

SOME-VIESTINTÄTYÖPAJA: PUOLUEEN YHTEISTYÖLLÄ TAVOITETAAN ÄÄNESTÄJÄT ORGAANISESTI SOMESSA!

VAAKIVESTINTÄ

KD KESÄPÄIVÄ 15.8.2026



Aitous voittaa studiolaadun.

- Nykyään ihmiset selaavat somessa ohi liian kiiltävistä mainoksista. Parhaiten menestyvät videot ja julkaisut, jotka näyttävät tavallisen ihmisen kuvaamilta – kännykällä, ilman suuria editointitiimejä.



Tavoite: Herättää luottamus ja tunne siitä, että ehdokas on helposti lähestyttävä.



Alustojen pika-analyysi:

Missä pitää näkyä?

TikTok ja Instagram Reels (Lyhytvideot):

- Miksi: Paras orgaaninen (ilmainen) näkyvyys. Algoritmi näyttää videoita myös ihmisille, jotka eivät vielä seuraa ehdokasta.
- Formaatti: Pystysuuntaiset, alle 60 sekunnin videot. Yksi selkeä asia per video.

Facebook:

- Miksi: Paikalliset ryhmät ja vanhemmat äänestäjäkunnat. Edelleen kriittinen alusta vaaleissa.
- Formaatti: Keskustelunavaukset, kuvat ja pidemmät pohdinnat tekstimuodossa.

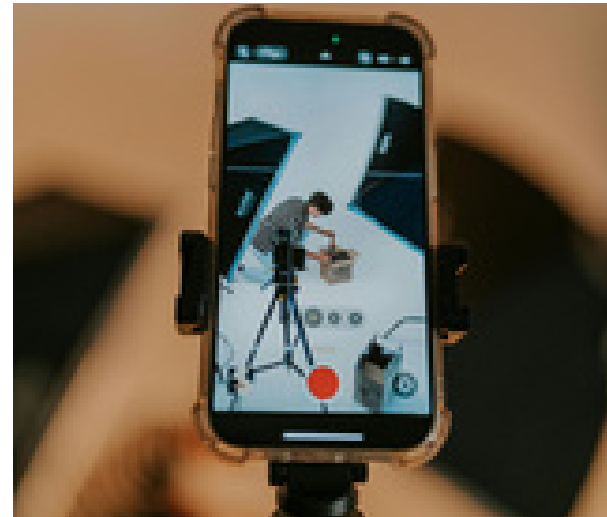
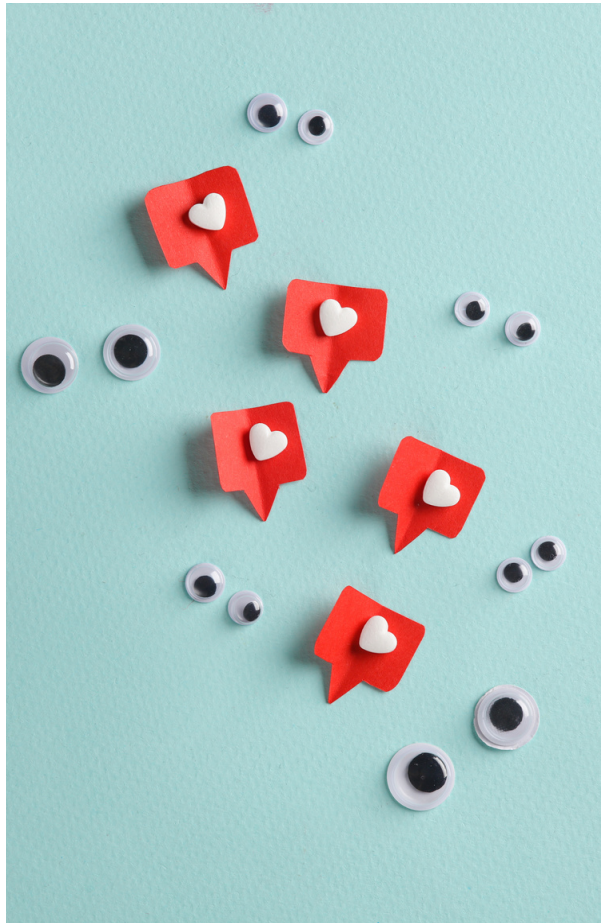
X (ent. Twitter) / LinkedIn:

- Miksi: Mieliptidevaikuttajat, toimittajat ja asiantuntijat.
- Formaatti: Terävät, nopeat mielipiteet ja uutiskommentit.



Kaikkia kanavia kannattaa hyödyntää oman osaamisensa mukaan. Jokaista kanavaa ei tarvitse osata käyttää, mutta samaa materiaalia voi halutessaan jakaa kaikkiin. Ota kuitenkin huomioon, että eri kanavilla erilaiset julkaisut nostavat näkyvyyttä.





