

2027



EDUSKUNTAVAALIT

Mediatiedot

VALTAKUNNALLINEN



Meks on Mediakonserni Keskisuomalaisen
markkinoinnin palvelukanava.

Jokainen ääni merkitsee.

MEDIAKONSERNI KESKISUOMALAINEN



Rohkeasti ja digitaalisesti kasvava mediayhtiö

**Suomen johtava maakunta- ja paikallismedia sekä maan
laajin kotimainen digitaalisen ulkomainonnan verkosto.**

100

vahvaa mediabrändiä

202,7

Liikevaihto ME

5000

eri alojen ammattilaista



Meks on Mediakonserni Keskisuomalaisen
markkinoinnin palvelukanava.

Kattava mediavalikoima



**DIGITAALINEN
MAINONTA**



**DIGITAALINEN
ULKOMAINONTA**



AUDIOMAINONTA



PRINTTIMAINONTA

Markkinoinnin lisäpalvelut

SSM
SUOMEN SUORAMAINONTA

Jakelu

**Kamua
Helsinki**

Markkinointi, viestintä ja media

Research and consulting
iRo

Tutkimus

lehtisepät

Painopalvelut

MEKS
ULKOMAINONTA

Digitaalisen ulkomainonnan
ratkaisut

Mediasepät

Graafiset tuotantopalvelut
ja sivunvalmistus



Meks on Mediakonserni Keskisuomalaisen
markkinoinnin palvelukanava.

Paikallisen uutismedian vahvuudet

Tutkitusti ylivoimainen mainoskanava paikallisten tavoittamiseen.

Tavoittaa äänestysaktiiviset. Lukijoistamme 87 prosenttia aikoi äänestää viime eduskuntavaaleissa 2023.

Tuo laajaa tunnettuutta.

Tavoittaa yhteiskunnallista asioista ja politiikasta kiinnostuneet.

Painettu ja digi tavoittavat kattavasti eri ikäryhmiä.

Digiverkostossamme korostuu väestön profiiliin nähden 25–45 -vuotiaat kuluttajat.

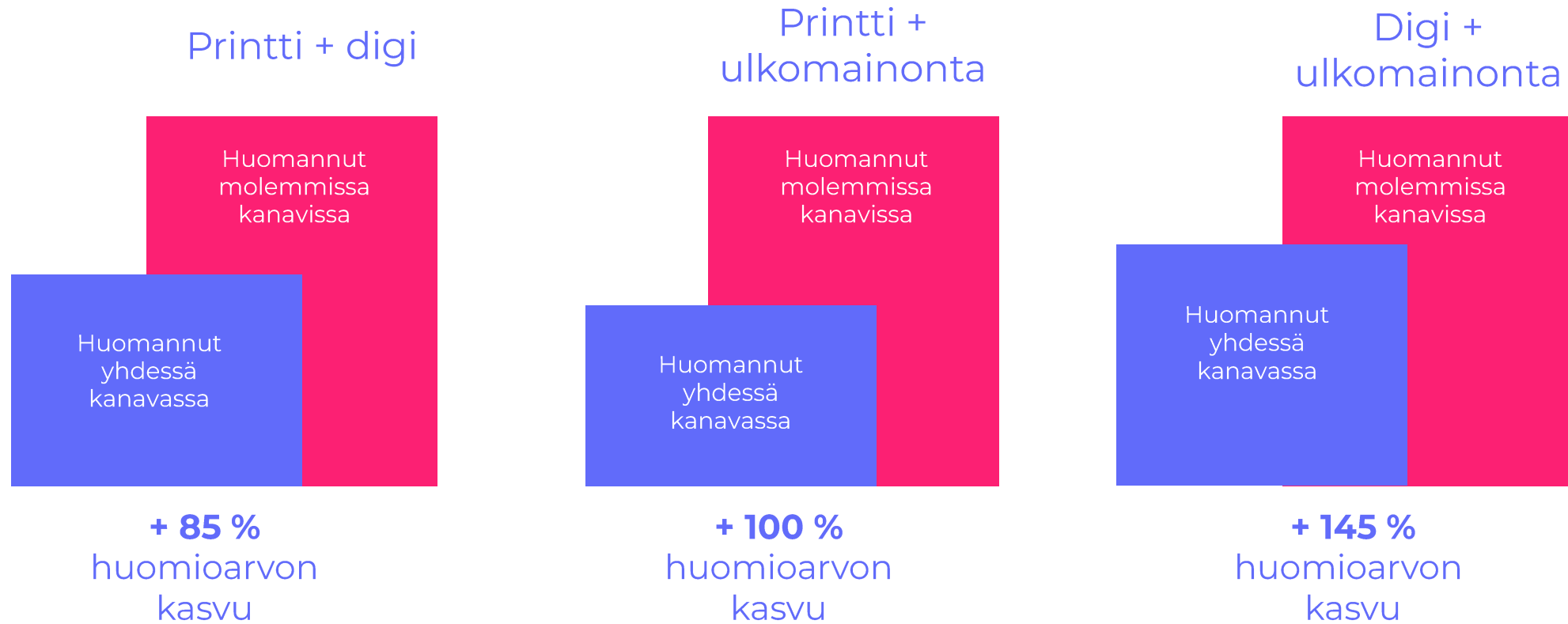
Digin eri mainosmuodot tarjoavat toimivia ratkaisuja äänestäjien tavoittamiseen.

Lähteet: KMT 2025 ja IRO Research Oy Uutismedian liitolle tekemä Eduskuntavaalit 2023 –tutkimus

