisen henkilön tai ryhmän kanssa. Näin voidaan paremmin ehkäistä ja hallita mahdollisia häirintätilanteita. Epäasialliset yhteydenotot ja häiriköivät kysymykset kannattaa pyrkiä ohittamaan asiallisesti. Vältä provosoitumista.

Jos koet kampanjoidessasi epäasiallista kohtelua tai esim. seksuaalista häirintää, ilmoitathan siitä välit-

tömästi oman piirisi vaalipäällikölle sekä puoluetoimistolle: maiju.kiukas@kd.fi ja mikko.rekimies@kd.fi.

Poliittisessa toiminnassa, viestinnässä ja vaalityössä viestimme poliittisin termein ja argumentein poliittisia asioita. Kaikkiin asioihin puolueella ei ole yhtenäistä linjaa ja jossakin yksittäisessä poliittisessä asiassa näkemykset voi erota. Mikäli yksittäisessä asiassa näkemyksesi eroaa puolueen linjasta, sinun tulee tuoda näkemyksesi esille henkilökohtaisena näkemyksenä. Voimme tuoda rohkeasti esille oman poliittisen näkemyksemme, mutta teemme sen toisia ja demokratiaa kunnioittaen.

Politiikan tavoitteena on löytää mahdollisimman hyvät kokonaisratkaisut erilaisissa poliittisissa kysymyksissä. Kyseessä on aina yhteisten tavoitteiden eteenpäin vieminen, olemme politiikassa samassa tiimissä kristillisdemokraatteina.

Puolueen toiminnassa viestimme kristillisdemokraattisia poliittisia linjauksia ja puolueen arvoja, mutta puolueen nimissä ei viestitä teologisia linjauksia tai harjoiteta julistustoimintaa. Teologiset kysymykset kuuluvat seurakuntiin ja poliittiset kysymykset puolueen toimintaan.

Mikäli ihmisenä kohtaat vaalikentällä tutun, joka nimenomaisesti haluaa keskustella hengellisistä asioista, niin siirry syrjemmälle keskustelemaan. Käyt silloin keskustelua yksityishenkilönä, et puolueen edustajana. Muissa kuin puolueen tilaisuuksissa ja puolueen toimintaan liittyvässä viestinnässä luonnollisesti saat olla kokonaisvaltaisesti oma itsesi ja osa omaa taustayhteisöäsi.



*“Oman nimen pitää toistua ja sisältöä on oltava “
– Hanna-Lea Ahlskog*

Hanna-Lea Ahlskog

- 43-vuotias
- valtiotieteiden maisteri, palveluasiantuntija
- asuu Kokkolassa
- naimisissa, viisi lasta
- ehdokkaana eduskuntavaaleissa toista kertaa
- ollut kuntavaaleissa 5 kertaa, aluevaaleissa 2 kertaa
- Keski-Pohjanmaan aluevaltuutettu, aluehallituksen jäsen
- Kokkolan kaupunginvaltuutettu, KD-valtuustoryhmän puheenjohtaja
- motto: Kannatan perheitä
- harrastaa laulua ja neulomista

Hanna-Lea Ahlskog pitää tärkeänä aktiivisuutta myös vaalien välillä.

– Osallistun sekä poliittisiin että muihin tapahtumiin, kirjoitan lehtiin ja päivitän someen.

Hän tunnustaa, että oli virhe keskittää viestintä pelkästään Facebookiin.

– Tilini poistettiin varoittamatta ja kaikki historia tuhoutui.

– Mutta ei auta lannistua, vaan on lähdettävä kehittämään muita kanavia.

Ahlskog on miettinyt miten ehdokas voi olla näkyvillä ja miten hänet voidaan tunnistaa.

– Tarvitaan sekä nimen toistamista että pätevää sisältöä.

– Siksi toistan nimeäni mielipidekirjoituksissa ja tienvarsimainoksissa ja vastaavasti teen videoita ja some- sekä blogikirjoituksia, jotta kiinnostunut löytää pysyvää sisältöä ja oppii muistamaan nimeni.

Hänen ykkösteemansa on perhe.

