

17.2.2017

LIVI/625/05.00/2017

Mottagare:

Närings-, trafik- och miljöcentralerna
Trafikverkets regionchefer för banunderhåll

Rättsgrund

Landsvägslagen 42, 52, 52a, 52b, 101 §§
Vägtrafiklagen 56 §
Banlagen 36 §
Ordningslagen 6 §
Trafikministeriets beslut
om trafikanordningar 4 §
Kommunikationsministeriets
förordning 65/2011 om frisiktsområden
Trafikverkets föreskrift om reklam
och annonsering invid vägar

Ersätter

Trafikverkets anvisning LIVI/758/05.00/2015

Målgrupper

Trafikverket, NTM-centralerna

I kraft

17.2.2017 - tillsvidare

Nyckelord

Utomhusreklam, reklam invid väg, valreklam

Anvisning för placering av valreklam invid trafikleder

Ändringarna i anvisningen baserar sig huvudsakligen på ändringen i landsvägslagen 2016 och innehållet i Trafikverkets föreskrift som getts med stöd av den. Dessutom har man beaktat erfarenheterna från riksdagsvalet 2015 och tidigare val. Ändringarna gäller särskilt reklamens avstånd från korsningar och trafikmärken.

Direktör

Markku Nummelin

Trafikregleringsexpert

Jukka Hopeavuori

För kännedom

Finlands registrerade partier

Ytterligare information:

Jukka Hopeavuori
Trafikverket
Tfn 0295 34 3047Tuomas Österman
Trafikverket
Tfn 029 534 3630

Underskrifterna är elektroniska, anteckningar om detta på sista sidan

Anvisning

2 (6)

17.2.2017

LIVI/625/05.00/2017

Allmänt

Utomhusreklam som gäller val kan spela en viktig roll i valarbetet. Enligt landsvägslagens paragraf om tillfällig annonsering får reklamaffischer som gäller val och som inte behöver anmälas särskilt till vägmyndighet, placeras ut med iakttagande av denna anvisning tidigast en månad före evenemanget i fråga (egentliga valdagen) och de ska avlägsnas inom en vecka efter att evenemanget hållits.

Trafikverket ger anvisningar om valreklam med tillfälliga reklamaffischer invid landsvägar och utanför detaljplaneområden, där de regionala närings-, trafik- och miljöcentralerna (NTM-centralerna) fungerar som övervakande myndighet. Den del som gäller detta finns i kapitel tre i Trafikverkets föreskrift. Utgångspunkten för anvisningen och föreskriften är att säkerställa att annonseringen inte äventyrar trafiksäkerheten. Också utplaceringen och underhållet av reklamen ska ske utan att säkerheten äventyras. Trafikverkets föreskrift hittas t.ex. här: <http://www.finlex.fi/sv/viranomaiset/normi/456001/42626>

För placering av valreklam på detaljplaneområde bör tillstånd sökas av byggnadstillsynsmyndigheten. Eftersom kommunerna inte har någon lagstadgad skyldighet att ordna valreklam, har valreklamspraxisen baserat sig på de kommunala centralorganisationernas rekommendation, som kommunerna har följt sedan 1970-talet. Finlands Kommunförbund har rekommenderat att valens utomhusreklam kan börja placeras ut på de områden över vilka kommunen har bestämmanderätt (t.ex. torg och gator) en vecka innan förhandsröstningen börjar.

Utomhusreklam i samband med val kan i den allt mer elektroniska medievärlden ses som en tradition, som fortfarande har ett visst informationsvärde. Väljarna har vant sig vid att sådan här reklam används i samband med val. Enligt landsvägslagen ska reklamaffischer och annonser utformas och placeras så att de så väl som möjligt passar in i omgivningen. Med omgivning avses naturmiljö, bebyggd miljö och trafikmiljö. Väghållarens mål är att se till att valreklamen inte äventyrar trafiksäkerheten.

1 Val av placering

Reklamen ska passa in i trafikmiljön så bra som möjligt. Valreklam får placeras invid landsvägar så, att de inte medför olägenhet för väghållningen eller trafiksäkerheten. Det rekommenderas att valreklam invid landsvägar begränsas till tätorter och deras omedelbara närhet. Lämpliga placeringsplatser finns till exempel invid gång- och cykelleder och vägvagnsnitt utan anslutningar.

17.2.2017

LIVI/625/05.00/2017

Tillfällig valreklam får inte alls placeras ut invid motorvägar och motortrafikleder och inte heller på järnvägsområden. Inom huvudstadsregionen får valreklam inte heller placeras ut invid ringvägarna (Ring I, II och III), Tavastehusleden (rv 3) och Skogsbackavägen (lv 100).

Valreklam får inte placeras på anslutningsområden, inklusive planskilda anslutningars ramper och områden innanför ramperna, liksom inte heller i rondeller eller närmare än 100 meter från en annan landsvägs eller gatas anslutning.

Vid anslutningar och i vägkurvor får valreklam inte placeras på frisiktsområdet så att de utgör ett sikthinder. Vid placeringen av valreklam kan vägens hastighetsbegränsning användas som dimensionerande hastighet. För frisiktsområdets del finns ytterligare information i kapitel fem.

Vägmärkens och andra trafikordningars synlighet invid vägar är av primär betydelse för trafikanternas säkerhet och komfort. Valreklam får inte placeras närmare än 30 meter före ett vägmärke och inte närmare än 50 meter, ifall hastighetsbegränsningen på vägen är 80 km/h eller högre. Reklamen får inte heller placeras bakom en trafikordning så att anordningen är svårare att upptäcka.