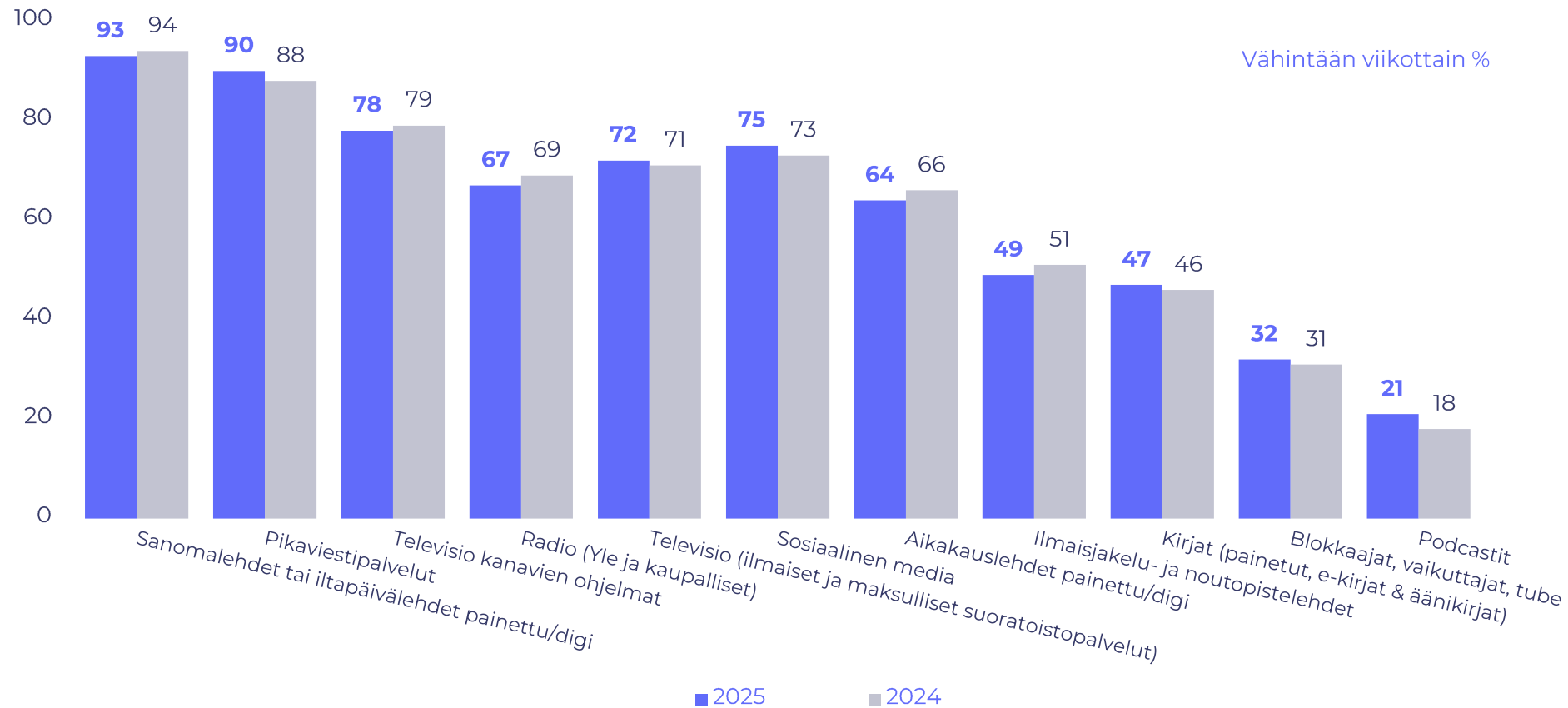


Monimediallisuudella enemmän tehoja

Nettotavoittavuuden kasvu eri mediayhdistelmillä.



Mediankulutus on säilynyt ennallaan edelliseen vuoteen verrattuna



- Sanoma- ja iltapäivälehdet säilyttävät edelleen vahvan asemansa; **93 % suomalaisista lukee niitä viikottain joko painettuna tai digitaalisena versiona.**
- Sosiaalisen median kokonaiskäyttö on hiukan kasvanut 75%:in, mutta sen käyttö pirstaloituu moniin eri kanaviin, mikä kertoo sen roolista arjessa, erilaisista käyttötavoista ja sisällön kulutuksesta.
- Audiosisällöt kuten podcastit ja äänikirjat, jatkavat kasvuaan.
- Ilmaisjakelulehtien käyttö on hieman laskenut, mutta nekin tavoittavat edelleen suuren osan väestöstä 49%.



Vaalikoneet ja sanomalehdet olivat eduskuntavaalien tärkeimmät tiedon lähteet suomalaisille!

**Suomalaiset seuraavat
kotimaan politiikan
uutisia eniten
sanomalehdistä!**

Vuoden 2023 eduskuntavaaleissa
**vaalikoneita aikoi kokeilla lähes
80 prosenttia suomalaisista,**
jotka aikovat äänestää
eduskuntavaaleissa.

Painettuja ja digitaalisia
sanomalehtiä aikoi
hyödyntää **kaksi kolmesta**
äänestysaikeisesta
suomalaisesta viime
eduskuntavaaleissa 2023.

Lähde: Iro Research Oy:n Uutismedian liitolle tekemästä Eduskuntavaalit 2023-tutkimus



Yhteiskunnallista asioita kiinnostuneet **tavoitetaan painetuilla ja digitaalisilla uutismedioillamme!**

**Sanomalehdillä on ykkösasema
luotettavimpana medianä**
suomalaisten keskuudessa, selkeästi
luotetuin media
18–24 -vuotiaiden ikäisillä.

Sanomalehti on **demokratian ja
yhteiskunnallisten asioiden
edistäjä**. Tätä mieltä on lähes
neljä viidestä suomalaisesta.

Lähde: Tuhat suomalaista, 08 2025, IRO Reserach Oy, IROResearchin tekemä tutkimus elokuussa 2025 Uutismedian liiton toimeksiannosta



Eduskuntavaalit 2023

- Suomalaiset seuraavat kotimaan politiikan uutisia eniten painetuista tai digitaalisista sanomalehdistä. **Nuorista 18–24-vuotiaista jopa 70 prosenttia** ilmoittaa seuraavansa säännöllisesti kotimaan politiikan uutisia sanomalehdistä.
- Sanomalehti on demokratian ja yhteiskunnallisten asioiden edistäjä. Tätä mieltä on **lähes neljä viidestä suomalaisesta**. Tavoitat vaalipiirisi yhteiskunnallista asioita kiinnostuneet painetuilla ja digitaalisilla sanomalehdillä!
- Sanomalehdet olivat **merkittävin tietolähde** hakea tukea äänestyspäätökseen edellisissä eduskuntavaaleissa 2023. Tätä mieltä on 69% äänestämään aikovista suomalaisista.
- Sanoma- ja kaupunkilehdellä mainostaja voi kohdistaa viestin kustannus- tehokkaasti yhteen tai useampaan kuntaan. Yli puolet kuntavaalien 2021 mainoseuroista ohjautui painettuihin sanoma- ja kaupunkilehtiin.