– Kampanjassa jatkan kirjoittamista lehtiin ja someen ja mukana ovat tienvarsimainonta ja esitteiden jako

Edellisiä kampanjoita hän aikoo kehittää panostamalla aiempaa enemmän videoihin.

- Niihin kyselen nuorisolta neuvoja.

Ahlskogin tärkein vaalimateriaali ovat laadukkaat ja monipuoliset kuvat.

– Vaikea olisi selvittää ilman painettua perusesitettä. Esite on houkutteleva kun sen kylkeen on niitattu karkki! Minulla on ollut myös mainostulitikkuskeja sekä logolla varustettuja pyykkipoikia.

– Tienvarsimainonta sopii eduskuntavaaleihin hyvin ja toimii alueellamme, joten jatkan panostamista siihen.

Hän kannustaa vastaamaan vaalikoneisiin huolella.

– Samalla on tiedostettava, että vastaaminen on rankkaa ja vaatii palautumista. Loputtomiin vastauksia on mahdoton hioa, mutta omat näkemykset on kirjoitettava auki. Vaalikoneilla on paljon merkitystä.

– Niissä kannattaa tuoda omia ideoita esiin, jotta erottuu. Vaalikonevastaukset kannattaa tallentaa ja kehitellä niistä some-postauksia.

Hän aikoo kerätä tiimiinsä mahdollisimman erilaisia ihmisiä, joilla on siten myös erilaiset vahvuudet.

– Ydintiimin kanssa pallottelen ideoita ja käytän sen vahvuuksia mainosmateriaalin luomiseen. Onneksi joukko vapaaehtoisia auttaa jakamaan esitteitä.

Osallistuminen piirin ja osaston järjestämiin sekä muihin ajankohtaisiin tilaisuuksiin on itsestään selvää.

– Haaveissani ovat lisäksi tupailat.

Murra ennakkoluuloja ja ole positiivinen!

Korosta keskusteluissa myönteistä ja ratkaisukeskeistä näkökulmaa – pyri löytämään asioiden positiiviset puolet ja murra ennakkoluuloja rakentavalla tavalla. Tuo esiin Kristillisdemokraattien aloitteita, arvoja ja saavutuksia, jotta syntyy avoin ja luottamusta herättävä mielikuva puolueesta.

Keskustele, kuuntele ja kohtaa ihmiset aidosti. Jokainen lyhytkin kohtaaminen voi synnyttää luottamusta ja vaikuttaa äänestyspäätökseen. Ole aktiivinen tapahtumissa: älä jää oman porukan kanssa, vaan keskity äänestäjiin ja pyri juttelemaan mahdollisimman monien kanssa.

Huolehdi myös siitä, että olet selkeästi tunnistettava KD-ehdokas: pukeudu siististi ja puolueen visuaalisen ilmeen mukaisesti, jotta jäät mieleen ja viestisi välittyy jo ensivaikutelmassa.

Kuuntelemisen taito

Kuuntele enemmän kuin puhut ja keskity aidosti toisen ihmisen kokemuksiin. Hyvä keskustelu syntyy kysymällä, ymmärtämällä ja osoittamalla kiinnostusta – ei pitkillä monologeilla tai omien mielipiteiden tuputtamisella.

Ihmisille on tärkeää tulla kuulluksi. Kun annat tilaa puheelle ja kuuntelet tarkasti, syntyy luottamusta, joka auttaa ymmärtämään arjen huolia paremmin ja löytämään toimivia ratkaisuja.

Politiikassa keskiössä on ihmisten ongelmien ratkaiseminen. Ratkaisut eivät ole yksinkertaisia tai mustavalkoisia, vaan ne vaativat harkintaa, erilaisia näkökulmia ja kykyä kuunnella tarkalla korvalla.

Käytännön retoriikkaa

On tärkeää perehtyä hyvin siihen aiheeseen, josta aiot puhua. Kun olet lukenut ja tutkinut asiaa etukäteen, pystyt keskustelemaan varmemmin ja uskottavammin. Kukaan ei osaa kaikkea, mutta jokaisella on oma vahvuusalueensa – keskity siihen ja kehitä osaamistasi edelleen.