Kaikki eivät ole ehdokkaita, mutta tukitiimi voi kirjaimellisesti moninkertaistaa ehdokkaan näkyvyyden. Algoritmit rakastavat ensireaktioita.



Tukitiimin supersankarirooli:

Algoritmien kesyttäminen

- **Kultainen tunti:** Kun ehdokas julkaisee jotain, tukitiimin tulisi reagoida siihen ensimmäisen tunnin aikana.
- Älä ainoastaan tykkää! Kommentoi ja jaa myös:
 - Tykkäys = Pieni signaali algoritmille.
 - Kommentti (yli 5 sanaa) = Vahva signaali. Herättää keskustelua.
 - Jako = Tehokkain tapa levittää viestiä omille verkostoille.
 - Seuraa. Enemmän seuraajia, enemmän uskottavuutta.
- **Muu apu:** Tukitiimiläinen voi toimia kuvaajana, ideoiden sparraajana tai kommenttikenttien moderointiapuna, jotta ehdokkaan aika säästyy.

”

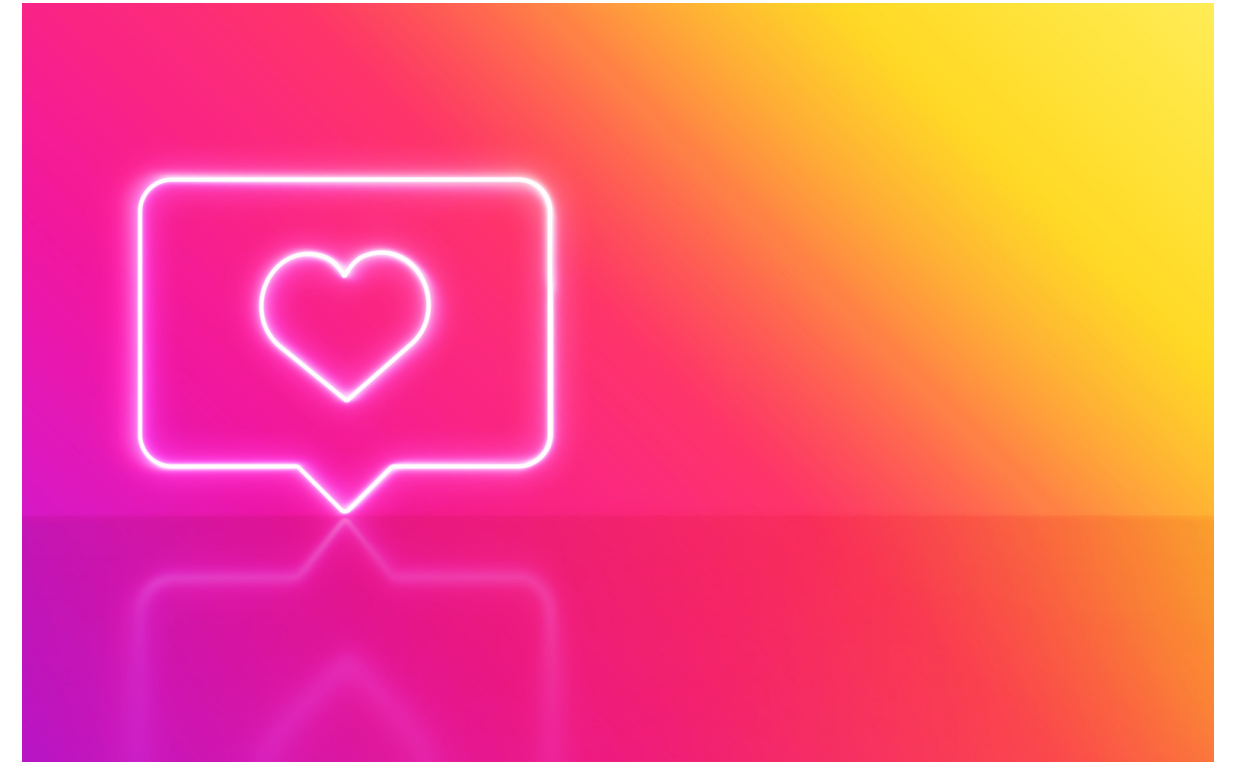
Mieti omia teemojasi. Jos et tiedä mitä sanoa, ota vinkkejä KD:n ohjelmista ja valitse sinulle tärkeitä teemoja.

”

Näin syntyy toimiva lyhytvideo.

Ennen työpajaa käydään läpi kolmivaiheinen kaava videolle:

1. **Koukku** (0–3 sek): Älä aloita "Moi, olen Matti ja...". Aloita väitteellä tai kysymyksellä: "Tiesitkö, että meidän kunnan budjetista..." tai "Tämä asia pitää muuttaa heti."
2. **Ydinviesti** (15–30 sek): Kerro lyhyesti yksi ongelma ja sinun ratkaisusi siihen.
3. **Toimintakehote / Call to Action** (3 sek): "Mitä mieltä sä olet? Kommentoi alle!" tai "Seuraa mun kampanjaa!"