Painetut ja digitaaliset
sanomalehdet ovat
**tärkeimmät
mediat**
suomalaisten hakiessa
tietoa äänestys-
päätöksensä tueksi
eduskuntavaaleissa 2023.

Lähde: IRO Research Oy Uutismedian liitolle tekemät Eduskuntavaalit 2023 –tutkimus ja Kuntavaalimediati 2021 -tutkimus



Tärkeät päivämäärät 2027 eduskuntavaaleissa

- Vaalirahoituslain ja puoluelain mukainen kampanja-aika alkaa sunnuntai 18.10.2026
- Vaalipiirien kansanedustajapaikkamäärien vahvistuminen lauantaina 31.10.2026
- Ehdokasasettelun vahvistaminen vaalipiirilautakunnissa torstaina 18.3.2027
- **Ennakkoäänestys kotimaassa 7.–13.4.2027**
Ennakkoäänestys ulkomailla 7.–10.4.2027
- **Vaalipäivä sunnuntai 18.4.2027**
- **Tulosten vahvistaminen ke 21.4.2027**



Mediamme valtakunnallisesti

Laaja mediaverkostomme tarjoaa varman näkyvyyden juuri siellä, missä keskustelu ja päätökset syntyvät.



Meks on Mediakonserni Keskisuomalaisen markkinoinnin palvelukanava.

EDUSKUNTA-
VAALIT **2027**+

AAMUPOSTI Karkkilalainen KESKI-UUSIMAA LOVIISAN SANOMAT LÄNSI-UUSIMAA LÄNSIVÄYLÄ Mäntsälän Uutiset Nurmijärven Uutiset SIPOON SANOMAT UUSIMAA Vantaan Sanomat Vihdin Uutiset						Uusimaa	
Helsingin Uutiset						Helsinki	
AAMUPOSTI <i>ESS Viikko</i> ETELÄ-SUOMEN SANOMAT FORSSAN LEHTI HÄMEEN SANOMAT HÄMEENLINNAN kaupunki uutiset ITÄ-HÄME KESKI-HÄME LOPEN LEHTI						Häme	
ETELÄ-SUOMEN SANOMAT ETELÄ-SAIMAA ITÄ-SAVO JUVAN LEHTI KAAKONKULMA KANGASNIEMI Kangasniemen Kunnallislehti Keskilaakso KOUVOLAN SANOMAT Kymen Sanomat <i>Luumäen Lehti</i> LÄNSI-SAIMAAN SANOMAT LANSI-SAVO Mikkelin Kaupunkilehti <i>Joutseno</i> Parikkalan-Rautjärven Sanomat <u>PIEKSAMÄEN LEHTI</u> Pitäjänuutiset PURUVESI Uutisvuoksi						Kaakkois-Suomi	
Hankasalmen Sanomat KESKISUOMALAINEN LAUKAA-KONNEVESI PIKKU-KAUPUNKILAINEN Seutu SAMPO Sisä-Suomen Lehti JYVÄSKYLÄN VIISPIIKKINEN Viitasaaren						Keski-Suomi	
Tampere lainen						Pirkanmaa	
IISALMEN SANOMAT JOROISTEN LEHTI OUTOKUMMUN Matti ja Liisa Miilu seutu SISÄ-SAVO Karjalan Heili Koillis-Savo Lieksan Lehti Pogostan Sanomat SAVON SANOMAT Soisalon UUTISJOUSI VIKKO SAVO WARKAUDEN LEHTI YLÄ-KARJALA						Savo-Karjala	
Perniönseudun Lehti						Varsinais-Suomi	



Printtimainonta

Printissä tavoitat sitoutuneet lukijamme uskottavassa ja luotetussa uutisympäristössä.

VAALIALENNUS
-25%



Meks on Mediakonserni Keskinuomalaisen markkinoinnin palvelukanava.

EDUSKUNTA-
VAALIT **2027** 

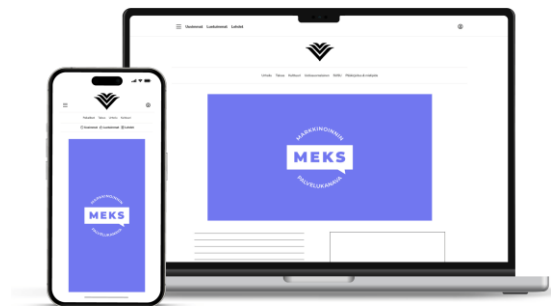
Display-mainonta

Display vie viestisi laajalle yleisölle tehokkaasti ja toistuvasti – juuri siellä, missä uutisia seurataan päivittäin.

Display-mainonta voidaan toteuttaa, jos poliittisen mainonnan sääntelyn vaatimukset täyttävä alusta on käytettävissä.



Display-mainonta



Maksiparaatipaketti

Näyttö- määrä	Bruttohinta	Nettohinta
40 000 näyttöä	1 305,20 €	978,90 €
100 000 näyttöä	3 263,00 €	2 447,25 €
150 000 näyttöä	4 894,50 €	3 670,88 €

Vaalialennus
-25%
listahinnasta



Digikokosivupaketti

Näyttö- määrä	Bruttohinta	Nettohinta
40 000 näyttöä	1 255,00 €	941,25 €
100 000 näyttöä	3 137,50 €	2 353,13 €
140 000 näyttöä	4 706,25 €	3 529,69 €



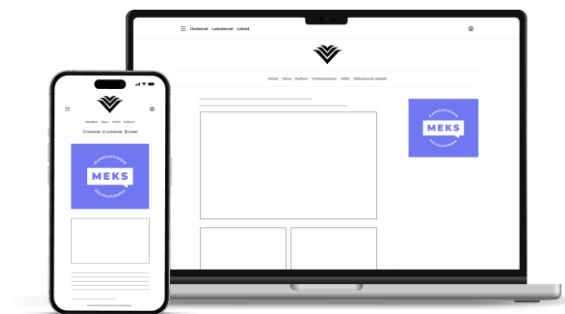
Meks on Mediakonserni Keskinuomalaisten
markkinoinnin palvelukanava.

Näissä mainospaikoissa poikkeava peruutusehto: 60 arkipäivää ennen kampanjan alkua mahdollista muuttaa/peruuttaa vain 50 % varauksesta. Valmiin materiaalin tarkistusmaksu 6,28 € / aineisto.

Hinnat sisältävät alv:n 25,5%. Pidätämme oikeuden hinnan muutoksiin.