I vägens tvärsektion ska valreklam placeras så, att avståndet från den yttre kanten av vägrenen till reklamens närmaste kant är minst 1 meter. Reklam får inte placeras på skiljeremsorna mellan körbanor eller i refuger.

Väghållaren ansvarar inte för eventuella skador på valreklam till följd av väghållningen.

För att säkerställa trafiksäkerheten ska tillfällig valreklam alltid placeras så att trafiken orsakas så lite störningar som möjligt. Valreklam ska särskilt invid huvudvägar alltid placeras ut och underhållas från gång- och cykelvägen eller en sidoväg. Den som placerar ut reklamen ska gärna ha en reflekterande väst eller annan synlig klädsel när han/hon rör sig på trafikområdet. Placeringen av reklam ger inte rätt att köra, stanna eller parkera fordonet som används i arbetet i strid med bestämmelserna.

2 Fastsättning av reklam i anordningar som hör till trafiklederna

Reklam får inte fästas i trafikmärken eller andra trafikordningar, deras uppsättningskonstruktioner, vägräcken eller andra vägkonstruktioner. Ingen reklam får placeras på järnvägsbroar eller i järnvägs över- och underfarter. Det är förbjudet att fästa reklam på någon som helst landsvägsbro eller bro som korsar en landsväg. Tillfälliga reklamaffischer får inte heller placeras på reservlandningsplatser, områden med omkörningsförbud, platser där en gång-/cykelväg börjar eller korsar en väg

eller på platser där tvärsektionen ändras (t.ex. där en väg med breda vägfält börjar eller slutar).

Det är också förbjudet att fästa valreklam på busshållplatsernas regnskydd, för att reklamen inte ska skada deras konstruktioner eller störa väghållningen.

Då man fäster valreklam på en lyktstolpe ska man vara särskilt uppmärksam på att inte skada stolpens yta eller konstruktion och att det inte heller lämnas permanenta märken efter att reklamen tagits bort.

3 Valreklamers storlek och färg

Reklam som placeras på vägområde får till storleken inte överskrida den internationella affischstorleken, som är 80 x 120 cm.

I valreklamen får inte med hänsyn till landskapsbilden och trafiksäkerheten användas ljus, reflekterande material eller lysfärger.

Valreklam invid väg får inte till form, färg eller i övrigt vara sådan, att den kan förväxlas med vägmärken eller andra trafikordningar.

4 Avlägsnande av valreklam som strider mot anvisningarna

Närings-, trafik- och miljöcentralen (NTM-centralen) bör på sitt område övervaka att anvisningarna följs och avlägsna valreklam från landsväg eller dess närhet, ifall reklamen förorsakar omedelbar fara för trafiken. Också valreklam som genomförts eller placerats ut i strid med Trafikverkets föreskrift kan avlägsnas av områdesentreprenören.

Valreklam, som avlägsnats från landsväg eller dess närhet, ska förvaras på NTM-centralens områdesentreprenörs kontor, så att ägaren till reklamen kan hämta den om han/hon så önskar. I mån av möjlighet strävar NTM-centralen efter att före avlägsnandet meddela kandidaten eller uppsättaren om åtgärden.

NTM-centralen ska anmäla till Trafikverket om reklam som placerats i järnvägsöver- eller underfarter.

Enligt 6 § i ordningslagen är det förbjudet att använda bländande eller vilseledande ljus som äventyrar den allmänna ordningen eller säkerheten eller sådan reklam som påminner om trafikordningar eller annars äventyrar säkerheten. Den som använder sådana ljus och reklamer ska på uppmaning av polisen utan dröjsmål avlägsna dem.

5 Vägens frisksiktsområde

"Ett område i vägens kurva, anslutning och plankorsning som ska hållas fritt från sikthinder." På detta område får inte placeras någonting som stör sikten.

Bland annat följande källor innehåller detaljerade anvisningar för bestämning av frisksiktsområde.

- Kommunikationsministeriets förordning 65/2011 om frisksiktsområden 25.1.2011 (ersätter kapitel 5.1.2 i anvisningen Plankorsningar)
- Plankorsningar, Vågf 210000-01 5.4.2001

Av tabell 1 framgår hur frisksiktsområdet bestäms på landsvägar. Kommunikationsministeriets förordning definierar också frisksiktsområdena vid anslutningar med cykelvägar samt vid plankorsningar mellan landsväg och järnväg.

Tabell 1. *Minimivärdena för de dimensionerade siktsträckor som ska användas vid bestämning av frisksiktsområden.*

Dimensionerande hastighet (km/h)	Stopp-sikt $L_p^{1)}$ (m)	Mötes-sikt $L_k^{1)}$ (m)	Omkörnings-sikt L_o (m)	Anslutnings-sikt $L_l^{2)}$ (m)
≤ 30	25 (20)	50 (40)	-	60 (40)
40	35 (30)	70 (60)	-	80 (60)
50	55 (45)	110 (90)	550	105 (80)
60	75 (65)	150 (130)	600	130 (100)
70	95 (85)	190	650	160 (120)
80	120 (105)	240	700	200 (150)
90	150	300	800	230 (190)
100	180	360	850	270 (240)
110	220	440	900	320 (300)
120	260	-	-	370 (360)

¹⁾ De värden som anges inom parentes kan användas i tätortsförhållanden av särskilda skäl.

²⁾ De värden som anges inom parentes kan användas av särskilda skäl.

Vägnummerkartan visar landsvägsnätet.

<http://www.liikennevirasto.fi/kartat/tiekartat#.WKGria0Xaag>.

Tämä asiakirja on allekirjoitettu

Lista allekirjoittajista

Allekirjoittaja

Todennus