Työpaja: Videon ideointi ja toteutus 30min

Aiheen valinta

Valitkaa ryhmässä yksi selkeä teema (esim. nuorten harrastusmahdollisuudet, paikallinen yrittäjyys tai tietty epäkohta). Päättäkää, kuka on videon kasvo (ehdokas tai osallistuja itse) ja kuka toimii kuvaajana/ohjaajana.

Käsitkirjoitus kaavan mukaan

Kirjoittakaa ranskalaisilla viivoilla ylös videon rakenne:

- Koukku: Mikä lause herättää katsojan huomion heti?
- Ydin: Mikä on se yksi asia, joka halutaan sanoa?
- Toimintakehote: Mihin katsojaa ohjataan videon lopussa?

Videon kuvaaminen

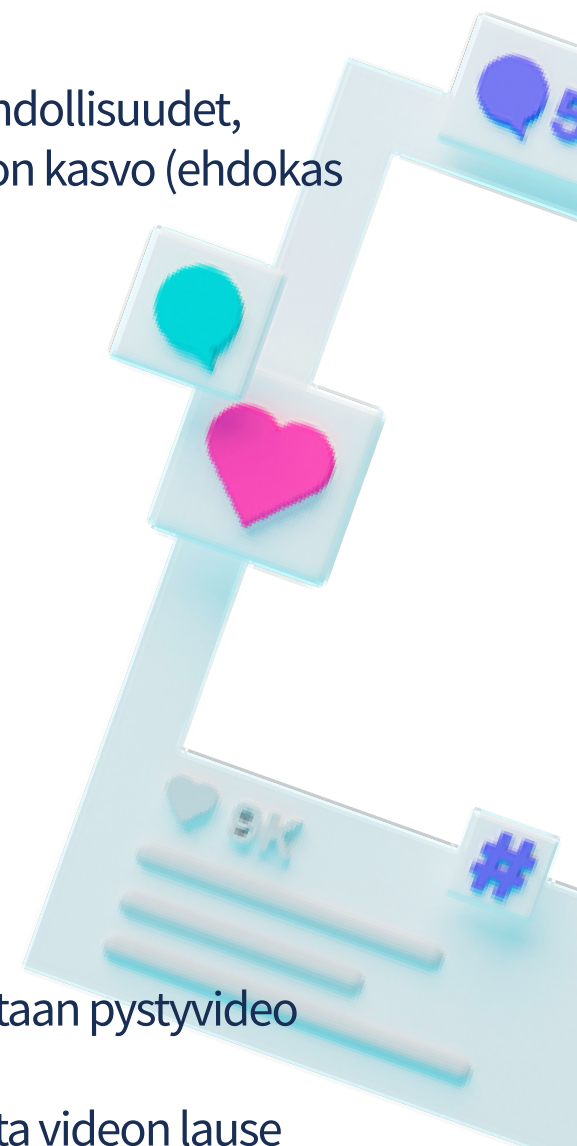
Etsikää rauhallinen paikka (hyvä valo, ei liikaa taustamelua). Kuvataan pystyvideo puhelimella.

- Vinkki: Ei haittaa, vaikka ei mene kerralla nappiin. Voitte kuvata videon lause kerrallaan ja yhdistää ne myöhemmin, tai vetää yhdellä otolla purkkiin.
- Tukitiimin rooli: Pitää puhelinta vakaana, katsoo että valo tulee edestäpäin ja näyttää peukkua, kun menee hyvin!

Julkaisusuunnitelma ja algoritmitalkoot

Jos video editoidaan/julkaisussa kestää, sopikaa tarkka julkaisuajankohta (esim. tänä iltana klo 18.00).

- Kaikki ryhmän jäsenet ottavat ylös ehdokkaan tilin nimen.
- Luvataan porukalla, että heti kun video pamahtaa linjoille, käydään heittämässä sinne tykkäys, tallennus ja vähintään yksi ajatuksella kirjoitettu kommentti.



TÄSSÄ TYÖPAJASSA KÄÄRITÄÄN HIHAT.

- Jakaudutaan ryhmiin 2-4 hlö.
- Jos joku on mukana pelkästään oppimassa omaan henkilökohtaiseen someensa, hän voi tehdä videon itselleen tärkeästä yhteiskunnallisesta aiheesta, joten **EHDOKKUUS EI OLE KRITERI OSALLISTUMISEEN.**
- **Palataan 30 min päästä tänne - Julkaiskaa videot valitsemallenne alustalle ja halutessanne lähettäkää videot mulle nroon 0503365439 (mahdollisuus hyödyntää tuotoksia KD:n somessa).**