Virallinen tarjous ja hinnat vahvistetaan tarjouslaskelmassa.

Display-mainonta



Boksipaketti

Näyttö- määrä	Bruttohinta	Nettohinta
40 000 näyttöä	552,20 €	414,15 €
100 000 näyttöä	1 380,50 €	1 035,38 €
150 000 näyttöä	2 070,75 €	1 553,06 €

Vaalialennus
-25%
listahinnasta



Pystyparaati

Näyttö- määrä	Bruttohinta	Nettohinta
40 000 näyttöä	1 104,40 €	828,30 €
100 000 näyttöä	2 761,00 €	2 070,75 €
150 000 näyttöä	4 141,50 €	3 106,13 €



Vaalikone



Meks on Mediakonserni Keskisuomalaisen
markkinoinnin palvelukanava.

EDUSKUNTA-
VAALIT **2027**+

Sanomalehdet ja vaalikoneet olivat eduskuntavaalien tärkeimmät tiedon lähteet suomalaisille!



Digitaalinen ulkomainonta

Huomattavia kohtaamisia siellä, missä ihmiset virtaavat: joukkoliikenteessä, teiden varsilla, kaupunkien sisään- ja ulosajovyölien varrella, vilkkailla kauppapaikoilla ja asuinalueilla.



Meks on Mediakonserni Keskisuomalaisen markkinoinnin palvelukanava.

EDUSKUNTA-
VAALIT **2027** 

Digisuurtaulut

Digisuurtaulujen määrät maakunnissa:

Etelä-Karjala 10, Etelä-Pohjanmaa 8, Etelä-Savo 7,
Kainuu 7, Kanta-Häme 16, Keski-Pohjanmaa 2, Keski-
Suomi 6, Kymenlaakso 8, Lappi 3, Pirkanmaa 5,
Pohjanmaa 8, Pohjois-Karjala 2, Pohjois-Pohjanmaa 5,
Pohjois-Savo 6, Päijät-Häme 10, Uusimaa 69

Näissä mainospaikoissa poikkeava peruutusehto: 60 arkipäivää ennen
kampanjan alkua mahdollista muuttaa/peruuttaa vain 50 % varauksesta.
Valmiin materiaalin tarkistusmaksu 6,28 € / aineisto.
Hinnat sisältävät alv:n 25,5%. Pidätämme oikeuden hinnan muutoksiin.
Virallinen tarjous ja hinnat vahvistetaan tarjouslaskelmassa.



Meks on Mediakonserni Keskisuomalaisen
markkinoinnin palvelukanava.



DIGISUURTAULUT

Suurta näkyvyyttä teiden varsilla

Digisuurtaulut näkyvät siellä missä liikenne on vilkkainta – suurten kaupunkien ytimissä ja pääväylien varrella. Ne ovat tehokas tapa tavoittaa autoileva yleisö. Valikoi kampanjallasi parhaat pinnat tai ota koko Suomi haltuun yhdellä paketilla.



Mediabrutto (7 pv): 81 440,72 €

OTC (7pv): 18 672 664

Pinnat: 170 kpl

Spotti: 6 sek. | 10 sek. | 20 sek. | 30 sek.

Aineisto: 1920x1080 px | 1024x768 px
| 1080x1920 px | 504x1080 px | 240x2520 px



VAALIHINTA

48 864,43 €

Alennus -40 % huomioitu
Hinnat sisältävät alv:n 25,5 %

[Karttaan »](#)

[Myyntiehdot »](#)

Kuva: Digisuurtaulu Espoo
Finnoontie 3 B

Pystydigit

Pystydigitipinnoilla otat näyttävästi haltuun kaupunkiympäristön ja luot mieleen painuvia kohtaamisia sinun ja alueella virtaavien ihmisten välille.

Näissä mainospaikoissa poikkeava peruutusehto: 60 arkipäivää ennen kampanjan alkua mahdollista muuttaa/peruuttaa vain 50 % varauksesta. Valmiin materiaalin tarkistusmaksu 6,28 € / aineisto. Hinnat sisältävät alv:n 25,5%. Pidätämme oikeuden hinnan muutoksiin. Virallinen tarjous ja hinnat vahvistetaan tarjouslaskelmassa.

VAALIALENNUS
-40%



Meks on Mediakonserni Keskisuomalaisen markkinoinnin palvelukanava.

EDUSKUNTA-
VAALIT **2027**+

PYSTYDIGIT

Siellä, missä arki tapahtuu

Pystydigit vievät viestisi huomiota herättävästi mukaan urbaaniin kaupunkikuvaan. Pystydigiverkosto tavoittaa keskustaliikkujista 86 %, jopa 4,2 kertaa viikossa (Kantar Mind 2024). Pystydigiverkosto sijaitsee Helsingissä ja Järvenpäässä.



