

Asianro 947/07.02.01/2015

§ 114

Valtuutettu Veera Köpsin ym. aloite koskien markkinointiin soveltuvan videon tekemistä Raision palveluista nimellä "Kasvun Paikka"

Valtuutettu Veera Köpsi jätti valtuustolle seuraavan aloitteen:

"Raisio – kasvun paikka – tulevaisuuden markkinointia

Raision kaupungin slogan on "Kasvun paikka", mutta asukkaiden lukumäärä on ollut laskusuuntainen. Miten saisimme käännettyä mainoslauseemme todelliseksi?

Raision torin parannukset ja muutostyöt ovat valmistuneet ja ovat jo nyt herättäneet paljon positiivista keskustelua, kommentointia ja kiitoksiakin. Myös kauppakeskus Myllyn laajennus on saatettu onnistuneesti loppuun.

Vaikka olemme menneet taas askeleen eteenpäin, on Raisiolla, kuten muillakin kunnilla, edelleen haasteita markkinoida kaupunkia houkuttelevana asuinpaikkana niin yksin asuville, opiskelijoille, lapsiperheille kuin vanhuksillekin.

Nykyajan markkinointi on pitkälti verkossa ja Raisio onkin mm. erittäin aktiivinen Facebookin käyttäjä.

Tämän päivän kuluttaja katselee mieluummin videoita kuin lukee pitkiä mainostekstejä tai artikkeleita.

Esitän, että Raision kaupunki alkaa heti alkuvuodesta kokoamaan työryhmää, jokaideoi ja toteuttaa markkinointiin soveltuvan videon Raision palveluista nimellä "Kasvun Paikka" yhteistyössä eri sidosryhmien kanssa.

Videossa näytettäisiin rennolla ja uudenaikaisella tavalla erilaisia otteita Raision palveluista, tilanteista jne. Uskomme vahvasti, että tämän kaltaisille markkinoille on kysyntää juuri nyt ja tulevaisuudessakin.

Laadukkaan videon tuottaminen ei ole kallista ja hyöty on pitkäaikainen, kunhan videosta tehdään ajaton ja ennen kaikkea nykypäiväinen.

Projektin tavoite on

- 1) tuottaa sopivan pituinen (minuutti/muuttama minuutti) markkinointivideo kaupungille jaettavaksi sosiaalisessa mediassa sekä katsottavaksi niin Youtubessa, Facebookissa kuin Raision kaupungin omilla nettisivuillakin.

- 2) tehdä tehokasta yhteistyötä eri sidosryhmien kesken – tiivistää yhteistyötä
 - a. varhaiskasvatus – koulut
 - b. työntekijä/työelämä/työikäiset/yrittäjät/yritykset
 - c. harrastus/vapaa-aika
 - d. vanhuks
- 3) näyttää Raision kaupungin parhaat puolet ja palvelut / mahdollisuudet asuinpaikkana.

Markkinointivideosta kannattaa tehdä koko kaupungin yhteinen hanke, jossa on sydäntä mukana. Se varmasti välittyy lopputuoksessakin ja toimii hyvänä markkinointikeinona niin Raision uusille – kuin nykyisillekin asukkaille!

Raisiossa 2.12.2015

Raision Kristillisdemokraatit

Veera Köpsi

Pipsa Allén
Jari Salonen

Helena Sukari
Elisa Vuorinen

Janne Laulumaa

Juha Hellstén”

Päätös

Aloite merkittiin pöytäkirjaan ja lähetettiin kaupunginhallitukselle valmisteltavaksi.

Tiedoksi