Jos kohtaat kysymyksen, johon et itse osaa vastata, voit tarvittaessa ohjata henkilön eteenpäin toiselle KDehdokkaalle tai aktiiville, jolla on asiasta enemmän osaamista.

Hyödynnä myös puolueen tarjoamia materiaaleja ja ehdokkaiden esitteitä keskustelujen tukena. Näin varmistat, että viestisi on selkeä, johdonmukainen ja luotettava.

Miten otan vastaan kritiikkiä ja kyseenalaistamisia?

Älä provosoidu. Vaalityössä voi tulla vastaan kriittisiä tai jopa kärjekkäitä kommentteja, mutta niihin ei kannata vastata tunnekuohussa. Pysy rauhallisena, asiallisena ja kuuntele aidosti, mitä toinen haluaa sanoa. Rauhallinen ote tekee keskustelusta rakentavamman – myös silloin, kun näkemykset eroavat. Jos et osaa vastata johonkin kysymykseen, on rehellistä sanoa se ja palata asiaan myöhemmin. Maltti ja avoimuus lisäävät luottamusta enemmän kuin nopea vastaus.

Voit myös tuoda keskusteluun omaa taustaasi ja kokemustasi – esimerkiksi työn, perheen tai harrastusten kautta – jolloin näkökulmasi avautuu luonnollisesti: “perheenäitinä ajattelen tästä näin” tai “työelämässä olen huomannut...”.

2.3.2 Jäsenten ja uusien aktiivien rekrytointi

Vaalityössä tapaat paljon ihmisiä, ja kun olet kertonut omasta taustastasi kristillisdemokraattina, voit rohkeasti kutsua kiinnostuneita mukaan toimintaan.

Uudet jäsenet vahvistavat Kristillisdemokraatit paikallistoimintaa tuomalla uusia ideoita, lisäämällä toimintavoimaa ja tukemalla osastojen taloutta jäsenmaksujen kautta. Jäsenet eivät ainoastaan vahvista paikallistasoa, vaan myös koko puoluetta: he lisäävät sen elinvoimaa, näkyvyyttä ja vaikuttavuutta sekä tuovat mukanaan uusia näkökulmia ja osaamista.

Voit jakaa KD:n esitteitä ja ohjata halukkaita liittymään jäseniksi tai KD:n ystäviksi. Jäseneksi voi liittyä helposti myös verkossa osoitteessa www.kd.fi/jaseneksi tai täyttämällä lomakkeen esitteestä.

Kun saat uusia jäseniä tai kiinnostuneita mukaan, pidä heihin yhteyttä ja kutsu heidät mukaan toimintaan sekä omaan vaalityöhösi.

2.3.3 Vaalitulos

Hyvin tehty kampanja antaa onnistumisen tunteen, vaikka se ei tällä kertaa johtaisi läpimenoon. Vakavasti ja sitoutuneesti tehty työ huomataan aina, ja siitä jää pysyvä vaikutus. Matka vaikuttamisen pariin on useimmiten maraton. Siksi ei kannata lannistua. Nyt tehty kampanja ei ole mennyt hukkaan vaan se luo pohjaa tulevaisuudelle: se antaa mahdollisuuden uuteen alkuun ja vahvempaan yritykseen seuraavissa vaaleissa.

Jokainen ääni ja kampanjaan käytetty aika tukee tulevaa poliittista työtä ja vahvistaa Kristillisdemokratia-toimintaa kokonaisuutena - Lämmin kiitos mukana olostasi!

On tärkeää kiittää äänestäjiä ja vaalityöntekijöitä – jokainen ääni ja jokainen panostettu hetki on arvokas. Kiitollisuus kuuluu olennaisesti prosessiin, myös silloin kun lopputulos ei ole toivottu.

Runsaasti ja perusteellisesti tietoa eduskuntavaaleista ja materiaaleista on:

- **puolueen sivuilla: www.kd.fi/ehdokas**
- **Oikeusministeriön sivuilla: www.vaalit.fi**



Kiitos, että olet mukana meidän
KD-joukkueessa,
onnea ja menestystä vaaleihin!



Kristillisdemokraatit
Kristdemokraterna