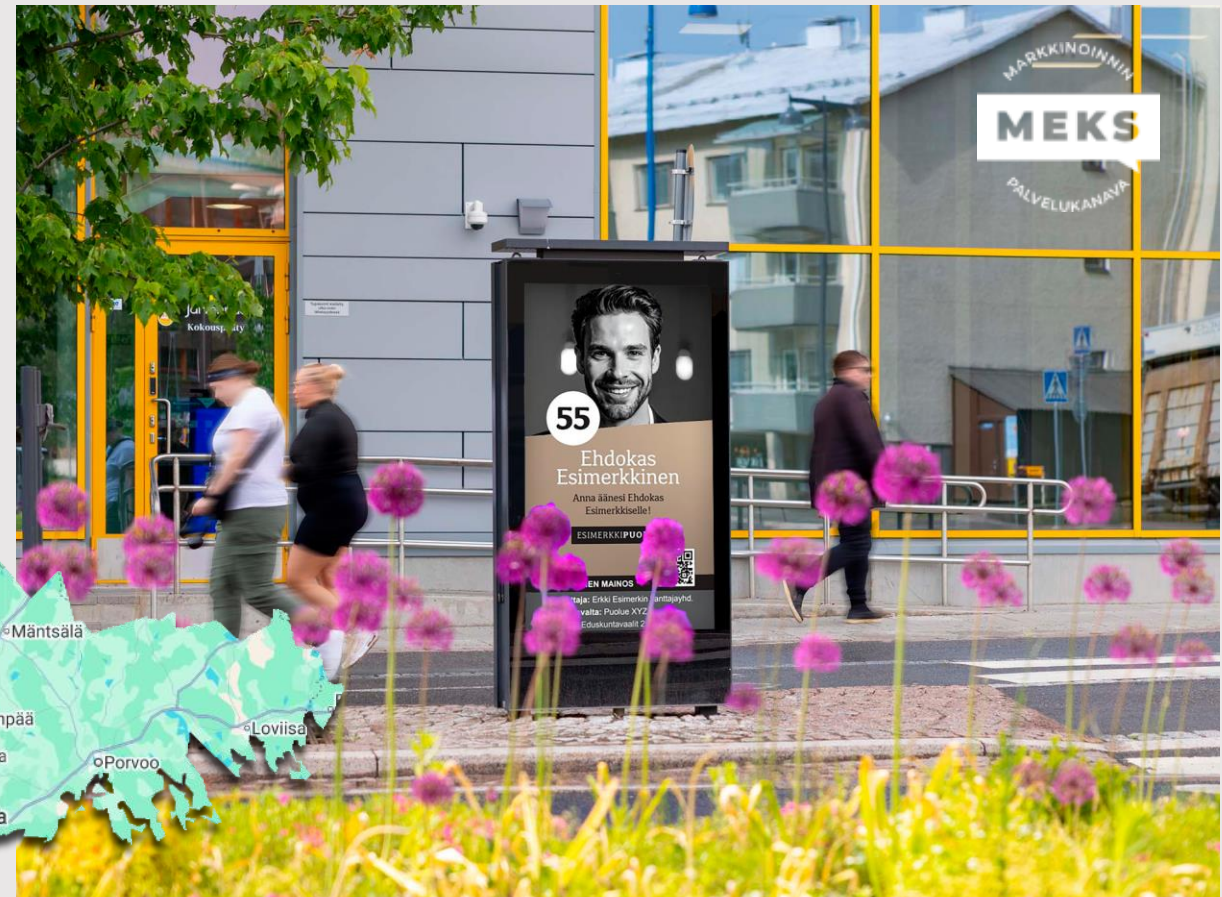
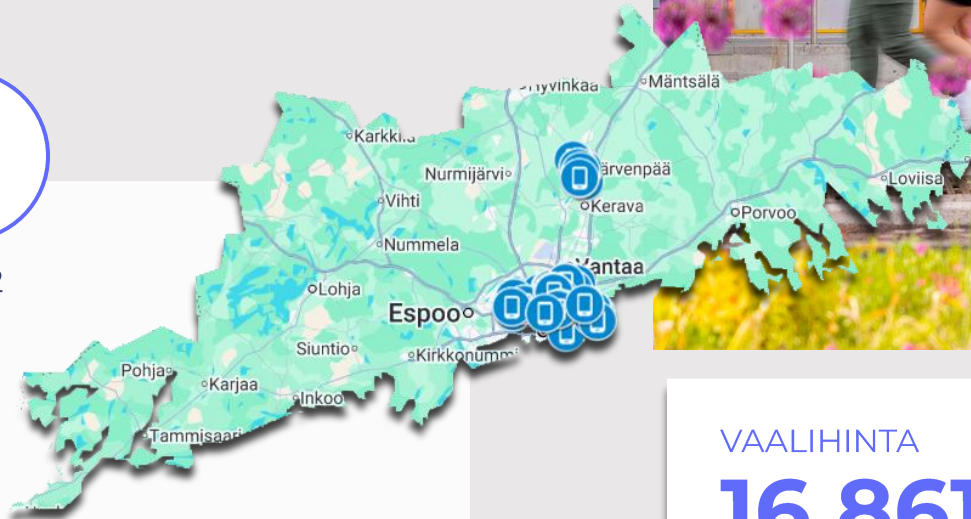
Mediabrutto (7 pv): 28 103,22

OTC (7pv): 9 448 756

Pinnat: 148 kpl

Spotti: 10 sek.

Aineisto: 1080x1920 px



VAALIHINTA

16 861,93 €

Alennus -40 % huomioitu
Hinnat sisältävät alv:n 25,5 %

[Karttaan »](#)

[Myyntiehdot »](#)

Kuva: Pystydigi Järvenpää
Bulevardikortteli
kaupunkipyly B

Bussimainonta

Diginäyttömme ovat tehokkaita katseenvangitsijoita. Hyperlokaaleilla bussimedioilla tavoitat joukkoliikenteen käyttäjät paikallis- ja pikavuoroliikenteessä.

Näissä mainospaikoissa poikkeava peruutusehto: 60 arkipäivää ennen kampanjan alkua mahdollista muuttaa/peruuttaa vain 50 % varauksesta. Valmiin materiaalin tarkistuspalkko 6,28 € / aineisto.

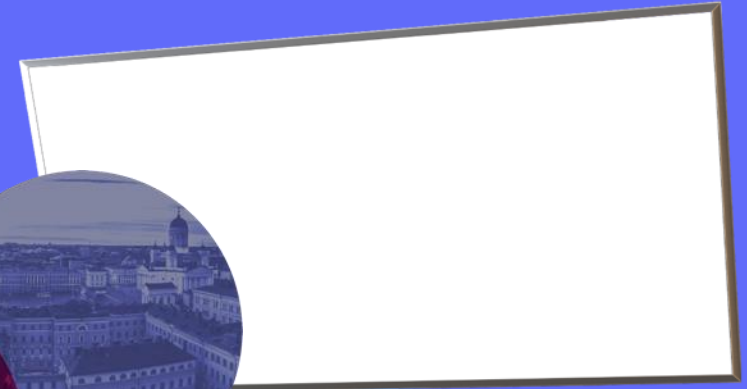
Hinnat sisältävät alv:n 25,5%. Pidätämme oikeuden hinnan muutokseen.

Virallinen tarjous ja hinnat vahvistetaan tarjouslaskelmassa.



Meks on Mediakonserni Keskisuomalaisen markkinoinnin palvelukanava.

VAALIALENNUS
-40%



VALTAKUNNALLINEN PAIKALLISLIIKENNEMEDIA

Mukana arjen ja vapaa-ajan matkoilla

Digitaalinen bussimainonta tavoittaa paikallisliikenteen matkustajat niin arjen päätösten äärellä kuin vapaa-ajan riennoissa. Erityisesti nuoret kuluttajat (15–34 vuotta) ovat vahvasti edustettuina – jopa yli puoli miljoonaa viikossa.



Mediabrutto (7 pv): 20 556,90 €

OTC (7pv): 5 089 300

Pinnat: 1 083 kpl

Spotti: 10 sek.

Aineisto: 1920x1080 px



[Myyntiehdot »](#)

Havainnekuva
paikallisbussista

VAALIHINTA

12 334,14 €

Alennus -40 % huomioitu
Hinnat sisältävät alv:n 25,5 %



Meks on Mediakonserni Keskisuomalaisen
markkinoinnin palvelukanava.

EDUSKUNTA-
VAALIT **2027**

PIKAVUOROLIIKENNE

Kohdennettu näkyvyys kaukoliikenteessä

Digitaalinen kaukoliikenteen bussimedia tavoittaa OnniBus.com Oy:n kaksikerroksisten bussien matkustajia.



Mediabrutto (7 pv): 2 108,40 €

OTC (7pv): 1 600 000

Pinnat: 3 kpl/bussi

Spotti: 10 sek.

Aineisto: 1920x1080 px



VAALIHINTA

1 265,04 €

Alennus -40 % huomioitu
Hinnat sisältävät alv:n 25,5 %

Myyntiehdot »

Havainnekuva
OnniBusista

Näin teet toimivaa ulkomainontaa

1.

Koukuta

Koukuta katsojat
näyttävällä
ratkaisulla.
Luo kiinnostusta.

2.

Varmista relevanttius

Varmista, että
toteutus on
relevantti
brändille ja ettei
viesti ole
ristiriitainen.

3.

Pidä yksinkertaisena

Pidä asiat
yksinkertaisina.
Mukauta viestisi
sopivaksi
mainospaikkaan
nähdessä.

4.

Uudistu

Uudistu tasaisin
väliajoin
vaihtamalla
mainos.

5.

Synergia ja pysyvyys

Luo synergiaa ja
pysyvyyttä eri
mainos-
ratkaisujen ja eri
medioiden välillä.

Paino- tuotteet

Yhdellä toimeksiannolla,
yhtenäisenä toteutuksena

- Laadukkaat ja monipuoliset printin digiin yhdistävät painopalvelut auttavat sinua menestymään.
- Asiakaslähtöiset kokonaisratkaisut ovat takuu tavoittavalle, kustannustehokkaalle ja tunnevoimaiselle viestinnälle.
- Painotuotteet, asiakaslehdet, tapahtumakutsut ilmoittautumisista kiitoskirjeisiin, suoramainonta personoiduin ja kohdennetuin painotuottein, kokonaisvaltaiset crossmedia-ratkaisut – helposti ja nopeasti.



Painotuotteet, hinnasto Flyerit ja esitteet

Flyer tai esite A5, 1-puolinen 100g	
Määrä	Vaalihinta
1000	154,00 €
5000	343,00 €
10 000	490,00 €
15 000	604,00 €
30 000	691,00 €
50 000	892,00 €
Mahdollinen valmistusmaksu 140 € (sis. alv)	

Flyer tai esite A5, 2-puolinen 100g	
Määrä	Vaalihinta
1000	185,00 €
5000	420,00 €
10 000	589,00 €
15 000	751,00 €
30 000	850,00 €
50 000	1096,00 €
Mahdollinen valmistusmaksu 160 € (sis. alv)	

Flyer tai esite A4, 1-puolinen 100g	
Määrä	Vaalihinta
1000	190,00 €
5000	414,00 €
10 000	587,00 €
15 000	643,00 €
30 000	1025,00 €
50 000	1415,00 €
Mahdollinen valmistusmaksu 140 € (sis. alv)	

Flyer tai esite A4, 2-puolinen 100g	
Määrä	Vaalihinta
1000	234,00 €
5000	627,00 €
10 000	875,00 €
15 000	888,00 €
30 000	1184,00 €
50 000	1609,00 €
Mahdollinen valmistusmaksu 160 € (sis. alv)	

Ratkaisuja,
ei vain
tuotantoja

Hinnat sis. alv 25,5 %, hintoihin lisätään toimitusmaksu.



Meks on Mediakonserni Keski-suomalaisen
markkinoinnin palvelukanava.

Painotuotteet, hinnasto: Kortit, rollupit ja beachflagit

RollUp	Beachflag
850 x 2000 mm, sis. kantolaukun	Korkeus koottuna 288 cm. sis. kantolaukun, lipun ja ristikkojalan
130 € / kpl (sis. alv)	215 € / kpl (sis. alv)
Mahdollinen valmistusmaksu 140 € (sis. alv)	Mahdollinen valmistusmaksu 140 € (sis. alv)

Kortti A6, 1-puolinen, postikorttikartonki 260g		Kortti A6, 2-puolinen, postikorttikartonki 260g		Kortti A5, 1-puolinen, postikorttikartonki 260g		Kortti A5, 2-puolinen, postikorttikartonki 260g	
Määrä	Vaalihinta	Määrä	Vaalihinta	Määrä	Vaalihinta	Määrä	Vaalihinta
200	149,00 €	200	153,00 €	200	160,00 €	200	175,00 €
500	175,00 €	500	188,00 €	500	210,00 €	500	237,00 €
1000	210,00 €	1000	237,00 €	1000	273,00 €	1000	329,00 €
5000	491,00 €	5000	625,00 €	5000	695,00 €	5000	915,00 €
Mahdollinen valmistusmaksu 120 € (sis. alv)		Mahdollinen valmistusmaksu 120 € (sis. alv)		Mahdollinen valmistusmaksu 120 € (sis. alv)		Mahdollinen valmistusmaksu 120 € (sis. alv)	

Hinnat sis. Alv 25,5 %.

Vaalijulisteet

Vaalijulisteet 800x1200mm, Blueback 115g

Määrä /kpl	Hinta / kpl	Hinta / kpl, sis. alv. 25,5%	Toimituskulu sis. alv. 25,5%
1 – 10 kpl	8,20 €	10,17 €	23,70 €
11-50 kpl	7,60 €	9,42 €	24,56 €
51-100 kpl	7,10 €	8,80 €	25,82 €
101- 300 kpl	6,30 €	7,81 €	47,56 €
301 – 1 000 kpl	5,65 €	7,01 €	90,49 €
1 001 – 4 000 kpl	5,35 €	6,63 €	141,30 €
Mahdollinen valmistusmaksu 120 € (sis. alv)			

Hinnat sis. Alv 25,5 %.

Jakelu- palvelut

Suoraan äänestäjien kotiin.

- Hyvä suunnittelu ja monipuoliset kohdennusvaihtoehdot takaavat kampanjalle parhaan hyödyn, osumatarkkuuden ja tehon. Suoralla pääset äänestäjän kotiin.



Jakelupalvelut – suoraan kuluttajan kotiin

Suomen suurin yksityinen osoitteeton, valtakunnallinen jakeluverkko tavoittaa noin 1,8 miljoonaa kotitaloutta.

Vuosittain jaetaan yli miljardi kaupunkilehteä, mainosesitettä, katalogia, viranomaistiedotetta ja muuta jakelutuotetta.

Hyvä suunnittelu ja monipuoliset kohdennusvaihtoehdot takaavat kampanjalle parhaan hyödyn, osumatarkkuuden ja tehon. Suoralla pääset äänestäjän kotiin.



Meks on Mediakonserni Keski-suomalaisen markkinoinnin palvelukanava.

Tavoitamme
**~1,8
miljoonaa**
kotitaloutta



EDUSKUNTA-
VAALIT 2027+

Valmissuora ≈ paino + jakelu

Valmissuora
sisältää sekä
painatukset
että jakelun!

Valmissuora A5, 1-puolinen 100g	
Määrä	Vaalihinta
5 000	1 163 €
10 000	1 951 €
15 000	2 811 €
30 000	4 706 €
50 000	6 672 €

Valmissuora A5, 2-puolinen 100g	
Määrä	Vaalihinta
5 000	1 192 €
10 000	1 986 €
15 000	2 852 €
30 000	4 765 €
50 000	6 754 €

Valmissuora A4, 1-puolinen 100g	
Määrä	Vaalihinta
5 000	1 261 €
10 000	2 156 €
15 000	3 124 €
30 000	5 340 €
50 000	7 735 €

Valmissuora A4, 2-puolinen 100g	
Määrä	Vaalihinta
5 000	1 295 €
10 000	2 201 €
15 000	3 180 €
30 000	5 431 €
50 000	7 871 €

Hinnat sis. alv 25,5 %. Jakelu SSM jakelupäivien mukaisesti, SSM:n jakelualueella.

Poliittisen mainonnan asetus

EU:n poliittisen mainonnan asetus astui voimaan 10.10.2025.
Sääntely velvoittaa mediayhtiöt informoimaan poliittisen
mainonnan luonteesta, maksajista ja kohdentamisesta.



Meks on Mediakonserni Keski-suomalaisen
markkinoinnin palvelukanava.

EDUSKUNTA-
VAALIT **2027** 

Yleiskuva poliittisen mainonnan asetuksesta

Tausta:

EU:n poliittisen mainonnan asetus astui voimaan 10.10.2025. Sääntely velvoittaa mediayhtiöt informoimaan poliittisen mainonnan luonteesta, maksajista ja kohdentamisesta.

Tavoitteet

- Lisätä läpinäkyvyyttä poliittisessa mainonnassa
- Suojata demokratiaa ja vaalien luotettavuutta
- Rajoittaa henkilö-tietojen käyttöä poliittisen mainonnan kohdentamisessa

Keskeiset vaatimukset

- Mainoksen yhteydessä on oltava maininta poliittisesta mainoksesta, rahoittajan tiedot sekä linkki tai QR-koodi avoimuusilmoitukseen.
- Julkaisijan on säilytettävä poliittiset mainokset ja niihin liittyvät tiedot seitsemän vuotta.
- Sanktiot kohdistuvat julkaisijaan, ei ostajaan.

Käytännön vaikutukset

- Poliittista display-mainontaa ei voi tällä hetkellä julkaista Googlen, Metan tai Microsoftin järjestelmissä.
- Poliittista mainontaa voi ostaa printissä, natiivissa, näköislehdessä, DOOH:ssa ja radiossa.
- Kaikki vaaditut tiedot kerätään ennen kampanjan julkaisua, ilman vaadittuja tietoja mainosta ei saa julkaista.

>> [Katso lisätietoja poliittisen mainonnan asetuksesta tästä!](#)



Avoimuusilmoituksen kysymykset

Julkaisija lisää avoimuusilmoituslinkin mainokseen.



Kysymys	Selite
Liittyykö mainos vaaleihin tai lainsäädäntö- tai sääntelyprosessiin?	(Kyllä, mihin?/ei)
Mainoksen maksajan nimi	(Maksaja = henkilö tai yritys, jota laskutetaan)
Mainoksen maksajan liike- ja toiminimi	
Mainoksen maksajan postiosoite	(Jos julkisesti saatavilla)
Mainoksen maksajan sähköposti	(Jos julkisesti saatavilla)
Rahoituksen alkuperä	(Julkinen tai yksityinen, valuutta, EU tai EU:n ulkopuolinen)
Rahoittajan nimi	(Rahoittaja = jos eri kuin mainoksen maksaja, esim. yhtiö, yhdistys, yksityinen henkilö (jos sama kuin mainoksen maksaja, niin jätä tyhjäksi))
Rahoittajan postiosoite	(Jos julkisesti saatavilla)
Rahoittajan sijoittautumispaikka	(Jos julkisesti saatavilla)
Rahoittajan määräysvallan nimi	(Jos jollakin muulla taholla on ratkaiseva vaikutusvalta, esim. yli 50 % omistus yhtiöstä)
Rahoittajan määräysvallan sähköposti	(Jos julkisesti saatavilla)
Rahoittajan määräysvallan postiosoite	(Jos julkisesti saatavilla)



Natiivi

- **Avoimuusilmoitus** tehdään ennen julkaisua ja linkitetään mainoksen yhteyteen.
- **Artikkeliin merkitään selkeästi**, että kyseessä on poliittinen mainos ja ilmoitetaan rahoittaja.
- **Avoimuusilmoituksen linkki** lisätään näkyvästi artikkelin alkuun.
- **Tiedot esitetään selkeästi ja yksiselitteisesti** sekä mainoksen otsikossa että alussa.
- **Julkaisu viimeistellään** varmistamalla, että kaikki vaaditut tiedot ovat mukana.
- **Huom!** Poliittisten toimijoiden kaikki mainokset *(pl. Puhtaasti yksityiset/kaupalliset viestit ja joulutoivotukset 2025)* käsitellään poliittisena mainontana.

Poliittinen mainos | Erkki Esimerkki

Mainos: Erkki Esimerkki



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Erkki Esimerkki ry
1.11.2025 0:00

Tämä on poliittinen mainos, jonka on rahoittanut XXXX ry
Avoimuusilmoituksen löydät [tästä](#).

Printti

- **Avoimuusilmoitus** tehdään ennen julkaisua ja linkitetään mainoksen yhteyteen.
- **Huom!** Poliittisten toimijoiden kaikki mainokset (*pl. Puhtaasti yksityiset/kaupalliset viestit ja joulutoivotukset 2025*) käsitellään poliittisena mainontana.



55

Ehdokas
Esimerkkinen

Anna äänesi Ehdokas
Esimerkkiselle!

ESIMERKKIPUOLUE

POLIITTINEN MAINOS

Rahoittaja: Erkki Esimerkin kanttajayhd.
Määräysvalta: Puolue XYZ
Mainos: Eduskuntavaalit 2027

Printtimainonnan aineisto-ohjeet



Avoimuusilmoitus tehdään ennen julkaisua ja linkitetään mainoksen yhteyteen

Aineisto-ohjeet löydettävissä: <https://meks.fi/aineisto-ohjeet/printti/>

Mainoksesta löydyttävä seuraavat pakolliset tiedot:

- **Rahoittajan etu- ja sukunimi tai Liikenimi**
(Jos mainos liittyy vaaleihin tai lainsäädäntö- tai sääntelyaloitteeseen, ilmoita tämän nimi)
- **Varattava taustaton tila QR-koodille**, joka tulee ohjaamaan avoimuusilmoitukseen, koko min. **20 x 20 mm**.
Julkaisija lisää QR-koodin mainokseen.

Typografia:

Kirjasinkoko: **12 pt**

Riviväli: **1,5**

Kirjasintyyppi: **Sans serif** tai muu **päätteetön kirjasintyyppi** (esim. Arial, Helvetica, Open Sans)

Kontrasti ja taustaväri:

Tekstien alla tulee olla **taustaväri**, joka **erottuu selkeästi muusta mainoksesta**

Kontrastisuhteen tulee olla vähintään **4,5:1** taustan ja tekstin välillä

Poliittisen mainonnan esimerkkejä

POLIITTINEN MAINOS Rahoittaja: Erkki Esimerkin kanttajajhdistys Määräysvalta: Puolue XYZ Mainos: Eduskuntavaalit 2027



55

Ehdokas
Esimerkkinen

Anna äänesi Ehdokas
Esimerkkiselle!

ESIMERKKI**PUOLUE**



55

Ehdokas
Esimerkkinen

Anna äänesi Ehdokas
Esimerkkiselle!

ESIMERKKI**PUOLUE**



POLIITTINEN MAINOS
Rahoittaja: Erkki Esimerkin kanttajayhd.
Määräysvalta: Puolue XYZ
Mainos: Eduskuntavaalit 2027



Näin teet toimivaa mainontaa

1.

Hyvä kuva on parempi kuin 1 000 sanaa!

Kuvan tarkoitus on herättää huomiota ja johdatella lukemaan mainosteksti. Tarkista, että kuva on hyvälaatuinen ja siitä saa selvää.

2.

Mieti mainokselle iskevä otsikko!

Hyvä otsikko on lyhyt, elävä ja persoonallinen. Otsikon lukuarvo on keskimäärin viisi kertaa suurempi kuin muun tekstin.

3.

Pidä yksinkertaisena!

Älä sijoita mainokseen liikaa elementtejä (tekstiä, kuvia tai fontteja). Ilmava mainos on helppolukuisempi ja siitä saa paremmin selvää. Käytä tehokeinoja harkiten.

4.

Mieti teksti tarkasti!

Hyvä mainos on asiallinen eikä se saa loukata ketään. Lehdellä on oikeus tarkistaa mainosmateriaali ja päättää, mitä julkaistaan.

5.

Suunnittele sisältö ja ole ajoissa liikkeellä!

Mikäli mainos valmistetaan meillä, muista jättää aikaa myös vedoskierrokselle.

Myyntiehdot

Maksun saaja

Keskisuomalainen Media Oy
y-tunnus 2005510-5

Pankkiyhteys

Nordea FI88 2027 3800 0059 27
BIC: NDEAFIHH

Osuuspankki FI33 5000 0120 4981 74
BIC: OKOYFIHH

Tässä tapauksessa toimitathan kuitenkin maksusuorituksesta yhteyshenkilöllesi.

Lasku 10/14 vrk

Tässä tapauksessa toimitathan henkilötunnuksen ja osoitteen yhteyshenkilöllesi.

- **Katso myyntiehdot osoitteesta <https://www.keskisuomalainen.com/yhteys/myyntiehdot/>**
- Huomaathan, että digi- ja DOOH-mainospaikoissa on poikkeava peruutusehto: vain 50% varauksesta on mahdollista muuttaa/perua tilauksenteon jälkeen. Pidätämme oikeuden hinnan muutoksiin.



Tehdään yhdessä toimiva vaalikampanja!

Toivon, että tarjous sopii tarpeisiinne.
Tarvittaessa hiomme sen teille sopivaksi.
Autan mielelläni kaikissa asioissa.

Heidi Alasjarvi
Avainasiakaspäällikkö
Puh. 040 668 3876
heidi.alasjarvi@media.fi



Meks on Mediakonserni Keskisuomalaisen
markkinoinnin palvelukanava.

Me jos ketkä tunnemme suomalaiset. Olemmehan kasvaneet yhdessä suomalaisten kanssa 150 vuotta – nelisivuisesta sanomalehdestä isoksi mediakonserniksi, joka ulottuu lähes jokaiseen Suomen niemeen ja notkoon

Voisi kai sanoa, että olemme kotoisin kaikkialta Suomesta. Siksi tiedämme millainen on pielaveteläisen Tarmon kalasaalis tai kuinka paljon pitsa maksaa Kalliossa. Olemme aidosti paikallisia ja juuri siksi vahvasti valtakunnallisia.

Me olemme juurtuneet suomalaisuuteen yhtä paljon kuin suomalaiset meihin. Samalla tavoin on käynyt ruisleivälle, saunalla ja salmiakille. Kuuluisia menestystarinoita kaikki.

Kun tarinasta halutaan menestys, oikea osoite on Meks.

Tarinasi alkaa täältä.

